

# THE HOUSE OF SUNTORY DOJO

**Programme DOJO 2026 : Louis Vandy récompensé pour sa maîtrise et son sens de l'équilibre**



Crédit : "Jean-Marie Dufour / Agence Rétines"

Le programme DOJO, initié par The House of Suntory (portefeuille japonais de Suntory Global Spirits) a dévoilé le 13 avril son lauréat 2026 à l'issue d'une finale exigeante organisée chez Ogata Paris. Cette deuxième édition française consacre Louis Vandy, bartender au Four Seasons Hotel George V Paris, dont la proposition s'est distinguée par sa précision technique et son équilibre.

## **Une plateforme de transmission entre culture japonaise et mixologie contemporaine**

Le DOJO est un programme mondial structurant pour la nouvelle génération de bartenders. Plus qu'un cycle de formation, il propose une immersion dans les valeurs fondatrices de The House of Suntory, inspirées de la culture japonaise.

Au fil des sessions organisées entre mars et avril, les participants ont exploré trois notions essentielles : l'harmonie (« *Wa* »), l'exigence artisanale et le savoir-faire (« *Monozukuri* ») et l'hospitalité japonaise (« *Omotenashi* »). Ces principes ont servi de fil conducteur à un parcours mêlant apprentissages techniques, expériences sensorielles et réflexion créative autour du cocktail.

L'édition 2026 mettait particulièrement en lumière Hibiki Japanese Harmony, un whisky d'assemblage emblématique et primé dont la complexité a constitué la base de travail des candidats.

## **Une promotion représentative de la scène parisienne**

Onze bartenders issus d'établissements prestigieux et indépendants ont été sélectionnés pour cette édition :

- Louis Vandy – George V
- Daniel Leonardo Martinez – Lutetia
- Alexia Cristinelli – Royal Monceau

**L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTE, A CONSOMMER AVEC MODERATION.**

- Clément Gourmelen – Plaza Athénée
- Clément Ricoult – Shangri-La
- Camille Durrmeyer – Peninsula
- Louann Bangoura – Little Red Door
- Valentina Robinet – Grand Mazarin
- Julien Brissard – Danico
- Olwen Gourdeaux – The Cambridge Public House
- Ophélie Lopez – Mandarin Oriental

Cette diversité illustre le dynamisme et l'exigence de la scène cocktail parisienne actuelle.

### **Un accompagnement porté par deux ambassadeurs de la Maison**

Tout au long du programme, les candidats ont été encadrés par les Brand Ambassadeurs de The House of Suntory : Christophe Davoine, Meilleur Ouvrier de France Barman et Simon Chollet. Leur rôle a été d'accompagner les participants dans l'appropriation des codes culturels et techniques propres à la Maison, tout en stimulant leur créativité.

### **Un jury d'experts pour une finale rigoureuse**

La finale, construite autour du Kaizen Challenge, a réuni un jury composé de :

- Alexandre Vingtier - Spécialiste du whisky et auteur dédié aux spiritueux, il a notamment participé aux jurys des World Whisky Awards (2009-2010) et du MOF Barman.
- Amaury Guyot - Spécialiste du whisky et du taillage de glace, il s'est illustré au Sherry Butt (2012-2024) et au restaurant Dersou (2014-2025) à Paris.
- Frédéric Paolini – Fondateur du bar japonais SAKA à Paris.

Les candidats devaient y présenter une réinterprétation d'un classique au whisky Hibiki Japanese Harmony, intégrant progression, précision et sens du détail.

### **Une victoire portée par la justesse**

Face à un niveau particulièrement élevé, Louis Vandy (George V) a su convaincre grâce à une approche épurée et rigoureuse. Sa création, construite autour d'un équilibre maîtrisé, a retenu l'attention du jury par sa lisibilité et sa cohérence avec les principes du programme.

Cette distinction lui ouvre les portes d'un voyage au Japon, incluant la découverte des distilleries historiques de la Maison ainsi qu'une immersion dans la scène cocktail locale.

### **Une dynamique qui s'inscrit dans la durée**

Au-delà de la compétition, le DOJO poursuit son ambition : structurer une nouvelle génération de professionnels sensibles aux croisements culturels et à l'excellence du geste. Les créations présentées lors de cette édition continueront de vivre au sein des établissements des participants, prolongeant ainsi l'influence du programme dans le paysage parisien.

#### **À PROPOS DE SUNTORY GLOBAL SPIRITS**

En tant qu'acteur mondial des spiritueux haut de gamme, Suntory Global Spirits dispose d'un portefeuille de marques de renommée à travers le monde. Connu pour son savoir-faire en matière de whiskies haut de gamme, notamment les bourbons Jim Beam®, Maker's Mark®, Basil Hayden® et Knob Creek®, les whiskies japonais, notamment Yamazaki®, Hakushu®, Hibiki® et Toki®, et les marques de scotch de premier plan, notamment Laphroaig®, Bowmore® et Connemara®.

Suntory Global Spirits, dont le siège social se trouve à New York, est une filiale de Suntory Holdings Limited (Japon). Pour plus d'informations sur Suntory Global Spirits, ses marques et son engagement en matière de responsabilité sociale, veuillez consulter les sites [www.suntoryglobalspirits.com](http://www.suntoryglobalspirits.com) et [www.drinks mart.com](http://www.drinks mart.com).

**L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTE, A CONSOMMER AVEC MODERATION.**