

L'fíCOLE DU NEZ

Un coffret de 16 arômes conçu pour
l'éducation et la rééducation olfactives

DOSSIER DE PRESSE

octobre 2024



- [editionsjeanlenoir](#)
- [lenezdejeanlenoir_official](#)
- [Éditions Jean Lenoir](#)
- [lenez.com](#)

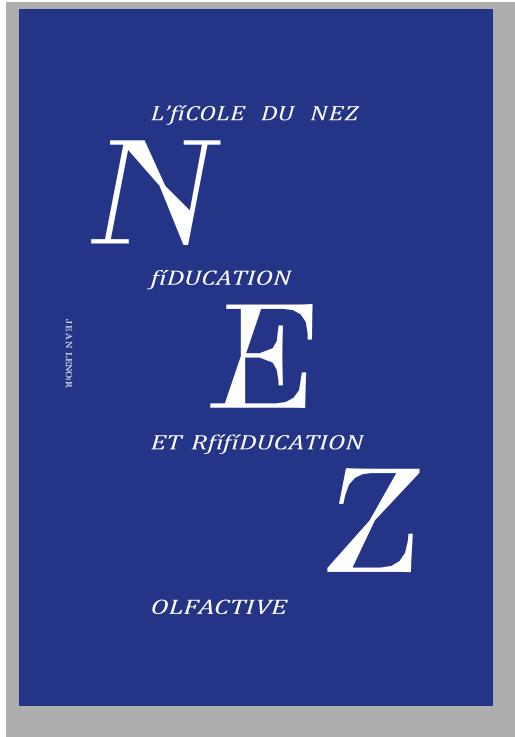
Contact presse
Aurélie Rovnanik
aurelie@agencebw.com
+33 (0)6 81 98 45 15

Sommaire

- 3 L'École du Nez, le premier ouvrage de rééducation olfactive pour tous par les Éditions Jean Lenoir
- 4 Après l'éducation, la rééducation
- 5 Les odeurs
- 6 Le livre et ses contributeurs
- 8 Les protocoles
- 10 Design et manufacture du coffret
- 11 Caractéristiques
- 12 Les Éditions Jean Lenoir, 40 ans au service du nez



L'École du Nez, le premier ouvrage de rééducation olfactive pour tous par les Éditions Jean Lenoir



L'odorat, grand oublié des recherches scientifiques, s'est vu ramené sur le devant de la scène à la suite de la pandémie de Covid-19. Comment sent-on ? Quels sont les mécanismes physiques responsables de la perception d'une odeur ? Et surtout, comment améliorer nos capacités olfactives ?

Issu des derniers travaux de la recherche scientifique en matière de perception sensorielle, cet ouvrage permet de comprendre toutes les subtilités de ce sens méconnu. Il est accompagné de 16 odeurs spécialement conçues pour aider à recouvrir l'odorat et améliorer la perception olfactive.

« Depuis 1981, les ouvrages des Éditions Jean Lenoir se sont d'abord adressés aux personnes passionnées désirant développer leur odorat. L'École du Nez apporte le cadre, les outils et les informations pertinentes dans une démarche de rééducation pour tous. »

Malo de Kersauson,
directeur depuis 2014
puis président des Éditions Jean Lenoir

Après l'éducation, la rééducation

Connues et reconnues grâce à l'ouvrage de référence « Le Nez du Vin », les Éditions Jean Lenoir ont toujours eu à cœur d'accompagner amateurs et professionnels de la dégustation. Le Nez du Vin et ses variantes, Le Nez du Café et le Nez du Whisky ont permis à des générations de dégustateurs de « faire leurs gammes » grâce à la justesse et la précision des arômes qui les composent. Il est devenu, en un peu plus de quarante ans, un outil pédagogique incontournable, vendu dans plus de soixante-dix pays dans le monde et traduit en onze langues.

Initialement destiné au cercle spécifique des amateurs de vin, Le Nez du Vin a reçu le soutien inattendu de nombreux ORL et orthophonistes lors de l'épidémie de Coronavirus en 2019. Grâce à ses flacons d'arômes, les professionnels de la santé ont pu établir un premier protocole de rééducation pour les patients souffrant d'anosmie, symptôme caractéristique de la maladie.

Perte complète ou partielle de l'odorat, l'anosmie engendrée par le virus, a mis sur le devant de la scène la variété des troubles de ce sens méconnu.

Alors que le monde scientifique s'évertuait à trouver un vaccin, de nombreuses recherches ont permis parallèlement de déchiffrer les mécanismes du système olfactif et d'améliorer voire retrouver pleinement ses capacités sensorielles.

