

ELIBIO STRUCTURE SA FILIÈRE D'ŒUFS AVEC LE SOUTIEN DE LA RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE ET EN PARTENARIAT AVEC PHELIPPEAU



Une initiative collective pour construire des partenariats durables et proposer une alternative bio engagée à la grande distribution

Alors que la filière œufs traverse une période de fortes tensions en France et en Europe, **Elibio annonce la structuration d'une filière nationale d'œufs bio en partenariat avec la PME familiale Phelippeau, implantée dans les Deux-Sèvres, et avec le soutien déterminant de la Région Nouvelle-Aquitaine.**

Dans un contexte instable et évolutif, cette démarche vise avant tout à construire un partenariat de long terme, fondé sur la transparence, l'adaptation et la coopération entre producteurs, conditionneurs et magasins bio indépendants.

UN CONTEXTE SOUS TENSION POUR LA FILIÈRE ŒUFS

La filière œufs traverse depuis plusieurs années une crise profonde en France comme en Europe. La succession d'épisodes d'influenza aviaire, de foyers de salmonelle, la hausse continue de la demande et les contraintes sanitaires imposées par les autorités ont fortement fragilisé la production.

À cela s'ajoute la transition accélérée vers la fin des élevages en cages, qui modifie structurellement les capacités de production. Les aléas sanitaires, récurrents et difficilement prévisibles, peuvent à tout moment ralentir ou différer la mise en production de nouveaux élevages, malgré des projets anticipés et planifiés.

Dans ce contexte, les disponibilités restent variables et les équilibres fragiles.

Plus que jamais, la structuration de filières locales, évolutives et résilientes repose sur la qualité des partenariats et la capacité collective à s'adapter.

ÉLIBIO, UNE DÉMARCHE COLLECTIVE

C'est dans ce cadre qu'**Élibio**, la marque commune des magasins indépendants réunis au sein de l'**ANEBO** (Association Nationale des Épiciers Bio), a lancé en mai 2024 une filière d'œufs bio construite en partenariat étroit avec **Phelippeau**. L'ambition est bien de bâtir une relation durable, basée sur la contractualisation, la visibilité à moyen terme et un dialogue constant entre les acteurs de la filière.

D'autre part, la contractualisation sur cinq ans permet de poser un cadre structurant, tout en reconnaissant que la filière œufs bio reste une filière « vivante », soumise à des aléas sanitaires, réglementaires et économiques, nécessitant des ajustements réguliers.



La filière permet aujourd'hui de proposer deux formats (boîtes de 6 et de 10 œufs).

Pour la boîte de 6 œufs bio, le prix moyen généralement constaté en magasin est de 2,79€, avec des pratiques tarifaires pouvant varier selon les points de vente.

Cette approche permet aux magasins bio indépendants de proposer **une offre cohérente, engagée et lisible** pour les consommateurs, en alternative aux logiques de volumes de la grande distribution.

PHELIPPEAU, UN PARTENAIRE DE PROXIMITÉ AU CŒUR D'UNE FILIÈRE VIVANTE

Entreprise familiale indépendante fondée en 1966, **Phelippeau** est implantée au cœur du marais poitevin et travaille en lien direct avec des éleveurs partenaires situés dans un rayon de proximité (Deux-Sèvres, Charente-Maritime, Vendée).

Les engagements de cette entreprise sont cadrés :

- Élevages 100 % bio de taille limitée
- Alimentation issue de filières locales et régionales
- Parcours extérieurs arborés et herbeux favorisant le bien-être animal
- Collecte et conditionnement intégrés, garantissant une traçabilité complète

Phelippeau évolue dans une réalité de terrain marquée par des phases de montée en charge progressive, des vides sanitaires nécessaires et des contraintes sanitaires parfois prolongées. Cette capacité à anticiper tout en s'adaptant fait de **Phelippeau un partenaire clé dans la construction de la filière œufs bio d'Élibio.**



LE SOUTIEN ESSENTIEL DE LA RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE

Ce projet n'aurait pas pu voir le jour sans le soutien fort et inédit de la **Région Nouvelle-Aquitaine**, que les partenaires tiennent à remercier tout particulièrement.

Pour la première fois, la Région accompagne spécifiquement la structuration d'une filière d'œufs bio, avec une approche globale :

- À l'amont, en soutenant la contractualisation de long terme, l'intégration progressive de nouveaux éleveurs bio et la consolidation de la filière malgré les aléas sanitaires.
- À l'aval, en accompagnant le développement commercial auprès des magasins bio, les actions de visibilité et d'animation, et l'accès des consommateurs à une offre bio locale.

Par cet engagement, **la Région Nouvelle-Aquitaine affirme sa volonté de soutenir des filières biologiques** territorialisées, résilientes et construites sur le long terme, au service de la souveraineté alimentaire et de la transition agricole.



"Enseigne Marché de Léopold - magasin de Saint Benoît (86)

EN CONCLUSION

« *L'œuf est un aliment essentiel du quotidien. Avec ce partenariat inédit et le soutien de la Région Nouvelle-Aquitaine, nous démontrons qu'il est possible de concilier bio, proximité et prix accessibles. Cette filière, structurée avec Phelipeau, s'inscrit dans la durée et dans l'esprit de souveraineté alimentaire que défend Élibio depuis sa création* », souligne Tiphanie Verger, coordinatrice du projet pour l'ANEBO, spécialisée en sourcing et mise en marché, parmi les fondateurs du collectif Élibio.

À propos d'Élibio :

Depuis sa création en 2018 par l'ANEBO (Association Nationale des Épiciers Bio), Élibio s'est imposée comme la marque de référence pour les produits bio à prix compétitifs en réseau spécialisé indépendant. Avec un catalogue de plus d'une centaine de produits essentiels, Élibio séduit par ses prix imbattables, ses recettes développées de manière collective et un sourcing rigoureux garantissant une qualité biologique irréprochable. La marque est aujourd'hui disponible dans plus de 600 magasins bio indépendants à travers la France, s'inscrivant dans une démarche solidaire et coopérative visant à démocratiser la consommation bio pour tous les Français.