



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - LE 10 OCTOBRE 2025

Convivialité et innovation : L'enseigne Au Fût et AltTab au Forum Franchise de Lyon le 16 octobre 2025

Au Fût : concept de bars à bières innovant, véritable lieu de vie et de convivialité, dans lequel on se sert soi-même.

Le **16 octobre** prochain, l'enseigne **Au Fût** participera au **Forum Franchise de Lyon**, rendez-vous incontournable pour les porteurs de projets. À ses côtés, **AltTab**, son partenaire technologique historique, viendra présenter sa solution digitale all in one qui accompagne et accélère le développement du réseau et des acteurs du CHR.

Au Fût et à mesure, un concept qui fait sa place, un réseau qui s'étend

Créé en 2008 et lancé en franchise en 2012, **Au Fût** s'impose aujourd'hui comme le **premier réseau de Bars à bières - self service en France**, avec une trentaine d'établissements répartis partout dans l'Hexagone. Grâce à une carte RFID, les clients se servent eux-mêmes aux pompes à bière disposées dans le bar, une expérience ludique et conviviale qui fait le succès du concept.

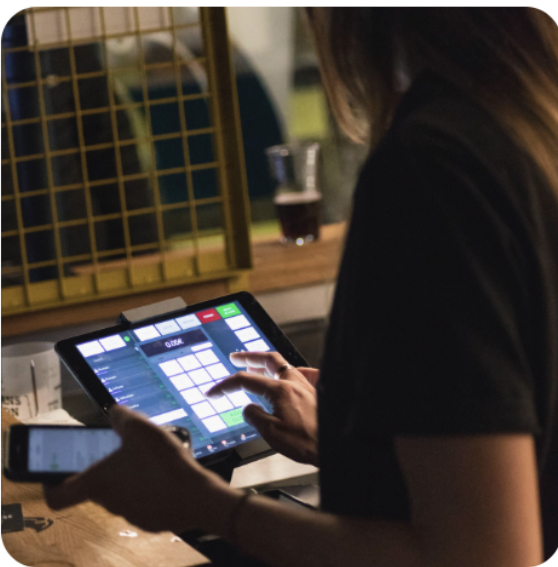
Au-delà de la bière, les établissements proposent un cadre festif et chaleureux avec fléchettes électroniques, karaoké, retransmissions sportives, musique live et animations, faisant de chaque bar un lieu de rencontre unique. Avec un objectif ambitieux de **60 implantations d'ici 2028**, le réseau continue d'écrire son histoire et attire toujours plus de candidats.



« Grâce au savoir-faire de nos équipes et à l'engagement de nos franchisés, nous allons implanter des bars à bières partout en France. Le Forum Franchise est une étape clé pour rencontrer nos futurs partenaires et partager notre nouvelle dynamique commerciale, nos nouvelles offres bières, snacking et loisirs et notre vision. »

Charles Dorémus, Président

Un partenariat technologique au service des franchisés



Pour soutenir cette croissance, **AltTab** accompagne Au Fût depuis plus de 15 ans. Spécialiste des solutions dédiées aux professionnels du CHR, l'entreprise propose des outils sur mesure (self-service, encaissement, commande et paiement en ligne) qui facilitent le quotidien des exploitants et leur permettent de se concentrer sur ce qui compte le plus : **l'expérience client**.

En s'associant sur le Forum Franchise, Au Fût et AltTab démontrent la puissance de leur partenariat : la rencontre entre convivialité et innovation.

À PROPOS D'AU FÛT

Au Fût est le premier réseau de bièreries de France. Un concept unique de bars à bière et une expérience clients inédite où chacun se sert lui-même aux pompes à bières installées partout dans l'établissement en profitant de la technologie RFID et d'une solution de pré-paiement. Des lieux de convivialité propices aux rencontres et aux activités de loisirs comme les fléchettes, karaoké, live music, sports bar, etc... Depuis que la première bièrerie a vu le jour à Lille en 2008, le concept se déploie en franchise et compte 30 établissements partout en France en 2025. Un réseau de bars, générateur de convivialité !

À PROPOS D'ALTTAB

AltTab accompagne depuis plus de 15 ans les professionnels du CHR avec des solutions digitales pensées par et pour les exploitants. De la gestion du self-service à l'encaissement, en passant par la commande et le paiement en ligne, Alt Tab simplifie le quotidien des franchisés et optimise leur exploitation.



[Télécharger le CP en PDF](#)

[Télécharger les photos](#)



[Afficher cet e-mail dans votre navigateur](#)

Copyright (C) 2025 AU FUT ET A MESURE. Tous droits réservés.

Vous souhaitez modifier les paramètres pour ce type d'e-mails ?

Vous pouvez [mettre à jour vos préférences](#) ou [vous désabonner](#)