



Toulouse
28 mai 2026



Le Groupe gersois Ecocert accélère son développement international et diversifie ses activités

Créé en 1991, le Groupe gersois Ecocert compte aujourd'hui 2180 collaborateurs dans le monde et réalise un chiffre d'affaires de 125 millions en 2025. Présent dans 36 pays via ses filiales, Ecocert agit pour un monde durable en proposant des services de collecte et de vérification de données de durabilité, de certification de labels exigeants ainsi que des prestations de formation et de conseil.

En constante évolution, pour s'adapter aux défis économiques et structurels de nos sociétés, le Groupe n'a cessé d'étendre son activité, avec pour objectif d'accélérer la transition écologique et sociétale des organisations dans différents secteurs : agriculture biologique et durable, textile, cosmétique ou produits de la maison, avec des expertises transverses comme le commerce équitable, ou encore le packaging recyclé. Aujourd'hui, présidé par Jérémie Vidal et dirigé par Philippe Thomazo, le Groupe accompagne plus de 80 000 clients en France et à l'international.

Ecocert présente aujourd'hui son bilan et ses perspectives de croissance et de développement.

Un développement en 2025, porté par l'international et la diversification des expertises

En 2025, le Groupe Ecocert confirme la solidité de son modèle et sa capacité d'adaptation dans un environnement économique et réglementaire en mutation. Le chiffre d'affaires atteint 125 millions d'euros. Porté par une dynamique internationale structurante, le Groupe s'appuie désormais sur une présence équilibrée : 39 % de son activité est réalisée en France, 61 % à l'international. Historiquement centré sur l'agriculture biologique (61 %), Ecocert poursuit activement la diversification de ses activités. Celle-ci se traduit par le développement de nouvelles expertises dans les écoproduits (20 % du chiffre d'affaires), l'éthique et le durable (14 %) ainsi que les services de conseil et de formation (5 %), en complément de son cœur d'activité.

L'année 2025 a également été marquée par plusieurs évolutions structurantes :

- La nomination de Jérémie Vidal à la Présidence du Groupe, succédant à son père William Vidal et le renforcement du Comité Stratégique avec la nomination de deux nouveaux membres issus de la société civile ;
- L'adaptation aux évolutions réglementaires, notamment l'application du règlement européen bio 2018/848 dans les pays tiers ;
- Le déploiement d'outils digitaux, avec notamment la généralisation du portail client d'Ecocert auprès de 70 % des clients ;
- La consolidation de son offre avec des outils de scoring environnemental, comme Ecobeauty Score et le Green Impact Index, afin d'aider les marques à objectiver et comparer l'empreinte de leurs produits et à renforcer la robustesse de leurs communications environnementales ;
- Une nouvelle gamme d'offres dédiée aux matériaux et emballages durables et recyclés, pour répondre aux enjeux de circularité des plastiques et à la montée en puissance des exigences de recyclage en France.

Des ambitions affirmées pour répondre aux grandes transitions et aux nouvelles attentes du marché

Face à l'évolution rapide des attentes sociétales et réglementaires, Ecocert réaffirme son ambition stratégique : **devenir « le tiers de confiance de référence » pour des produits du quotidien issus de chaînes d'approvisionnement naturelles, renouvelables ou circulaires.**

Cette ambition s'inscrit dans un contexte de mutation du marché, caractérisé par :

- Une demande croissante en transparence et en traçabilité, portée par les consommateurs et les entreprises ;
- Un renforcement des exigences réglementaires, notamment autour des dispositifs anti-greenwashing ;
- Un déséquilibre entre l'offre et la demande sur certains marchés internationaux ;
- Une reprise progressive mais encore fragile du secteur de l'agriculture biologique, dans un environnement marqué par l'inflation et les incertitudes géopolitiques.

