

ecoSPIRITS™

TRAVELLERS COCKTAILS, DES *READY-TO-DRINK* PENSÉS POUR ecoSPIRITS™

ecoSPIRITS, le système pionnier de distribution en vrac de spiritueux lancé par La Maison du Whisky en 2021, **apporte une nouvelle dimension à l'expérience cocktail.**

Après une année 2024 marquée par une augmentation des ventes de 20 %, soit 10 244 **ecoTOTES** vendus (l'équivalent de 65 854 bouteilles de 70 cl), **ecoSPIRITS** poursuit son implantation sur le marché des spiritueux en France. En 2025, **la solution complète son offre à destination des hôtels, bars, cafés, restaurants** (CHR) et **prestataires événementiels avec deux recettes originales de *ready-to-drink* signés Travellers Cocktails**, conditionnés **en ecoTOTE.**

ecoSPIRITS, déjà partenaire de 150 établissements CHR en France, dévoile **une gamme exclusive de Travellers Cocktails**, proposant une nouvelle approche de la mixologie. **Disponibles exclusivement en ecoTOTE**, ces *ready-to-drink* offrent aux professionnels du CHR et de l'événementiel une solution alliant qualité, praticité et engagement environnemental.



TRAVELLERS COCKTAILS X ecoSPIRITS : L'ALLIANCE PARFAITE ENTRE MIXOLOGIE, INNOVATION ET DURABILITÉ

Travellers Cocktails en ecoTOTE incarne une approche plus responsable de la mixologie. Conçus par des bartenders à partir de spiritueux premium, ces cocktails *ready-to-drink* apportent un gain de temps précieux, et simplifient le processus de préparation assurant une régularité dans le goût et jusqu'au service.

Ces nouveautés ont pour objectif de répondre à la demande grandissante des professionnels : **une solution clé en main et innovante, alignée avec les enjeux de consommation actuels.** Les établissements CHR et prestataires événementiels pourront proposer à leurs clients des cocktails premium et plus responsables, sans compromis sur la qualité. Avec 4,5 litres de cocktails par contenant, les ecoTOTE permettent de servir jusqu'à 45 cocktails, tout en offrant **des prix compétitifs, réduisant les déchets d'emballage, notamment le verre à usage unique, et de limiter les émissions de carbone liées à la production et au transport des bouteilles.**

LA GAMME DE TRAVELLERS COCKTAILS EN ecoTOTE SE COMPOSE DE DEUX RECETTES ORIGINALES : EXPÉRIENCE ET PINEAPPLE DAÏQUIRI

EXPÉRIENCE

18° (4,5L)

Citadelle Gin, Fair Liqueur de sureau, Mamma Mia! Limoncello, Hydrolat de basilic, Organic Experimental Sour.

Expérience est une création originale aux saveurs fraîches et florales. Le gin Citadelle et la liqueur de sureau Fair dévoilent de délicats arômes floraux, tandis que le limoncello Mamma Mia! enrichit l'ensemble d'une note fruitée et acidulée. Une touche de basilic vient parfaire ce cocktail en lui apportant une subtile dimension herbacée.

Profil : Floral, basilic, frais, délicatement fruité.





PINEAPPLE DAIQUIRI

17,3° (4,5L)

Planteray Rum Stiggins' Fancy Pineapple, Mamma Mia! Limoncello, Organic Experimental Sour.

Le Pineapple Daiquiri associe le Plantation Rum Stiggins' Fancy Pineapple, qui offre des notes riches d'ananas mûr, au Mamma Mia! Limoncello pour une touche fruitée et acidulée. L'ensemble est parfaitement équilibré par l'Organic Experimental Sour, qui ajoute avec subtilité une fraîcheur délicate.

Profil : Exotique, ananas mûr, frais, légèrement acidulé.

Retrouvez-les à partir d'avril dans les établissements partenaires d'ecoSPIRITS.

TÉLÉCHARGER LE KIT MÉDIA

ecoSPIRITS™

Créée à Singapour en 2018 et lancée en France en 2021 par La Maison du Whisky, **ecoSPIRITS** est la première technologie de distribution de spiritueux écoresponsable. Si ce système innovant, contribue à un avenir durable en réduisant les émissions de carbone et en mettant fin au verre à usage unique dans l'industrie des spiritueux, il permet aussi une réduction compétitive des coûts en diminuant les frais de transport et de logistique. **ecoSPIRITS** se compose de deux éléments majeurs : l'**ecotOTE**, un récipient en verre conçu pour être recyclable et réutilisable mais aussi l'**ecoPLANT**, une installation de traitement de spiritueux semi-automatisée, développée pour le remplissage des **ecotOTES**. **ecoSPIRITS**, fidèle à ses valeurs, s'engage pour la reforestation (de la collecte des graines à la plantation en passant par la nurserie) accompagné par le Green Step Group. Pour chaque **ecotOTE**, un arbre est planté en Indonésie (Sumatra ou Bornéo) ou en Thaïlande (région de Paï River) ; avec un système de géo-taggage permettant le suivi en temps réel des étapes de plantation et des impacts en termes de CO2. Le service **ecoSPIRITS**, qui répond aux attentes des clients de plus en plus soucieux de l'environnement, est mis à la disposition des bars, des restaurants et des hôtels. Depuis 2023, la technologie **ecoSPIRITS RETAIL** est proposée aux cavistes de France.

LA MAISON DU WHISKY

Depuis sa création en 1956, La Maison du Whisky accompagne le développement du marché des whiskies et spiritueux en France, anticipe ses grandes tendances et éclaire les choix d'un public d'amateurs toujours plus nombreux. En six décennies, La Maison du Whisky a successivement - et simultanément - endossé les rôles de détaillant, de grossiste, de distributeur, d'importateur et d'exportateur de whiskies et spiritueux fins à l'échelle nationale, européenne puis mondiale. Fidèle à ses engagements d'origine, attachée à son patrimoine entrepreneurial et humain, La Maison du Whisky se distingue par une curiosité sans cesse renouvelée et par une quête permanente de la perfection.



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.