

Biocoop premier distributeur à rejoindre le Collectif En Vérité *Agir ensemble en faveur de la transparence alimentaire*

Biocoop, leader de la distribution alimentaire biologique spécialisée en France, rejoint le Collectif en Vérité. **Reconnue d'intérêt général par les pouvoirs publics, le Collectif En Vérité regroupe près de 60 marques alimentaires qui veulent donner accès aux consommateurs à une information claire et transparente sur ce qu'ils mangent, en répondant à 3 questions clés qu'ils se posent :**

- **L'origine :** "je veux savoir d'où vient ce que je mange"
- **La qualité nutritionnelle :** "je veux savoir si c'est bon pour ma santé"
- **"L'impact Environnemental" :** "je veux savoir si ce que je mange respecte le climat et préserve la biodiversité"

« Avec l'arrivée de Biocoop et après l'ouverture du collège consommateur, le Collectif En Vérité franchit une nouvelle étape dans ses objectifs 2024, en accueillant un acteur incontournable de la chaîne alimentaire. Avec les avancées récentes sur l'Origine Info, c'est une démonstration supplémentaire de l'incroyable potentiel d'un regroupement d'acteurs et de marques progressistes et déterminées à faire des propositions concrètes pour accélérer la transition alimentaire » souligne David Garbous, Président et cofondateur du Collectif En Vérité.

« Le monde des acteurs engagés est un « petit monde » où chaque initiative intéressante est scrutée avec attention. Biocoop a découvert le Collectif En Vérité via les réseaux sociaux et, surtout, à travers une relation privilégiée avec ses fournisseurs partenaires. Ce projet, suivi notamment grâce à Sébastien Loctin, cofondateur du Collectif, résonne particulièrement avec l'ADN de Biocoop, qui prône la transparence totale envers ses consommateurs citoyens » Henri Godron, Président de la Coopérative Biocoop.



De gauche à droite : Julia TERPMAN-PEROT, Responsable du développement du Collectif en Vérité ; Philippe BERNARD, Directeur de l'offre Biocoop ; Sébastien LOCTIN, Cofondateur du Collectif en Vérité ; Henri GODRON, Président Biocoop ; David GARBOUS, Cofondateur et Président du Collectif en Vérité & Patrick RIBOT, Directeur Général Biocoop



Le Collectif En Vérité : un engagement unique pour l'intérêt général et la transparence alimentaire

Le Collectif En Vérité est le premier et le seul collectif d'acteurs économiques mobilisés en faveur de l'intérêt général avec l'objectif d'informer les consommateurs en toute transparence sur ses trois piliers (nutrition, origine et l'impact environnemental) et de valoriser les bonnes pratiques des acteurs déjà engagés. **En rejoignant le Collectif, les marques, les coopératives mais aussi les distributeurs intègrent une communauté d'acteurs progressistes, prêts à initier une dynamique vertueuse pour faire bouger les lignes dans le bon sens.** Ainsi, la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) devient un levier d'impact positif et concret pour leur développement, les hommes et la planète.

Un partenariat qui s'inscrit dans l'ADN engagé de Biocoop

Depuis 1986, Biocoop impulse le changement en agissant avec toutes ses parties prenantes pour une consommation saine et durable. Leur histoire s'écrit, chapitre après chapitre, avec l'objectif de façonner un modèle crédible face aux défis de la planète. Ainsi, **l'enseigne privilégie la cohérence et la qualité des matières premières pour ses produits, en favorisant l'origine France et en relocalisant certaines filières.** Lorsque l'origine française n'est pas possible, elle choisit des sources proches et sûres. 98 % de leurs références sont fabriquées en France pour réduire les kilomètres parcourus alors que 100% des matières premières productibles en France seront effectivement françaises dans leurs produits MDB (périmètre : produits alimentaires) en septembre 2024 (actuellement 99% à date).

Biocoop développe des filières françaises pour la grenade, la moutarde, le miel et les fruits rouges.

En parallèle, le distributeur valorise la transparence en indiquant le nom du fabricant et le lieu de fabrication sur ses produits, ainsi que l'origine des matières premières, qu'elles soient françaises ou non. **Leur Planet-Score intégral**, disponible sur le e-commerce pour 100% des produits alimentaires de la marque de Biocoop, **mesure l'impact environnemental, les conditions d'élevage, le commerce équitable, l'origine et l'ultra-transformation.** Cette démarche pionnière a été dernièrement récompensée par un prix «les mercis du retail» catégorie initiative pionnière.

Face aux défis à venir, Biocoop continue de se réinventer tout en conservant son ambition première : engager un changement sociétal profond et s'emparer de nouveaux combats pour un monde toujours plus équitable, exigeant et écologique.

[A propos du Collectif en Vérité](#)

Le collectif en Vérité, association de Loi 1901, reconnue d'intérêt général par les pouvoirs publics est le premier et le seul collectif d'acteurs économiques mobilisés en faveur de l'intérêt général ! Il regroupe des marques alimentaires réunies autour d'une ambition commune : exiger des pouvoirs publics une obligation de transparence commune à toutes les marques pour que les Français sachent clairement ce qu'ils mangent, quel que soit le produit. Et cette transparence, le Collectif la réclame sur 3 piliers : la nutrition, l'impact environnemental et l'origine des produits. Ouvert à toutes les marques alimentaires, le collectif ambitionne de réunir un grand nombre d'acteurs, portés par un credo commun : « Quoi que vous fassiez, quoi que vous mettiez dans vos produits, dites-le ! ».

[A propos de Biocoop](#)

Leader de la distribution alimentaire biologique spécialisée en France depuis 38 ans, Biocoop repose sur un réseau d'indépendants engagés – consommateurs, producteurs, salariés, commerçants –, tous décisionnaires, qui croient à l'intelligence collective pour produire et consommer autrement.

En 2024, ce modèle coopératif unique regroupe plus de 739 magasins et 3 000 fermes partenaires. Précurseur et moteur, Biocoop revendique « l'agriculture biologique pour tous » et inscrit sa démarche au cœur d'une charte appliquée par l'ensemble des acteurs du réseau. Biocoop comprend également 3 filiales : STB (Société de Transport Biocoop) ; Biocoop Restauration et DEFIBIO qui accompagne financièrement ses partenaires