

yetigel[®]

NATURELLEMENT FRAIS DEPUIS 1989

Tout savoir sur Yetigel, marque Yeti :

35 ans... et des idées glacées et gourmandes pour petits et grands

Connu des amateurs gourmands petits et grands pour ses sublimes glaces à l'eau, la marque Yeti fête ses 35 ans et annonce partenariats et collaborations avec des marques célèbres et exigeantes : ©Nintendo pour Super Mario®, Cacolac®, Granita®...

Pour faire connaissance avec cette entreprise voir pages suivantes, ses réalités et engagements, car l'entreprise avignonnaise joue désormais dans la cour des grands glaciers :

À DÉCOUVRIR DANS LE PRÉSENT DOSSIER :

- Yetigel, leader français "des tubes glacés"
- La marque N ° 1 des tubes glacés à l'eau et aux fruits !
- Le projet Yetigel :
 - Travailler des produits sains
 - Protéger l'enfance
 - Lutter contre la faim
 - Promouvoir le sport et la culture
 - Sauvegarder la nature

BON À SAVOIR : l'ensemble des gammes gourmandes YETI® et SUPER MARIO® fera l'objet d'un prochain dossier de presse.



yetigel®

NATURELLEMENT FRAIS DEPUIS 1989

Leader français des tubes glacés

YETIGEL est une entreprise familiale située dans le SUD DE LA FRANCE à Avignon. Depuis 35 ans, YETIGEL élabore dans ses ateliers ses délicieuses sucettes rafraîchissantes selon une recette traditionnelle.

Ufi savoir-faire familial depuis 35 afis

Depuis 1989, YETIGEL élabore dans ses ateliers provençaux ses iconiques glaces Yeti aux recettes fruitées pour toute la famille. Cet été, Yeti fête ses 35 ans autour d'un dispositif digital sur ses réseaux sociaux.



Les glaces icofiiques Yeti

Des ingrédients naturels sélectionnés avec soin, des saveurs explosives pour tous les goûts, des glaces peu caloriques et des formats adaptés pour toute la famille !

Ce qui a fait le succès de Yeti ? Les glaces iconiques 24 Panachés et Parfums fous , mais aussi des références phares des glaces ludiques telles que l'Hypnotic et Maxijet, des glaces pour toute la famille dans des formats partageables à des prix attractifs.



L'ifiovatiofi dafis l'ADN du Yeti

Chaque année, Yetigel propose de nouvelles recettes pour le plaisir des petits et des grands. Un vent de nouveauté va souffler cet été avec l'arrivée de **nouvelles recettes de tubes glacés destinés aux adultes**, des **glaces aux fruits sur batonnets**, et de nouvelles surprises inédites développées **en collaboration avec Super Mario®, Cacolac® et Granita®**.





yeti®

La marque N°1 des tubes glacés à l'eau et aux fruits !



PME familiale française,
basée en Provence



N°1 Français de la glace
à l'eau sur le segment
tube ludique



5^e plus gros intervenant
glaces en France



Une diffusion
nationale depuis
plus de 35 ans



Seulement
35kcal
Par glace

Environ 150 Millions
d'actes de consommation
Yeti® chaque année



Une usine française à Avignon
certifiée IFS avec des capacités
de production à toute épreuve

La recette du succès?



Des produits sains

Composés essentiellement
d'ingrédients d'origine naturelle, sans
conservateurs ou colorants artificiels

En moyenne
seulement



Des glaces peu
caloriques

hyper rafraichissantes



des formats familiaux
généreux

qui réunissent les
parfums préférés des
consommateurs



À des prix
attractifs



des engagements
solidaires et sociaux
pour la famille,
l'enfance, le sport et
l'environnement



NOTRE PROJET : PAVER LA CONSOMMATION DE DEMAIN

TRAVAILLER DES PRODUITS PLUS SAINS, MAIS PAS MOINS GOURMANDS !

La société Yetigel® travaille à la réduction du sucre et des calories sur l'ensemble de nos gammes alimentaires. Ainsi la plupart de nos gammes sont faibles en calories ! Pas d'artifice chez Yeti®, l'ensemble de nos gammes est réalisée uniquement à partir d'ingrédients 100% d'origine naturelle.

PARCE QUE DEMAIN EST NOTRE RESPONSABILITÉ, YETIGEL® TRAVAILLE AUTOUR DE 4 AXES QUI SONT AU CŒUR DE L'ADN YETI® :

PROTÉGER L'ENFANCE :

Parce que les enfants d'aujourd'hui sont le monde de demain, il est primordial d'aider à protéger l'enfance et de participer à créer un environnement sain et inspirant. Yeti® accompagne des associations locales lors de temps forts : création ou animation d'événements (Yéti® de Noël, événements pédagogiques, dons de produits...).

LUTTER CONTRE LA FAIM

La faim et la malnutrition sont les premiers fléaux contre lesquels lutter pour favoriser un environnement sain et des conditions de vie descentes pour tous. Yetigel® effectue des dons à des associations caritatives comme les Restos du Cœur® en reversant une partie de nos bénéfices ou par du don en produits. Pour proposer des produits sains et lutter contre la malnutrition, Yetigel® a à cœur de concevoir des recettes saines, de sourcer des matières locales, et de proposer à ses consommateurs des recettes à faible taux calorique.

PROMOUVOIR LE SPORT ET LA CULTURE

Yetigel® soutient et sponsorise de nombreux festivals culturels, évènements et clubs sportifs d'envergures locales, nationales et internationales chaque année avec pour ambition de participer à la création de souvenirs et de moments inoubliables, mais aussi d'inspirer et motiver les générations futures.

SAUVEGARDER LA NATURE

Conscient de l'impact écologique des emballages sur l'environnement, Yetigel® sélectionne des emballages éco-responsables et recyclables et s'engage dans une démarche RSE de réduction des déchets et de lutte contre le gaspillage. Les sites de production suivent un cahier des charges strict pour réduire leurs impacts environnementaux et viser le zéro déchet. La société travaille principalement avec des partenaires locaux et sélectionne des matières premières produites à proximité du site de production, afin de réduire son empreinte carbone mais aussi de favoriser l'entrepreneuriat local.



yetigel®

NATURELLEMENT FRAIS DEPUIS 1989



Merci pour la mention Glaces Yeti