Au sein des Éditions Jean Lenoir, la création d'un coffret spécifique est alors devenue évidente. Pourquoi ne pas mettre à disposition des professionnels de la santé un outil répondant à leurs besoins en matière de rééducation olfactive ? C'est ainsi que pour la première fois, les arômes à la qualité incomparable produits par les Éditions Jean Lenoir franchissent la frontière du monde de la dégustation pour s'adresser à tous ceux qui souhaitent comprendre le fonctionnement du système olfactif et améliorer leur odorat.

Les odeurs

Le coffret comprend **16 flacons** répartis en **5 familles d'odeurs**.

ODEURS FRUITÉES	ODEURS FLORALES	ODEURS ÉPICÉES
1. Citron	5. Lavande	8. Cannelle
2. Orange	6. Miel	9. Clou de girofle
3. Pêche	7. Rose	10. Vanille
4. Banane		
ODEURS GRILLÉES		
11. Café	14. Eucalyptus	14. Eucalyptus
12. Chocolat	15. Thym	15. Thym
13. Noisette grillée	16. Menthe	16. Menthe
ODEURS VÉGÉTALES		

Odeur trigéminal

- * Les compositions aromatiques sont **inédites**.
- * Elles ont été **formulées spécifiquement** pour répondre aux besoins des personnes souffrant d'anosmie.
- * Elles ont été **validées par un comité d'experts scientifiques**.

Les formulations ont été réalisées par **Isabelle Cutzach-Billard**, œnologue et conseil des Éditions Jean Lenoir, et **Viva Lenoir**, directrice du pôle arôme des Éditions Jean Lenoir.

À l'instar des autres arômes des Éditions Jean Lenoir, ces compositions aromatiques ne sont destinées qu'à être senties et ne doivent en aucun cas être ingérées ou mis en contact avec la peau/les muqueuses.

Le livre et ses contributeurs

L'idée d'une « École du Nez » est née en 2016, de la rencontre entre le neurobiologiste **Gabriel Lepousez** et l'œnologue **Jean Lenoir**. Leur connivence immédiate les a menés à développer un cycle de formation permettant de comprendre les mécanismes de la perception olfactive. Aussi, quand **Malo de Kersauson**, alors directeur des Éditions Jean Lenoir, a initié le projet de coffret « L'École du Nez », la participation de Gabriel Lepousez, spécialiste de la perception sensorielle et de la plasticité du cerveau, s'est imposée comme une évidence.

Pour mener à bien la rédaction, Malo de Kersauson, également docteur en physique, a donc animé une série d'entretiens avec Gabriel Lepousez et s'est adjoint les talents de **Clémence Lilti Molinier**, qui partage avec Gabriel la même appétence et la même virtuosité pour la vulgarisation scientifique. Après une formation en biologie, une carrière dans l'œnologie puis une reconversion dans les neurosciences, Clémence Lilti Molinier est auteure et formatrice en analyse sensorielle.

Conçu en collaboration avec des professionnels de la recherche et de la santé à destination des professionnels et usagers de l'éducation et de la rééducation olfactives, l'ouvrage propose un aperçu des mécanismes du système olfactif ainsi qu'un protocole de rééducation complet pour recouvrir son odorat.

« Ce coffret vous propose une démarche vertueuse et proactive pour vous offrir à la fois un outil de progrès, un protocole de mesure de ce progrès sensoriel et une ouverture vers un sens finalement si précieux pour notre quotidien et pour notre qualité de vie. »

Gabriel Lepousez, contributeur et auteur du préambule de l'ouvrage « L'École du Nez »

- 9 Préambule
11 Introduction

A LE B.A.-BA DE L'ODORAT

- 15 Qu'est-ce qu'une odeur ?
17 Que se passe-t-il quand on inspire par le nez ?
18 Pourquoi sent-on aussi par la bouche alors ?
20 Qu'est-ce que le goût ?
22 Comment s'inscrit l'odorat dans la hiérarchie de nos sens ?

B COMMENT SENT-ON ?

- 25 Comme bien inspirer pour bien sentir ?
27 Pourquoi faut-il un nez hydraté ?
28 Comment est structurée la muqueuse qui détecte les odeurs ?
31 Comment les odeurs sont-elles détectées ?
34 Comment distingue-t-on deux odeurs aux structures moléculaires proches ?
35 Une fois une molécule détectée, que fait le neurone ?
38 Que sont les glomérule ?
41 Quels voyages effectue le message olfactif dans notre cerveau ?

C POURQUOI NE SENT-ON PAS TOUS LA MÊME CHOSE ?