Dans ce cadre, le Groupe entend poursuivre plusieurs axes de développement prioritaires :

- L'accélération de la transformation digitale, avec le déploiement de notre portail client interne, d'un annuaire professionnel innovant pour les ingrédients cosmétiques et le recours à une intelligence artificielle pragmatique et raisonnée au service de la performance et de la qualité ;
- La diversification des activités :
 - des dispositifs d'audit sur-mesure et de sécurisation des chaînes d'approvisionnement. Cela passe par l'identification et la maîtrise des risques (environnementaux, sociaux, éthiques) au sein des entreprises, dans leurs supply chain ou encore niveau de projets terrain ayant un lien avec l'organisation (achat crédits carbone, ONG, etc.) ;
 - la validation des données de traçabilité par exemple pour prouver l'origine de matières premières ou permettre un alignement avec certaines réglementations

européennes comme celle sur la déforestation importées (EUDR) ou le devoir de vigilance ;

- la vérification des allégations pour renforcer leur transparence et leur robustesse dans le cadre de la Directive Transition Verte (UE) 2024/825 (Empowering Consumers for the Green Transition) afin de mieux protéger les consommateurs contre les allégations environnementales vagues, trompeuses ou non fondées ;
- Le renforcement de la présence d'Ecocert autour des filières stratégiques comme le café, le thé, et le cacao par le biais de nouvelles implantations (Côte d'Ivoire et Sri Lanka) pour rester au plus près des filières.

Le groupe ambitionne de maintenir une croissance moyenne annuelle de 5% pour dépasser les 150 millions d'euros en 2030.

Un acteur engagé au service du développement économique et durable des territoires

Fort de ses racines gersoises, le Groupe Ecocert demeure profondément ancré en Occitanie, d'où il rayonne à l'international. Cet ancrage territorial se traduit par une contribution significative à l'économie locale, à l'emploi et à la structuration des filières durables.

En 2026, le Groupe emploie plus de 350 collaborateurs à L'Isle-Jourdain et plus de 80 à Toulouse. Il prévoit par ailleurs 59 recrutements en Occitanie et 150 au niveau national. Cet engagement s'inscrit dans une présence historique, avec un siège implanté à L'Isle-Jourdain depuis 1997.

Ecocert participe également activement à la dynamique économique locale à travers ses investissements et ses choix responsables. La rénovation de ses bâtiments, dont un site à énergie positive, illustre sa volonté d'exemplarité environnementale, tout en soutenant un réseau de fournisseurs locaux représentant 41 % de ses partenaires.

Sur le plan agricole, le Groupe joue un rôle structurant dans le développement de la filière biologique régionale, avec 2100 clients certifiés dans le Gers et la Haute-Garonne, couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur, de la production à la distribution. Il contribue également à l'atteinte des objectifs de la loi EGalim en accompagnant les acteurs de la restauration collective dans l'intégration de produits biologiques et durables. À ce titre, le Groupe soutient le déploiement du label « En cuisine », qui valorise les établissements engagés dans une démarche de transparence et de qualité, notamment via l'introduction de denrées biologiques certifiées dans les menus. On compte aujourd'hui 350 établissements en Occitanie et 700 établissements en Aquitaine.

Au-delà de son activité économique, Ecocert s'investit dans des initiatives territoriales à fort impact environnemental et social. Le Parc de la Côme, projet collectif associant collaborateurs et partenaires sur près de 4 hectares, illustre cette démarche à travers des actions de maraîchage, de préservation de la biodiversité et de solidarité, avec notamment plus de 2 tonnes de légumes bio distribués à la Banque Alimentaire du Gers en 2024, ainsi que la sensibilisation de plus de 1000 élèves des écoles locales au bien manger et à l'agriculture biologique l'année dernière. Un prix est venu récompenser le travail des

salariés engagés pour ce projet, remis par la fondation Goodplanet en avril dernier. Ecocert ouvre d'ailleurs ses portes le 6 juin prochain à l'Isle Jourdain dans le cadre de Festiv'bio organisé autour de la sensibilisation écologique et du bien manger : visite du parc, spectacles, découverte de nos métiers, conférences, concert, marché bio.

Le Groupe soutient également des initiatives locales de transition et mène des actions structurantes à plus grande échelle, telles que des projets d'agroforesterie ayant permis la plantation de plus de 25 000 arbres en France depuis 2019.

À propos du Groupe Ecocert

Ecocert accompagne depuis plus de 30 ans de nombreux acteurs dans le déploiement et la valorisation de pratiques durables à travers la certification, le conseil et la formation. Engagé dès sa création pour l'agriculture biologique, Ecocert a aujourd'hui étendu son action à de nombreuses filières. Implanté dans 29 pays par le biais de filiales internationales, Ecocert intervient dans de secteurs d'activité variés : agriculture et agroalimentaire, cosmétiques, textiles, produits de la maison, bois et biodiversité, commerce équitable...

Plus d'infos sur www.ecocert.fr

