

ecoSPIRITS™

OUVERTURE DU PREMIER POP-UP STORE ecoSPIRITS AU LAB DE LA BOUTIQUE LA MAISON DU WHISKY, RUE D'ANJOU, À PARIS !

ecoSPIRITS, la première technologie de distribution de spiritueux plus responsable, est fier d'annoncer **l'ouverture prochaine de son pop-up store au LAB de la boutique La Maison du Whisky** rue d'Anjou, à Paris dans le 8^e arrondissement.

Du 3 au 15 juin, le LAB de La Maison du Whisky accueillera **une expérience immersive de dégustation et d'achat de spiritueux premiums** disponibles exclusivement grâce à la solution **ecoSPIRITS retail**. Son concept est de proposer à la vente des spiritueux en vrac, alternative plus éco-responsable pour les cavistes et consommateurs.

ecoSPIRITS RETAIL, LE CADEAU PLUS ÉCO-RESPONSABLE POUR LA FÊTE DES PÈRES

À l'approche de la fête des pères, le pop-up store ecoSPIRITS offre une véritable opportunité de choisir un **cadeau à la fois unique et plus respectueux de l'environnement**.

Les amateurs de spiritueux mais aussi les plus curieux retrouveront : le whisky **Synthesis** de Compass Box, le gin **Verger Sauvage** de Christian Drouin, le rhum **Études Hope** de Renegade Cane Rum et le whisky breton **14 ans 2008 single cask** Armorik.

À cette occasion, et uniquement sur le pop-up, **un rhum de la distillerie indienne Amrut sera également dévoilé**. Les visiteurs auront **la possibilité de personnaliser les bouteilles réutilisables de ce spiritueux** en inscrivant un nom ou un message sur l'étiquette.

**Rendez-vous du 3 au 15 juin pour découvrir la nouvelle génération de spiritueux en vrac
au pop-up store ecoSPIRITS !**

**LAB DE LA MAISON DU WHISKY
20 RUE D'ANJOU, 75008 PARIS**

**Lundi : 09:30–16:00
Mardi : 09:30–20:00
Mercredi : 09:30–20:00
Jeudi : 09:30–20:00
Vendredi : 09:30–20:00
Samedi : 09:30–19:30
Dimanche : Fermé**



Comment fonctionne ecoSPIRITS retail ?

ecoSPIRITS retail est un système de distribution en vrac conçu pour réduire au maximum les déchets liés au packaging à usage unique ainsi que les émissions de carbone dans l'industrie des spiritueux. Le principe est simple :



1 Les partenaires d'ecoSPIRITS retail disposent de SmartPour, une technologie permettant la distribution en vrac de spiritueux et proposent des produits exclusifs, des nouveautés et des éditions limitées, sélectionnés à des prix plus accessibles.

Les particuliers peuvent ensuite se procurer une bouteille entièrement réutilisable de 20, 50 ou 70 cl auprès de ces partenaires, ou venir avec leur bouteille ecoSPIRITS s'ils en disposent déjà d'une, pour la remplir du spiritueux de leur choix.



2 La bouteille est étiquetée grâce à des étiquettes décollables pour permettre par la suite de revenir en boutique pour découvrir d'autres spiritueux.

TÉLÉCHARGER LE KIT MÉDIA

ecoSPIRITS™

Créée à Singapour en 2018 et lancée en France en 2021 par La Maison du Whisky, ecoSPIRITS est la première technologie de distribution de spiritueux écoresponsable. Si ce système innovant, contribue à un avenir durable en réduisant les émissions de carbone et en mettant fin au verre à usage unique dans l'industrie des spiritueux, il permet aussi une réduction compétitive des coûts en diminuant les frais de transport et de logistique. ecoSPIRITS se compose de deux éléments majeurs : l'ecoTOTE, un récipient en verre conçu pour être recyclable et réutilisable mais aussi l'ecoPLANT, une installation de traitement de spiritueux semi-automatisée, développée pour le remplissage des ecoTOTES. ecoSPIRITS, fidèle à ses valeurs, s'engage pour la reforestation (de la collecte des graines à la plantation en passant par la nurserie) accompagné par le Green Step Group. Pour chaque ecoTOTE, un arbre est planté en Indonésie (Sumatra ou Bornéo) ou en Thaïlande (région de Paï River) ; avec un système de géo-taggage permettant le suivi en temps réel des étapes de plantation et des impacts en termes de CO2. Le service ecoSPIRITS, qui répond aux attentes des clients de plus en plus soucieux de l'environnement, est mis à la disposition des bars, des restaurants et des hôtels. Depuis 2024, la technologie ecoSPIRITS retail est proposée aux cavistes de France.

LA MAISON DU WHISKY

Depuis sa création en 1956, La Maison du Whisky accompagne le développement du marché des whiskies et spiritueux en France, anticipe ses grandes tendances et éclaire les choix d'un public d'amateurs toujours plus nombreux. En six décennies, La Maison du Whisky a successivement - et simultanément - endossé les rôles de détaillant, de grossiste, de distributeur, d'importateur et d'exportateur de whiskies et spiritueux fins à l'échelle nationale, européenne puis mondiale. Fidèle à ses engagements d'origine, attachée à son patrimoine entrepreneurial et humain, La Maison du Whisky se distingue par une curiosité sans cesse renouvelée et par une quête permanente de la perfection.