

LIVE YOUNG* DEPUIS 1826 :

evian® célèbre
son bicentenaire
aux côtés
de Jeff Koons



En 2026, evian® célèbre 200 ans de jeunesse, d'héritage et de créativité. Pour célébrer ce bicentenaire historique, la marque s'associe à Jeff Koons, artiste iconique et figure mondiale de l'art contemporain, autour d'une bouteille collector en édition limitée. evian® marque une nouvelle étape avec le lancement de son eau minérale naturelle pétillante***, disponible pour la première fois en France.

De la Source Cachat aux plus grandes tables du monde, evian® prouve une fois de plus que la jeunesse, c'est avant tout un état d'esprit.

Le collectif Live Young*

Pour marquer son bicentenaire, evian® dévoile un portrait inédit, aussi fort dans sa composition que dans ce qu'il dit de la marque. Jeff Koons y prend la pose aux côtés des ambassadeurs Carlos Alcaraz, Emma Raducanu, Frances Tiafoe et Céline Boutier, formant ensemble le collectif Live Young*, incarnation des univers qui définissent evian® depuis deux siècles : la culture, le tennis, le golf, et cet art singulier de rester jeune peu importe l'âge.

En toile de fond, les sommets enneigés des Alpes françaises, berceau de l'eau minérale naturelle evian®. Au premier plan, un camion de livraison vintage : en un seul cliché, 200 ans d'histoire d'une source locale protégée à une icône mondiale.

Quand l'art contemporain s'invite sur les plus belles tables

À l'occasion de son bicentenaire, evian® s'associe à Jeff Koons pour dévoiler une bouteille en verre rose en édition limitée. Elle rend hommage au Balloon Dog**, l'une des œuvres les plus reconnaissables de l'artiste, symbole universel de joie, de célébration et d'esprit ludique.

Cette collaboration s'inscrit dans la longue lignée des partenariats créatifs qui ont façonné l'identité visuelle d'evian® (Virgil Abloh, Balmain, Pharrell Williams...), confirmant la place de la marque à l'intersection de l'art, du design et de la culture contemporaine.



Jeff Koons déclare :

*« Lorsque evian® m'a contacté, le message autour de la jeunesse a immédiatement résonné en moi. Il reflète une vérité à laquelle je crois profondément : la jeunesse ne se définit pas par l'âge, mais par un état d'esprit. J'ai choisi d'intégrer mon Balloon Dog** au design car il fait écho au caractère iconique de la marque, mais aussi à l'esprit de célébration, de curiosité et à la joie de créer. Un moment à la fois vital et inspirant. »*



1826. La même source.

Chaque goutte d'eau evian® naît sur le plateau du Gavot, au cœur des Alpes françaises. Héritée des ères glaciaires, l'eau chemine pendant plus de 15 ans à travers sables, graviers et roches se filtrant naturellement, avant de jaillir à la Source Cachat. Rien n'est ajouté. Rien n'est retiré. Une composition minérale stable et naturellement équilibrée, inchangée depuis 1826. Pour préserver ce patrimoine naturel unique, evian® s'engage depuis plus de 30 ans aux côtés de l'APIEME et de 13 communes locales à protéger les 125 km² d'écosystème qui alimentent la source. Une démarche pionnière, au service des générations futures.

Nouveau chapitre : evian® se dévoile pétillante***

Pour son bicentenaire, evian® franchit une nouvelle étape avec le lancement de son eau minérale naturelle pétillante***, disponible pour la première fois en France en restaurants et en hors domicile. Dotée de bulles légères et raffinées, elle conserve la composition minérale unique qui fait la signature d'evian®, pour un caractère frais et équilibré pensé pour l'expérience gastronomique.

Issue de 15 ans de filtration naturelle à travers les roches glaciaires, simplement sublimés par l'ajout de fines bulles de CO₂. Tout est préservé : sa composition minérale unique, sa pureté***** et la signature sensorielle d'evian®. Juste une effervescence nouvelle, maîtrisée et raffinée.

Une pression douce à l'ouverture, des bulles fines et régulières dans le verre, une vivacité qui désaltère en douceur.

