

Communiqué de presse **Snack Show**  
Actualité Foodservice

**STAND P024**

## Les nouveaux Doony's® Bomb dévoilés en avant première au Snack Show !

Vandemoortele participera au Snack Show 2026, les 1er et 2 avril prochains à Paris, sur le stand P024 avec notamment ses donuts Doony's®. À cette occasion, la marque lèvera le voile en avant-première sur ses nouveaux Doony's® Bomb, un format inédit et ultra-gourmand pensé pour dynamiser l'offre snacking et déclencher l'achat d'impulsion.

### UN NOUVEAU FORMAT TENDANCE

Les Doony's® Bomb bousculent les codes du donut traditionnel avec un format plein et rond, sans trou, qui revisite l'expérience de dégustation. Ces nouveaux donuts réunissent le meilleur de deux univers :

- la générosité du beignet européen, avec un cœur fourré ultra gourmand,
- la modernité et l'attractivité du donut américain, grâce à des glaçages colorés et des décors très visuels.

Ce format s'inscrit dans les tendances observées sur les marchés anglo-saxons, où il a déjà conquis les consommateurs par son fort impact visuel et sa gourmandise assumée.



### DEUX RECETTES INCONTOURNABLES QUI FONT L'UNANIMITÉ

La gamme Doony's® Bomb se décline en deux références, toutes deux présentées aux Snacking d'Or dans la catégorie « Desserts & Glaces » :



#### • Doony's® Bomb Strawberry [79 g]

Un donut plein au cœur fondant à la fraise, nappé d'un glaçage rose saveur fraise, décoré de guimauves moelleuses et de rayures blanches, pour une expérience à la fois gourmande et régressive.

#### • Doony's® Bomb Chocolate [78 g]

Une recette intense au cœur saveur chocolat, recouverte d'un glaçage cacao contrasté par des rayures blanches, et sublimé par des pépites aux trois chocolats (noir, lait et blanc).



### UNE OFFRE DIFFÉRENCIANTE POUR LE SNACKING

Pensées pour répondre aux nouvelles tendances de consommation, les Doony's® Bomb constituent un levier de premiumisation de l'offre sucrée. Innovants par leur forme et leur recette, ils s'accordent parfaitement avec les boissons chaudes, notamment le café, et affichent une forte attractivité auprès de la Génération Z.

Véritables déclencheurs d'achats d'impulsion, ils trouvent naturellement leur place en boulangerie, coffee shop, restauration rapide ou corner snacking.

Produits surgelés. Poids : 79g. Conditionnement : 1 carton de 3 plateaux mono-recette de 12 donuts.