- 47 Génétique
49 Transmissions familiales et culturelles
50 Environnement
52 Grossesse
53 Contexte médical

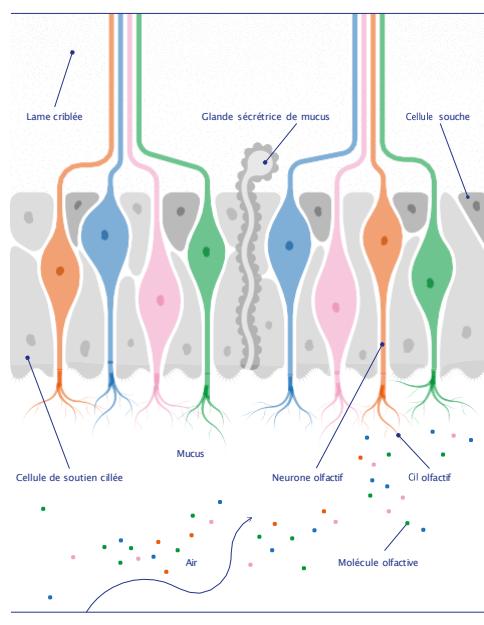
D LES TROUBLES DE L'ODORAT : QUE SAIT-ON ?

- 57 Quels sont les principaux troubles de l'odorat ?
59 Quelles sont les sources d'anomie ?
61 Peut-on confondre les odeurs ?
64 Quelles répercussions ont les troubles de l'odorat ?

E LA RÉÉDUCATION OLFACTIVE : COMMENT SOIGNER SON ODORAT ?

- 69 Qu'entend-on par sentir ?
71 La rééducation olfactive : que sait-on ?
74 Comment favoriser la réussite d'une rééducation sensorielle ?
77 La rééducation olfactive fonctionne-t-elle systématiquement ?
- 81 Quel rythme pour cette rééducation et pourquoi ?
83 Existe-t-il des odeurs plus efficaces pour la rééducation ?
84 Comment avons-nous sélectionné les odeurs ?
- 85 Références bibliographiques

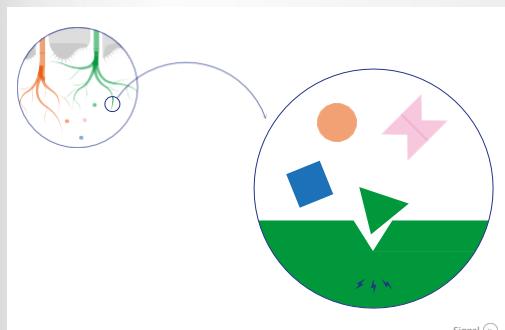
B Comment est structurée la zone qui détecte les odeurs ?



B Comment les odeurs sont-elles détectées ?

Ce n'est qu'une fois les molécules olfactives arrivées dans le mucus que le corps a la possibilité de les détecter.

Leur grande diversité nécessite un système de détection complexe. Ce système est pris en charge par le neurone olfactif au niveau de ses cils. Chacun des 10 à 30 cils du neurone olfactif est recouvert de 1 000 à 1 000 000 récepteurs [11]. L'activation d'un récepteur par une molécule olfactive est conditionnée par deux facteurs : une compatibilité de forme et une compatibilité de charge électrique. Si cette double concordance est établie, une partie de la molécule entre dans le récepteur comme une clé dans une serrure.



Les protocoles

L'ouvrage est accompagné d'un livret consacré aux protocoles de rééducation et d'un carnet de bord. Conçu à partir d'une synthèse récente de nombreuses publications scientifiques et médicales, le protocole principal s'appuie sur celui qui est appliqué en milieu hospitalier.

Véritable outil de mesure du progrès sensoriel de l'utilisateur du coffret, le livret *Protocole* comporte, en sus du protocole principal, des exercices complémentaires et des outils pédagogiques. Pour suivre sa progression semaine après semaine, l'utilisateur pourra s'aider du *Journal de rééducation olfactive*, carnet de bord de ses impressions olfactives.

En complément du protocole, les personnes souhaitant améliorer leurs capacités de reconnaissance olfactive, trouveront quatre exercices ludiques à pratiquer seul(e) ou à plusieurs, un memory olfactif avec des cartes à jouer notamment.





En haut : le livret Protocoles

Au centre : le carnet de bord et les 16 cartes à jouer

En bas : focus sur les cartes des odeurs

Design et manufacture du coffret

Pour la première fois, les Éditions Jean Lenoir s'associent au graphiste marseillais **Patrick Lindsay**. L'approche ludique de cet artiste visuel est venue faire écho à la volonté des Éditions d'offrir à ses utilisateurs des ouvrages didactiques et accessibles. Le livre et ses illustrations, les protocoles, le carnet et les cartes de l'École du Nez résultent d'une réflexion pédagogique tout en reflétant l'élégance et la qualité chères aux Éditions Jean Lenoir.

