eleni

# Eleni Group annonce une série d'ouvertures ambitieuses en France et à l'international

*2025–2026 : une nouvelle phase de développement pour le groupe de restaurants fondé par les frères Chantzios et Juan Arbelaez*

Avec **14 établissements, 7 marques et un chiffre d'affaires de 18 M€ en 2024, Eleni Group,** à travers son activité **Consulting**, poursuit son essor avec une nouvelle vague de projets dès l'été 2025. Chaque nouvelle adresse reste fidèle à l'ADN du groupe : des lieux de vie singulier, conçus autour du produit, du partage et de l'ancrage local. Cette saison marque l'ouverture de **quatre nouvelles adresses** par l'intensification de son activité conseil, en France et à l'international.

## ABRAZO – Maison Chiberta, Anglet (juillet 2025)

Capacité : 115 places intérieur / 100 places extérieur

> À la croisée du **feu, de la braise et du terroir basque**, Eleni Group signe ici la gestion opérationnelle du restaurant Abrazo : achats et stocks, optimisation des marges et menu signé par Juan Arbelaez, au sein du nouvel hôtel **Maison Chiberta,** propriété du **Groupe Annie Famose**. Baptisée **Abrazo** – « l'étreinte » – la table célèbre une **cuisine ibéro-basque puissante et généreuse,** où le fumoir, **le brasero et les cuissons à la flamme** jouent les premiers rôles. Le rendez-vous phare de l'été ? **Le Barbecue du dimanche**, convivial et gourmand, servi en intérieur comme en plein air.

## NAPA – Marina Bay Riviera Hôtel, Villeneuve-Loubet (juillet 2025) Capacité : 80 places intérieur / 160 places terrasse / 150 places Beach Club

> **Entre mer et montagnes, Napa est un restaurant et beach club méditerranéen** imaginé avec Réaumur Lodging, face à Marina Baie des Anges au sein de l'hôtel **Marina Bay Riviera Hôtel,** Curio Collection by Hilton. Au programme : **poissons entiers à la plancha, ceviche ultra frais, viandes maturées au brasero, ambiance musicale et coucher de soleil festif.** La table idéale pour un déjeuner en paréo sur son transat ou pour un dernier verre les pieds dans l'eau.

## LA FARM – Reims-Épernay (septembre 2026)

Capacité : 120 intérieur / 130 terrasse

> Au cœur d'un **domaine de 12 hectares dans la Montagne de Reims, La Farm incarne la nouvelle hospitalité champenoise :** restaurant de campagne haut de gamme, hébergements design, expériences sportives et événements sur mesure. La carte, signée Juan Arbelaez, conjugue **gourmandise et équilibre,** produits locaux et cuisson maîtrisée. L'espace est pensé pour accueillir **séminaires, retraites et mariages**, dans un esprit nature chic.

## TANCA – Hampton By Hilton Centre Meriadeck, Bordeaux (automne 2025 ) Capacité : 150 intérieur / 100 extérieur

> Dans le quartier de Mériadeck, **Tanca** s'impose comme **la terrasse solaire de Bordeaux.** Avec ses **600 m² d'espace,** ses **tapas du Sud-Ouest**, ses **vins de caractère** et son terrain de pétanque, le lieu invite à **vivre dehors, trinquer entre amis et faire la fête dès la tombée du jour.**

## GARTEN HOTEL & GARTEN SOCIAL CLUB – El Salvador (2026) Capacité : 120 places assises rez-de-chaussée + 250 places assises en rooftop

> Après Playa El Zonte à El Salvador, **Garten Hotel & Garten Social Club** verra le jour en 2026 et accueillera le premier concept de restaurant sous franchise à l'international. Eleni Group pilotera la **gestion opérationnelle du lieu,** qui intègrera **une boulangerie, un steakhouse et un restaurant italien.**

# Eleni Consulting : créer de la valeur, du concept à la gestion opérationnelle

Depuis 2019, Eleni Consulting accompagne des porteurs de projets publics et privés dans la conception et l'exploitation de restaurants à forte identité. Son expertise couvre l'ensemble de la chaîne de valeur, de l'audit initial au repositionnement stratégique, en passant par la création de concepts F&B sur mesure, la gestion opérationnelle en marque blanche, la gestion opérationnelle des points de vente et le pilotage de la performance, le développement de franchises et licences de marque, ainsi que la formation et l'accompagnement des équipes.

Fort d'une vingtaine de projets réalisés – parmi lesquels Ynycio à Tignes, Vigna en Languedoc ou encore la plage Copal Beach à Cannes – Eleni Group déploie une approche à la fois créative, rigoureuse et ancrée dans les réalités opérationnelles, capable de répondre aux enjeux d'implantation, de rentabilité et de singularité dans un secteur de l'hospitalité en pleine mutation.

> *« Nous créons des lieux qui font sens, qui suscitent de l'émotion et qui s'ancrent durablement dans leur environnement », résume Pierre-Julien Chantzios, co-fondateur du groupe.*

## À propos d'Eleni Group

Fondé par Pierre-Julien et Grégory Chantzios et le chef Juan Arbelaez, Eleni Group réunit 14 établissements sous 7 marques en propre (Yaya, Bazurto, Arbela, Babille, Café de Luce, Pouliche, Plantxa) et 2 marques opérées en franchise (Lôna, Copal Beach). Présent à Paris, Lille, Rennes, Tignes, Annecy, Cannes et Biarritz, le groupe a servi près de 300 000 couverts en 2024, vise 60 M€ de chiffre d'affaires en 2027, et fait de la restauration festive, durable et incarnée sa signature.