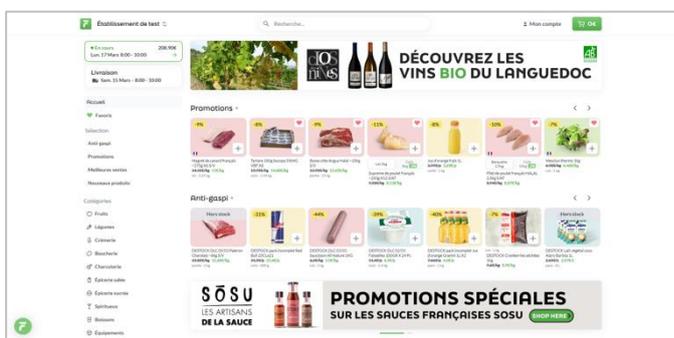


AVANT-PREMIÈRE SITL - STAND K098**FoodFlow révolutionne la livraison des CHR avec PTV OptiFlow**

- Face à la croissance continue des tournées de livraison pour ses clients restaurateurs, le néo-distributeur généraliste FoodFlow a adopté le logiciel d'optimisation PTV OptiFlow. Depuis janvier, cette solution de PTV Logistics soutient la start-up dans sa proposition de valeur unique sur le marché.
- FoodFlow et PTV Logistics animeront un atelier le mercredi 2 avril à 11h20, dans l'espace « conversation 2 », lors du salon SITL (1-3 avril, Paris Porte de Versailles).



Retenez bien ce nom : FoodFlow. Fondée en janvier 2023 par quatre associés, cette start-up ambitionne de bouleverser la distribution des CHR. Son objectif : simplifier la vie des professionnels du « food service » en offrant une qualité de service unique ainsi qu'une transparence totale sur les producteurs, la provenance des marchandises et les prix. Pour ce faire, FoodFlow a développé un modèle de distribution 100 % digitalisé. En quelques clics, les utilisateurs accèdent à plus de 5 000

références produits dans 12 catégories (boucherie, fruits & légumes, épicerie...), avec des délais de livraison ultra-courts. Toutes les commandes passées avant minuit peuvent être livrées dès le lendemain, dans un créneau de 2 heures à partir de 4 heures du matin. Cette proposition de valeur permet à 1 500 restaurateurs clients de FoodFlow en Île-de-France de consolider leurs approvisionnements auprès d'un distributeur tout en profitant de la qualité de service des grossistes spécialisés.

Une logistique à la minute près

Pour réussir cette prouesse logistique, FoodFlow s'appuie sur une flotte de véhicules externalisée dédiée à son activité et sur un entrepôt situé à Chilly-Mazarin, au sud de Paris, où sont réceptionnées, stockées et préparées les commandes des restaurateurs. Depuis janvier, l'entreprise utilise également le logiciel SaaS d'optimisation de tournées PTV OptiFlow de l'éditeur PTV Logistics. « Nous avons démarré notre activité avec un premier outil d'optimisation. Face à l'afflux des commandes, nous avons rapidement été limités, explique Pierre Colson, CEO et co-fondateur de FoodFlow. Les temps d'optimisation pouvant atteindre 20 minutes étaient trop longs et affectaient nos opérations. Dans notre métier, chaque minute compte et nous sommes en quête d'efficacité permanente. Les puissances de calcul et les temps d'optimisation de nos logiciels ont des impacts significatifs sur le coût de nos opérations logistiques et notre capacité à respecter nos délais de livraison. »

La prise en compte des « orphelins »

Grâce à la puissance de calcul des algorithmes de PTV Logistics, FoodFlow tient ses promesses. La start-up a gagné 15 précieuses minutes sur la préparation des commandes, réalisées par des dizaines de manutentionnaires. La confection des plans de transport est ainsi plus rapide, permettant au néo-distributeur d'ordonner précisément les plans de chargement des véhicules. PTV OptiFlow permet aussi de prendre en compte les « orphelins » sans les gérer manuellement, ces points de livraison complexes que l'ancien outil ne pouvait intégrer automatiquement en raison de leur éloignement ou de créneaux de livraison différents. En complément de PTV OptiFlow, FoodFlow fournit également à ses livreurs l'application mobile PTV Axylog de l'éditeur. Elle permet d'adresser instantanément la feuille de route dématérialisée au chauffeur, indiquant un maximum de détails utiles sur les points de livraison. FoodFlow a ainsi la capacité de renforcer le service apporté à ses clients, à l'aide de notifications d'approche et de partages de preuves de livraison en temps réel.

Une expansion nationale du modèle

Grâce à un processus de livraison simplifié, FoodFlow redonne du temps à ses clients, qui n'ont plus qu'à passer une seule commande, réceptionner une seule livraison et régler une seule facturation. Ce modèle de distribution a été dupliqué en février avec l'ouverture de Lille. « *Nous voulions un logiciel d'optimisation performant qui puisse nous accompagner dans notre développement en France. Les capacités de calcul de l'outil et l'accompagnement de l'équipe de PTV Logistics ont été déterminants dans notre choix. L'outil répond parfaitement à la scalabilité de notre modèle* », se réjouit Pierre Colson.

A propos de PTV Logistics

PTV Logistics est un leader mondial en matière de solutions logicielles pour la planification et l'optimisation des itinéraires, la visibilité du transport en temps réel et la gestion des livraisons. En automatisant et en rationalisant les opérations logistiques, nos solutions logicielles permettent aux entreprises de logistique et de transport de réduire les coûts de transport, de gagner du temps et de réduire les émissions de CO2. S'appuyant sur plus de 40 ans d'expérience et sur des algorithmes qui battent des records, PTV Logistics transforme systématiquement le potentiel d'économies théoriques de la planification automatisée des itinéraires en résultats concrets pour ses clients dans le monde entier.

Pour plus d'informations : www.ptvlogistics.com/fr