

BAROMÈTRE ÉCONOMIQUE DE LA FILIÈRE DES SPIRITUEUX DE FRANCE¹

Une situation incertaine après une année 2024 difficile

Le baromètre FFS/CPME réalisé chaque année auprès des producteurs de spiritueux permet de tirer un premier bilan économique de l'année écoulée. Il montre une dégradation de la situation des entreprises à la suite de négociations commerciales 2024 qui ont laissé des traces. L'année 2025 s'ouvre sur un climat de grande incertitude pour les entreprises.

45% des entreprises considèrent que leur situation économique se dégrade. Cette situation se traduit par la baisse du chiffre d'affaires en 2024 pour 48% des répondants à l'enquête, chiffre qui s'ajoute à la baisse observée par 44% des entreprises l'année précédente.

En parallèle, **les coûts de production ont continué de progresser en 2024 pour plus des 3/4 des entreprises**, et intègrent notamment la hausse des coûts du travail (pour 65% des Maisons de spiritueux), mais également la hausse du prix des matières premières (pour 56% d'entre elles). **Le baromètre révèle que la grande distribution n'a pas répercuté l'intégralité de la hausse de coûts de production pour la quasi-totalité des entreprises de la filière, la moitié d'entre elles constatant même l'absence totale de prise en compte de ces hausses.** Conséquence logique, 54% des entreprises subissent un **nouveau recul de leurs marges.**

Puisque la majorité des entreprises mentionnent combien les négociations commerciales sont **difficiles** en ce début d'année 2025, elles sont prudentes face à un avenir incertain : **une entreprise sur deux ne prévoit aucun investissement en 2025** et même **10% d'entre elles envisagent de réaliser des plans sociaux.**

Pour **Guillaume Girard-Reydet, Président de la Fédération Française des Spiritueux**, le constat est sans appel : *« après une année 2024 difficile sur le marché intérieur comme à l'export, la période de négociations commerciales sera déterminante pour éviter la fermeture des entreprises les plus fragilisées par les crises successives. D'autant plus que de nombreux produits mis sur le marché aujourd'hui ont été fabriqués en 2022 au plus haut de la crise énergétique et du verre lorsque tous les coûts de production ont flambé. Il faudra bien en tenir compte dans les négociations commerciales. »*

¹ Enquête FFS- CPME sur l'activité économique des Maisons de spiritueux au cours de l'année 2024 et perspectives. Enquête réalisée entre la mi-janvier et la mi-février 2025

Chiffres clés du baromètre FFS / CPME

- **48%** des répondants observent une baisse du chiffre d'affaires
 - Dégradation de la trésorerie pour **53%** des entreprises
- **76%** des Maisons constatent une hausse des coûts de production en particulier :
 - + Dégradation du coût du travail pour **65%** des personnes interrogées
 - + Hausse du prix des matières premières pour **56 %** des entreprises
- Pas de prise en compte ou prise en compte partielle des hausses de coûts de production par les distributeurs pour **97%** des maisons de spiritueux
 - Perte de marge pour **54%** des entreprises
 - Pas d'investissement prévu pour **51%** des répondants
 - Plans sociaux envisagés pour **10%** des entreprises

À propos de la Fédération Française des Spiritueux :

Créée en 1996, la FFS est une organisation professionnelle qui représente les producteurs et les distributeurs français de boissons spiritueuses. Elle regroupe près de 250 entreprises, dont 95% de PME, qui contribuent au PIB national à hauteur de 17 milliards d'euros, et soutiennent plus de 151 000 emplois dans toutes les régions de France hexagonale et d'outre-mer. Avec 14,3 milliards d'euros de solde commercial positif, les vins et spiritueux sont sur le podium des principaux secteurs exportateurs de la France. Les spiritueux sont des boissons alcoolisées obtenues par distillation de matières premières agricoles. Il s'agit de boissons d'origine exclusivement agricole. On dénombre 44 catégories de spiritueux (absinthe, anisé, Armagnac, Calvados, Cognac, eau-de-vie de fruit, genièvre, gentiane, liqueur et crème de fruit, rhum, vodka, whisky...) et 51 indications géographiques. Un fabuleux patrimoine qui attire chaque année près de 2 millions de visiteurs dans les sites de production.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur

www.spiritueux.fr