

# heiko

## HEIKO POKÉ ACCÉLÈRE SON EXPANSION AVEC 12 NOUVELLES OUVERTURES EN 2025

**Heiko Poké, référence du poké bowl en France et acteur N°2 sur le marché français,** poursuit son développement en réponse à la montée en puissance de la restauration rapide healthy (60 % des Français s'y rendent chaque semaine, et les 18-64 ans consomment ce type de cuisine jusqu'à 4 fois par mois).

Avec un marché de 200 millions de pokés consommés chaque année en France\*, l'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de **9,5 millions d'euros en 2024**, vendant plus de 550 000 pokés et inaugurant 8 nouveaux restaurants. En 2025, elle prévoit l'ouverture de **12 nouveaux établissements**, s'appuyant sur **un modèle de franchise performant**.



### UN CONCEPT FRAIS ET DYNAMIQUE QUI SÉDUIT LE MARCHÉ



**Fondée en 2018 à Bordeaux,** Heiko Poké s'est imposée comme une référence du **fast good premium**, offrant des recettes de pokés inspirées d'Hawaï avec des influences du monde entier.

En hiver, ses versions chaudes aux saveurs indiennes séduisent, tandis que ses déclinaisons estivales façon ceviche transportent les papilles au cœur de l'Amérique latine.

Les ingrédients ultra-frais, réceptionnés et préparés sur place chaque matin, garantissent une expérience saine et généreuse. En 2024, l'enseigne a enregistré un panier moyen de 21,63 € et une satisfaction client de **4,7/5 sur toutes les plateformes, avec une communauté grandissante de 151 000 abonnés sur les réseaux sociaux**.



## UN MODÈLE DE FRANCHISE ATTRACTIF ET PERFORMANT



Avec **un réseau de restaurants en France et à l'international et plus de 110 collaborateurs**, Heiko Poké a mis en place un modèle de franchise éprouvé, permettant l'ouverture d'un restaurant en seulement **huit semaines en moyenne**. Son **concept sans extraction** simplifie les opérations et améliore la rentabilité des restaurants.



Les franchisés bénéficient d'un accompagnement complet et d'un retour sur investissement en douze mois en moyenne. **L'enseigne met en avant trois valeurs fondamentales :**

- ☘ **Transparence :** Un accompagnement structurant et des échanges constants garantissent aux franchisés une vision claire de leur réussite.
- ☘ **Proximité :** La co-construction est au cœur du développement, chaque décision étant testée et optimisée au sein du réseau avant mise en œuvre.
- ☘ **Générosité :** Présente aussi bien dans la qualité des produits que dans les relations avec les franchisés.



## OBJECTIFS 2025 EXPANSION ET RECRUTEMENTS



Heiko Poké ambitionne d'ouvrir **12 nouveaux restaurants en franchise en 2025** et de **recruter 72 collaborateurs** pour accompagner cette croissance.

L'enseigne, originaire du bassin bordelais et **fondée par Ugo Truxler**, entend bien développer son réseau de franchisés dans l'est de la France en 2025. Bien implanté à Bordeaux, dans le Sud-Ouest (Anglet, Angoulême, La Teste de Buch...) et dans de grandes métropoles de l'ouest de la France (Caen, Angers, Nantes, Blois, Tours ...) Heiko Poké a, ces dernières années, accéléré son développement.



L'enseigne est présente depuis septembre 2024 à Paris dans le 9<sup>ème</sup> arrondissement au 76 rue Lafayette et depuis novembre 2024 dans le nouveau quartier de Nanterre Université au 67 Allée de Corse.

**Le Salon de la Franchise, qui se tiendra du 15 au 17 mars 2025** à Paris, sera l'occasion pour l'enseigne de confirmer sa place de numéro 2 sur le marché du poké bowl et de présenter un modèle clé en main, conçu pour une expansion rapide et rentable.

Avec l'objectif d'atteindre **50 points de vente d'ici 2026**, Heiko Poké offre de véritables opportunités entrepreneuriales, alignées sur un concept de restauration innovant et dynamique.



### À propos de Heiko

Fondée à Bordeaux en 2018 par Ugo Truxler, Heiko Poké s'est imposée comme une référence incontournable dans l'univers des poké bowls. Grâce à son engagement envers la qualité – des produits frais, souvent locaux, et des recettes personnalisables selon les goûts et les besoins nutritionnels de chacun – l'enseigne offre un équilibre parfait entre santé, saveur et créativité culinaire. Avec 20 établissements partout en France, Heiko Poké séduit les amateurs de cuisine saine et moderne. Chaque repas est une invitation à la fraîcheur et à l'évasion, dans un cadre accueillant et chaleureux. [heiko-poke.com](https://heiko-poke.com)

(\*) Source : Gira Conseil



[heiko-poke.com](https://heiko-poke.com)