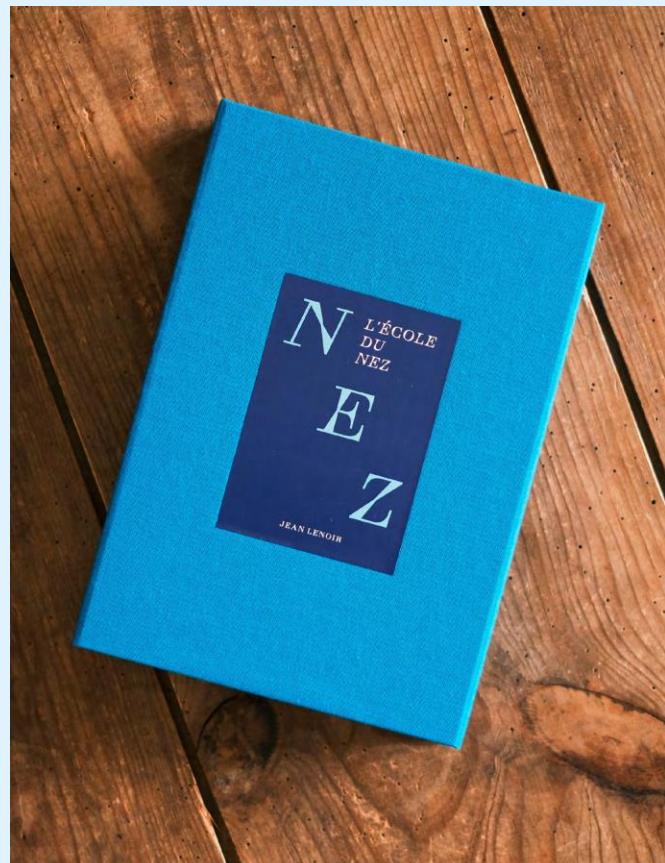
La création des odeurs et l'assemblage du livre-objet sont réalisés par **notre équipe** dans notre atelier-laboratoire situé à Cassis.

Le livre, les livrets et les cartes sont imprimés en Bretagne par **Média Graphic**, une SCOP (Société Coopérative et Participative) dont les salariés sont les associés.

Le coffret est façonné dans la Drôme par l'artisan-cartonnier **Vincent Jouret**.

Patrick Lindsay sort diplômé de l'Ensama puis de l'EnsaD en 1997. Basé à Marseille depuis 1999, il est graphiste et typographe. Le jeu est le thème principal de son travail. Il décline son univers coloré et ludique sur de nombreux supports : affiches, illustrations, éditions, animations... et collabore régulièrement avec des illustrateurs et des plasticiens.

À l'occasion d'ateliers plastiques menés avec le Signe, centre national du graphisme de Chaumont, le studio Fotokino à Marseille ou la villa Noailles à Hyères, il développe des outils de médiation graphique qui explorent les couleurs, les formes et le mouvement. À partir de 2012, il a travaillé notamment sur les supports de communication et d'édition de la villa Noailles, la scène nationale Châteauvallon, le théâtre Liberté à Toulon et la Minoterie, scène conventionnée d'intérêt national art, enfance et jeunesse à Dijon...



Caractéristiques

Contenu du coffret

- * un ouvrage pédagogique (96 pages)
- * un livret contenant les protocoles de rééducation olfactive
- * un carnet de bord
- * seize odeurs contenues dans des flacons numérotés
- * seize cartes représentant les odeurs et leurs caractéristiques

Prix public 99€ (TVA 5,5% incl.)

Dimensions : 17,5 cm x 24,6 cm x 4,7 cm

Poids : 1,06 kg

Langue : français uniquement

Édition limitée à 1000 exemplaires

HANDMADE IN FRANCE



Les féditions Jean Lenoir, 40 ans au service du nez

« Né du vin », Jean Lenoir a vu le jour en Bourgogne. Sa passion, son accent, son travail témoignent de cette identité. En 1981, à la recherche d'un vocabulaire pour le vin, Jean Lenoir invente Le Nez du Vin, ouvrage unique fait d'écrits et d'odeurs qui suscite d'emblée la surprise et l'admiration de tous, spécialistes et amateurs.

Depuis, des milliers de « nez » à travers le monde se sont éduqués avec ses coffrets d'arômes sur le vin, l'armagnac, le café ou encore le whisky. Alphabets olfactifs, ils offrent un langage pour parler et décrire ce que l'on déguste. Notes aromatiques, ils procurent un solfège pour permettre aux néophytes comme aux professionnels de faire leurs gammes et perfectionner leur odorat.



Siège social et atelier de fabrication
1600 chemin du plan d'Olive, 13260 Cassis, France