

Fermob accélère son développement à l'international et ouvre sa première boutique en Australie

L'art de vivre à la française s'invite au coeur de Sydney



Crédit photo : @joahcoutho

L'esprit Fermob souffle sur la planète ! Avec une stratégie orientée vers l'exportation, puisqu'elle réalise près de 50 % de son chiffre d'affaires à l'international, la marque renforce sa présence en Australie et ouvre son premier showroom à Sydney. Présente sur tous les continents, de Times Square à Bryan Park (New-York), de la Cité Interdite (Pékin) à Marunouchi Street (Tokyo), ou encore plus récemment les Champs-Élysées et la Villa Médicis (Rome), Fermob distille sa « french touch » jusqu'au pays des kangourous. Déjà distribué en Australie depuis 25 ans, c'est tout naturellement que le fabricant français s'installe sur Danks Street, au coeur du quartier design de Sydney. L'ouverture de cette première boutique sur le continent Australien permet à la marque de consolider ses bases sur un marché dynamique et d'accélérer son développement sur ce territoire.

Un nouveau chapitre à l'export : l'ouverture du showroom de Sydney

Fermob ouvre les portes de son premier showroom phare australien au coeur de Danks Street, le célèbre quartier design de Sydney. Un espace de 137 m² qui invite les professionnels et passionnés de design à découvrir les collections Fermob, des intemporelles LUXEMBOURG et BISTRO à la toute nouvelle STUDIE. « *Après des mois de recherche, nous avons trouvé l'endroit idéal sur Danks Street.* », déclare François Depaix, responsable des ventes grand international chez Fermob.

L'influence de Fermob en Australie dépasse largement les murs de son showroom. Ses collections, en aluminium et en acier (matériaux durables et recyclables), sont conçues pour résister au climat local et répondre aux attentes des utilisateurs, pour tous les usages et aménagements. La forte présence en ligne de la marque lui permet également de se connecter avec les passionnés de design à travers le continent, apportant la touche Fermob aux maisons et jardins de toute l'Australie. « *Le style de vie en plein air et la sensibilité au design des Australiens sont en parfaite adéquation avec les valeurs de Fermob* », ajoute François Depaix. « *Avec un ensoleillement tout au long de l'année, les espaces extérieurs deviennent véritablement la cinquième pièce des maisons.* »

Fermob Sydney, l'aboutissement de 25 ans de présence en Australie

L'aventure australienne de Fermob a commencé en 1999, lorsque Cotswold Furniture a introduit la marque sur le marché local. Des événements majeurs tels que le DENFAIR de Melbourne (aujourd'hui Design Show Australia) et des projets avec la Ville de Sydney ont permis à Fermob de gagner en visibilité à travers le pays au début des années 2000. Ce qui avait commencé comme une opération d'importation, avec un atelier de peinture pour appliquer à la demande les différentes couleurs du nuancier sur les pièces brutes destinées aux clients australiens, s'est depuis transformé en une opération à plus grande échelle.

Depuis qu'elle a repris sa propre distribution en 2014, Fermob a constamment élargi sa présence, collaborant avec des distributeurs locaux et multipliant par sept ses ventes en Océanie entre 2015 et 2024. Aujourd'hui, Fermob a étendu son réseau à 40 revendeurs à travers l'Australie et la Nouvelle-Zélande, avec des installations dans certains des lieux les plus prestigieux du pays, allant des restaurants au pied de l'Opéra de Sydney aux campus universitaires, musées, et également des sites miniers en Australie-Occidentale.

Construire l'avenir avec une équipe locale solide

Le succès international de Fermob a toujours reposé sur de solides partenariats locaux. Dès le début, la marque a collaboré étroitement avec des distributeurs australiens, pour développer son réseau et pénétrer plus rapidement le marché local. « *Notre partenariat avec Marnie Hammond, propriétaire du showroom, illustre parfaitement cette approche : sa connaissance locale et son expertise ont été essentielles à la réalisation de notre boutique à Sydney.* », complète François Depaix. Depuis 2017, Fermob dispose également de collaborateurs locaux qui partagent son expertise spécialisée en vente au détail, fusionnant ainsi son savoir-faire avec les connaissances du marché local.

Une vision pour la vie en plein air en Australie

L'ouverture du magasin de Sydney accompagne la montée en puissance de Fermob, en tant qu'acteur clé de la scène du mobilier d'extérieur, en Australie. Ce showroom démontre les ambitions de développement de la marque à l'export et permettra la réalisation de grands projets de prescription sur le continent océanique.

Informations pratiques :

Fermob Sydney

Shop 7&8, 2-6 Danks Street, Waterloo, 2017 Sydney
Site internet : www.fermobsydney.com.au
E-mail : bonjour@fermobsydney.com.au
Instagram : @Fermob_Australia

Horaires d'ouverture :

Du lundi au vendredi : 9h – 17h
Samedi : 10h – 16h
Dimanche : fermé

À propos de Fermob

Leader dans l'aménagement outdoor, Fermob, fabricant français de mobilier en métal et en couleurs, a connu plus de 30 années de croissance consécutive avec 50% des ventes à l'export. Avec un positionnement de marque unique, Fermob propose une large gamme de mobilier, d'accessoires déco et des collections de luminaires, tous conçus pour un usage extérieur et intérieur. Implantée à proximité de Lyon, à la fois dans l'Ain et dans la Drôme, et comptant plus de 550 collaborateurs, l'entreprise Fermob conçoit des produits pour les professionnels et les particuliers et s'est forgé une réputation de spécialiste des jardins, des terrasses et des espaces publics. Fermob propose une offre complète pour l'aménagement extérieur s'appuyant également sur le savoir-faire de Vlaemynck, installé quant à lui en Saône et Loire à proximité de Mâcon et spécialiste de la confection de tissus d'extérieurs et des terrasses des plus grands hôtels.