

Gaëlle Le Gall Nicolas
Nommée Directrice Marketing & Communication de SKEMA Business School



Gaëlle Le Gall Nicolas, 46 ans, spécialiste en stratégie marketing, communication globale, digitale et gestion de marque est nommée Directrice Marketing & Communication de SKEMA Business School.

En poste depuis le 15 septembre 2021, Gaëlle Le Gall Nicolas est rattachée à la direction générale de SKEMA. Elle est également membre du Comité Exécutif de l'école.

A la tête de la direction Marketing & Communication globale de SKEMA, Gaëlle Le Gall Nicolas a pour mission de piloter la stratégie de marque de l'école et de développer sa notoriété et son influence – en France comme à l'international – en particulier dans les pays d'implantation de l'école : les Etats-Unis, le Brésil, la Chine et l'Afrique du Sud. Un développement en phase avec les ambitions globales de SKEMA et son plan stratégique SKY25.

Avant de rejoindre SKEMA Business School, Gaëlle Le Gall Nicolas avait la charge de la direction de la communication globale et du développement durable de l'association Relais & Châteaux qui fédère 600 hôtels et restaurants d'exception dans le monde.

Auparavant, elle a travaillé plus de vingt ans à des postes de management en marketing et communication, avec une dominante digitale, en France et à l'étranger. Elle commence sa carrière à la fin des années 1990 sur Internet, au sein du groupe Figaro, où elle s'occupe du lancement du site Cadremploi.fr, un des tous premiers sites emploi en France. En 2003, elle rejoint Yahoo!, alors leader mondial du web, en tant que responsable puis directrice marketing France et elle pilote pendant 6 ans le lancement marketing des services stratégiques du portail, les partenariats, les études et l'ensemble des campagnes de communication. Elle évolue ensuite dans le groupe d'agences en

communication Havas Publidom, d'abord en tant que responsable de la transformation digitale, puis en tant que Directrice Générale de la filiale C'Direct à Fort-de-France. Elle supervise alors la stratégie de communication créative, média et hors média de grands comptes tels qu'Orange pour les Antilles-Guyane. En 2016, elle crée sa structure conseil et accompagne en tant que Directrice Marketing indépendante le développement de la marque Carrefour en République Dominicaine, et le lancement des marques Carrefour Market et Yves Rocher dans le pays. En 2019, elle est nommée Country Manager de la filiale américaine de l'agence R2 à New-York.

Titulaire d'une maîtrise en sciences économiques de l'Université Versailles St-Quentin (1996), Gaëlle Le Gall Nicolas est également diplômée de Neoma Business School (programme Grande Ecole, 1998).

À propos de SKEMA Business School

Avec 9 500 étudiants de plus de 120 nationalités et 50 000 diplômés présents dans 145 pays, SKEMA Business School est une école globale qui, par sa recherche, plus de 70 programmes d'enseignement et sa structure multi-site internationale forme et éduque les talents dont ont besoin les entreprises du XXI^e siècle. Désormais, l'école est présente sur 7 sites dans 5 pays : 3 campus en France (Lille, Sophia-Antipolis, Paris), 1 en Chine (Suzhou), 1 aux Etats- Unis (Raleigh), 1 au Brésil (Belo Horizonte) et 1 en Afrique du Sud (Stellenbosch – Le Cap). Les 180 professeurs que compte la Faculté se répartissent dans 3 académies (Globalisation, Innovation, digitalisation). La Recherche compte 5 centres qui représentent les principales dimensions du management. L'école a également implanté à Montréal son centre de recherche et de ressources en Intelligence Artificielle. SKEMA Ventures, le dispositif d'incubation-accélération de SKEMA compte plus de 250 projets incubés.

SKEMA est multi-accréditée - Equis, AACSB et EFMD Accredited EMBA. Ses programmes sont reconnus en France (Visa, Grade de Licence, Grade de Master, RNCP, label CGE), ainsi qu'aux Etats-Unis (Licensing), au Brésil (Certificação) et en Chine (Reconnaissance ministère de l'Education). www.skema-bs.fr. Suivez-nous sur twitter : @SKEMA_BS