



**AU BUREAU DEVIENT
FOURNISSEUR OFFICIEL
DES EQUIPES DE FRANCE
ET DE LA FÉDÉRATION
FRANÇAISE DE RUGBY
À COMPTER
DU 1ER JANVIER 2027.**

**LA FÉDÉRATION
FRANÇAISE DE RUGBY
ET AU BUREAU S'ASSOCIENT
POUR FAIRE VIVRE
LA PASSION DU RUGBY
PARTOUT EN FRANCE.**

Paris, le 1^{er} octobre 2026 – La Fédération Française de Rugby (FFR) et les pubs – brasseries Au Bureau annoncent la signature d'un partenariat qui prendra effet le **1^{er} janvier 2027**. A cette date, Au Bureau, premier réseau sports bars en France avec 215 établissements, deviendra **Fournisseur Officiel des Equipes de France** et accompagnera l'ensemble des équipes nationales de rugby à XV et à 7 de la Fédération Française de Rugby : équipes masculines, féminines et jeunes.

Cette alliance réunit deux acteurs partageant des valeurs communes de convivialité, de passion, d'engagement collectif et de proximité. Elle traduit une ambition forte : rapprocher toujours davantage les supporters des équipes de France et faire rayonner le rugby au cœur des territoires.

Référence de la restauration conviviale et du sport spectacle, Au Bureau s'impose comme un réseau **de pubs-brasseries** et sports bars où le sport fait partie intégrante de l'expérience client.

Chaque année, plusieurs millions de clients s'y retrouvent pour partager les grands événements sportifs dans une ambiance fédératrice. Cette culture du sport, profondément ancrée dans l'ADN de l'enseigne, trouve une résonance naturelle avec les valeurs portées par les équipes de France de rugby.

À travers ce partenariat, Au Bureau ambitionne de devenir le QG des supporters des XV de France. Retransmissions des rencontres, animations dédiées, expériences exclusives, jeux-concours et opérations spéciales rythmeront la vie des établissements afin de faire vivre toute l'année les émotions du rugby et rapprocher les supporters des différentes sélections nationales.

**AU BUREAU,
LE QG DES**

**XV
DE FRANCE**

UNE ANNÉE 2027 PLACÉE SOUS LE SIGNE DU RUGBY

L'année 2027 constituera une année majeure pour le rugby international. Elle sera notamment marquée par **la Coupe du Monde de Rugby**, événement international majeur de la discipline, qui réunira les meilleures nations au monde à l'automne. Tout au long de l'année, les équipes de France disputeront également leurs rendez-vous traditionnels, du Tournoi des Six Nations aux tournées internationales.

Dans ce contexte, les établissements Au Bureau deviendront des lieux privilégiés de rassemblement pour les supporters, permettant de vivre ensemble chaque moment fort du rugby français et international.

Avec 215 établissements répartis sur l'ensemble du territoire, Au Bureau dispose d'un maillage national unique en résonance avec la présence territoriale de la Fédération Française de Rugby et de ses clubs. Ce partenariat vise à renforcer la proximité entre les équipes de France et leurs supporters, en faisant des établissements Au Bureau des points de rencontre incontournables pour vivre la passion du rugby partout en France.

UN PARTENARIAT ANCRÉ DANS LES TERRITOIRES

DÉCLARATIONS

FLORIAN GRILL

PRÉSIDENT DE LA FÉDÉRATION
FRANÇAISE DE RUGBY

Aux côtés des club-houses de nos clubs amateurs, Au Bureau va devenir un nouveau lieu pour vivre et partager les émotions du rugby. Un lieu où l'on se retrouve, où l'on vibre ensemble derrière nos équipes de France et où l'on fait corps autour d'une même passion. En rejoignant la grande famille du rugby, Au Bureau nous permet aussi d'être encore plus proches de nos supporters et de nos territoires. Parce que la convivialité, le partage et le plaisir d'être ensemble sont au cœur de notre sport, ce partenariat a beaucoup de sens pour nous.

VINCENT BERTHET

DIRECTEUR GÉNÉRAL AU BUREAU

"Le sport est au cœur de l'expérience Au Bureau depuis toujours. Devenir Fournisseur Orciel des Équipes de France constitue une étape majeure pour notre enseigne. À travers notre réseau de pubs-brasseries et sports bars, nous avons l'ambition de créer la plus grande maison des supporters du rugby français. À l'approche de la Coupe du Monde de Rugby 2027 et des grands rendez-vous internationaux, nous sommes fiers d'accompagner les équipes de France et de faire vivre cette passion au plus près de nos clients."