Servie dans les restaurants partenaires auprès de chefs d'exception, l'eau minérale naturelle evian® pétillante*** s'accorde naturellement avec les mets les plus raffinés mais aussi avec vos repas du quotidien.

evian® pétillante*** est disponible en deux formats complémentaires :



Bouteille en verre 75 cl
pour sublimer les grandes tables



Canette aluminium 33 cl
pour une parenthèse de fraîcheur,
en toute situation





**Christel Chaulet - Directrice Marketing France -
Danone Beverages**

« Deux cents ans, c'est une responsabilité autant qu'une fierté. Celle de transmettre une source préservée, une qualité inaltérée, et un état d'esprit, Live Young, qui résonne aujourd'hui plus que jamais. Avec Jeff Koons, avec nos ambassadeurs, avec le lancement de notre pétillante, evian® prouve qu'une grande marque est toujours aussi jeune : elle se réinvente, toujours fidèle à elle-même. »*

**Live Young : la philosophie
qui traverse le temps**

Depuis plus de vingt ans, evian® cultive une vision singulière de la jeunesse, bien au-delà de l'âge. Avec son iconique saga des bébés, du Baby Ballet**** aux Baby Rollers****, la marque a installé une conviction devenue universelle : la jeunesse n'est pas un âge, c'est un sentiment, une façon d'être pleinement vivant.

En 2024, evian® a poursuivi cette philosophie avec The Mountain of Youth*****, une campagne mondiale ancrée dans les Alpes, imaginant une fontaine de Jouvence contemporaine portée par la musique Joy***** de Pharrell Williams. Une invitation à rester curieux, audacieux, à « vivre jeune » quel que soit l'âge.



L'eau des champions, depuis toujours

evian® entretient depuis des décennies un lien privilégié avec le monde du tennis. Un sport qui incarne élégance, précision et dépassement de soi. De Wimbledon à l'US Open en passant par l'Amundi evian Championship ou encore le Rolex Paris Masters, la marque accompagne les plus grands rendez-vous du calendrier sportif international.

Avec Carlos Alcaraz, Emma Raducanu, Frances Tiafoe et Céline Boutier, evian® incarne aujourd'hui une nouvelle génération d'athlètes qui font du sport un art de vivre où performance, style et bien-être se rejoignent.

NOTE À L'INTENTION DES RÉDACTEURS

À propos d'evian®

L'eau minérale naturelle evian® prend sa source au cœur des Alpes françaises, sur un site géologique unique au monde. Pendant plus de 15 ans, elle chemine à travers les roches, où elle se charge en minéraux. Depuis plus de 30 ans, la marque œuvre à la préservation de l'environnement naturel de la source, afin de garantir pour les générations futures la qualité exceptionnelle de l'eau minérale naturelle evian®. Naturelle et unique par son équilibre minéral, l'eau minérale naturelle evian® est une bonne option pour l'hydratation¹.

evian®, une marque Danone, s'inscrit dans la vision One Planet. One Health de l'entreprise, selon laquelle la santé des personnes et la santé de la planète sont intimement liées, et s'engage ainsi à protéger et nourrir les deux.

À propos de Jeff Koons

Jeff Koons est né à York, en Pennsylvanie, en 1955. Il a étudié au Maryland Institute College of Art à Baltimore et à la School of the Art Institute of Chicago. Il obtient un BFA du Maryland Institute College of Art en 1976. Koons vit et travaille à New York.

Depuis sa première exposition personnelle en 1980, l'œuvre de Koons a été présentée dans des galeries, musées et institutions culturelles du monde entier. Elle figure dans de nombreuses collections, dont la Broad Art Foundation (Los Angeles), le Hirshhorn Museum and Sculpture Garden (Washington D.C.), le Museum of Modern Art (New York), la Tate Gallery (Londres) ou encore le Centre Pompidou (Paris). Ses expositions récentes incluent Shine au Palazzo Strozzi à Florence, Jeff Koons : Lost in America au Qatar Museums à Doha, et Porcelain Series chez Gagosian à New York.

Jeff Koons est mondialement connu pour ses peintures et sculptures audacieuses, parmi lesquelles Rabbit, Michael Jackson and Bubbles, Puppy et Balloon Dog. Les surfaces lisses et réfléchissantes de ses sculptures iconiques en acier inoxydable renvoient l'image des spectateurs et de leur environnement. Ses œuvres monumentales, telles que Puppy et Split-Rocker, lui ont également valu une reconnaissance internationale dans l'espace public.

* Vivre Jeune

**Chien en ballon

*** Eau minérale naturelle, avec adjonction de gaz carbonique. Disponible en circuit hors domicile uniquement.

**** Ballet des bébés

***** Bébé en roller

***** La montagne de jeunesse

***** Joie

***** evian est pure et naturelle comme toutes les eaux minérales naturelles

