

**Osmosia crée la première ligne de conditionnement 100% dédiée au réemploi des emballages de produits de grande consommation pour faire rimer logique industrielle et contenants réemployés**



Osmosia, premier opérateur de la vente en vrac et en réemploi avec ses enseignes day by day et Mademoiselle Vrac, affirme le savoir-faire de conditionneur circulaire de sa division My Retail BOX en intégrant la première ligne de conditionnement entièrement dédiée aux bocal consigné pour le réemploi.

Alors que la réglementation impose à l'ensemble des metteurs en marché l'utilisation progressive d'au moins 10% d'emballages issus du réemploi d'ici 2027 (estimé à plus de 2 milliards d'unités annuelles), les besoins de solutions à l'échelle industrielle pour les produits de grande consommation se révèlent considérables.

Fort de 10 ans d'expérience de conditionnement de trémies et bacs de vrac en mode circulaire, s'appuyant sur un atelier spécifiquement aménagé et bénéficiant d'une usine de lavage de contenants créée avec un ESAT d'Ile de France dès 2016, Osmosia étend ses savoir-faire aux emballages lavables et réemployables à destination du grand public.

En contractualisant d'abord avec des pure players de la livraison à domicile des courses en contenants consignés, tels que Le Fourgon et La Tournée, et en devenant le conditionneur circulaire de marques nationales engagées, telles que Lustrucru ou Beendi, Osmosia a mis en place les conditions optimales de diffusion large et démocratique de produits du quotidien en contenants réemployables.

Avec une première capacité de conditionnement de 60 000 contenants par mois, l'opérateur leader du vrac et du réemploi prépare dès à présent le déploiement de ses gammes en magasins physiques.

Didier ONRAITA-BRUNEAU et David SUTRAT, co-fondateurs de Osmosia, déclarent : « *En tant qu'initiateur du développement du vrac en France, nous nous devons d'imaginer et de développer des solutions viables et efficaces pour le réemploi des emballages primaires. Innover sans cesse pour offrir à nos clients les meilleurs modèles au service*



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
**Judi 23 mai 2024**

*d'une consommation plus responsable afin de réduire le gaspillage et le sur-conditionnement, préservant ainsi le bien commun qu'est l'environnement fait partie de notre ADN. »*

**A propos de Osmosia :**

Forts d'une longue expérience de la distribution et pleinement conscients des changements sociétaux en cours, Didier ONRAITA - BRUNEAU et David SUTRAT ont créé My Retail Box, maintenant Osmosia, en 2013 afin de promouvoir la consommation responsable pour tous à travers de nouveaux formats commerciaux alimentaires, plus économiques et plus éco-responsables.

Grâce à son excellente connaissance du marché, son savoir-faire d'exploitation du vrac, sa centrale d'achats dédiée au vrac, son catalogue de plusieurs centaines de références bio et conventionnelles soigneusement sélectionnées, ses méthodes logistiques développées pour le vrac, ses solutions informatiques spécifiques, Osmosia est aujourd'hui le premier opérateur spécialisé de la vente de produits en vrac et en contenants réemployables en Europe.