



Salon des équipements
et techniques du tourisme

Le Sett, leader européen des salons professionnels de l'Hôtellerie de Plein Air, renforce son programme de conférences et de rencontres sur les enjeux clés de la profession !

Professionnels et spécialistes du tourisme se retrouveront les 7, 8 et 9 novembre au Parc des expositions de Montpellier pour la 44^e édition de ce rendez-vous incontournable pour tous les acteurs du secteur. Au cours de ces 3 jours, conférences et rencontres avec des experts permettront d'aborder les sujets clés de la profession. Parmi eux, les enjeux de recrutement et l'innovation occuperont une place de choix. Face au fort développement de l'activité de l'Hôtellerie de Plein Air au cours des dernières années, le recrutement et le management des équipes, l'innovation dans les offres et services proposés, mais également la dimension environnementale sont autant de défis à relever.



SETT 2023 : DES CONTENUS DE QUALITÉ ET ATTRACTIFS EN LIEN AVEC LES PRÉOCCUPATIONS DE LA PROFESSION

Cette 44^e édition sera marquée, au-delà des temps forts habituels, par de nouveaux rendez-vous et notamment une série de 3 conférences animées par **Eric Voyez**, fondateur de la société de conseils « Les passeurs d'émotions » :

- **L'expérience émotionnelle client,**
- **Les valeurs et la culture d'entreprise,**
- **Le nectar du service et le recrutement nouvelle donne.**

Afin de renforcer l'attractivité et favoriser le recrutement des équipes, **Florence Saubatte**, experte en marque employeur, partenaire de la FNHPA et de l'AFDAS, animera une conférence sur le thème « **Les secrets de la marque employeur : votre allié pour séduire, motiver et conserver vos saisonniers** ».

Également, l'**Assemblée Générale, ouverte à tous, du label Camping Qualité**, en présence de **Nicolas Dayot**, président FNHPA, et une **conférence sur la cybercriminalité** animée par **Stéphanie Bourlois**, présidente de l'association nationale CyberVictimes.

[EN SAVOIR PLUS SUR LES CONFÉRENCES](#)

LES 3 JOURS DU SALON SERONT AINSI RYTHMÉS PAR DE NOMBREUX TEMPS FORTS AUTOUR NOTAMMENT DE :

- **L'innovation** avec l'organisation des Sett d'or, en partenariat avec le magazine Décisions, qui récompensent les meilleures innovations par secteur
- **L'information** via un programme de conférences, d'ateliers et de RDV experts sur l'urbanisme, les thèmes réglementaires, juridiques, fiscaux, ...etc.
- **La transmission d'entreprise** sera également au cœur des échanges avec notamment une conférence animée par **Maître Régis Serpentier** du Cabinet Alcade & Associés.
- **Le management et le recrutement** avec les conférences de **Eric Voyez, Florence Saubatte** et **Martine Barbier**
- **L'attractivité** avec l'Atelier Etudiants organisé le jeudi après-midi, en physique et numérique, permettant de valoriser les différents métiers de la profession auprès des jeunes
- **La convivialité** avec de nombreux événements, temps d'échanges, soirées et rencontres entre professionnels
- **Le nouveau jeu concours**, ouvert aux visiteurs gestionnaires de camping, qui permettra de gagner des lots d'une valeur totale de 70 000€.

Le Sett constitue par ailleurs un point de rendez-vous incontournable pour les fédérations de l'Hôtellerie de Plein Air qui en profitent pour rassembler leurs adhérents en organisant leurs Assemblées Générales. Cette année, la cérémonie des Sett Awards, l'un des points d'orgue du salon, est ouverte aux adhérents des fédérations partenaires pour encore plus de convivialité et d'échanges !

EN SAVOIR PLUS SUR LE PROGRAMME



A PROPOS DU SETT

Créé en 1978, le Sett a été fondé par la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Languedoc-Roussillon. Fort de son succès grandissant d'année en année, il regroupe aujourd'hui 7 autres fédérations régionales partenaires : Midi-Pyrénées, Rhône-Alpes, Auvergne, Corse, Limousin, Provence Alpes Côte d'Azur et Bourgogne Franche-Comté. Reconnu à l'international (11% des visiteurs), le salon est réservé aux professionnels (gestionnaires de campings, gîtes, cafés, hôtels, restaurants, chambres d'hôtes, de plages ainsi qu'aux collectivités locales, paysagistes, responsables techniques...). Il offre aux spécialistes du tourisme une diversité répondant aux besoins et nécessités de la profession avec plus de 680 exposants en 2022.



Création
en 1978



44^e édition
cette année



Plus de 650
exposants



17 000 visiteurs
11% de visiteurs internationaux



60 000 m² répartis sur
10 halls d'exposition