

@SUSHISHOP
×
Le Petit Prince®





Pour célébrer les 80 ans de la parution française de Le Petit Prince®, Sushi Shop dévoile une collaboration exceptionnelle qui promet une expérience unique entre univers littéraire et art culinaire.

Initialement lancée le 17 février 2026, cette édition limitée, forte de son succès, sera relancée à partir du 1er septembre 2026.

Box Le Petit Prince®

Des créations qui s'inscrivent dans l'intemporel,
pour des souvenirs qui ne s'effacent jamais.

Découvrez notre collection édition limitée.
42 pièces, dont 4 créations exclusives :
Sushi Étoile, Maki Prince, California Rose
et Spring Renard; accompagnées de nos incontournables.

Une constellation de saveurs conçue pour être partagée
et sublimée par des ingrédients d'exception...

2 SUSHI ÉTOILE
3 MAKI PRINCE
3 CALIFORNIA ROSE
6 SPRING RENARD
2 SUSHI SAUMON
2 SUSHI SAUMON TERIYAKI
6 CALIFORNIA THON CUIT AVOCAT
6 CALIFORNIA CHICKEN KATSU
6 CALIFORNIA SAUMON CRISPY ONION
6 SPRING CREVETTE TEMPURA

L'art du détail

Avec la box Le Petit Prince®,
bénéficiez de 2 paires de baguettes
réutilisables pour 3,90€.
À la carte, 1 paire pour 3,90€.



45€* | 42 PIÈCES

*Prix de vente maximum en France métropolitaine (hors Corse).
Tous nos prix sont indiqués en euro TTC - Service Inclus.

Sushi Étoile

Symbole d'émerveillement et de lumière, ce sushi réunit du saumon snacké et la fraîcheur de la mayonnaise miso yuzu.

Au sommet, la carambole évoque une étoile brillante, comme celles que Le Petit Prince® aimait contempler pour ne jamais se sentir seul.

**SAUMON SNACKÉ |
MAYONNAISE MISO YUZU |
CARAMBOLE**

4.80€* | 2 PIÈCES

Maki Prince

Avec son habit de matcha vert, ce maki évoque la tenue emblématique du Petit Prince®.

À l'intérieur, la douceur du cream cheese s'allie à l'avocat et au concombre, rehaussée d'une touche de menthe délicate.

**CREAM CHEESE | AVOCAT |
CONCOMBRE | MENTHE |
MATCHA**

6.20€* | 6 PIÈCES

Cream cheese = Fromage fouetté. *Prix de vente maximum en France métropolitaine (hors Corse).
Tous nos prix sont indiqués en euro TTC - Service Inclus.



California Rose

En hommage à la précieuse rose du Petit Prince®, ce california marie l'onctuosité du cream cheese et de l'avocat à la délicatesse colorée de la betterave.

Le tout est sublimé par une note florale de confit de rose, pour une création aussi unique que l'attachement du Petit Prince® à sa rose.

**CREAM CHEESE | AVOCAT | BETTERAVE
CHIOGGA | BETTERAVE CUITE | CONFIT
DE ROSE | SHISO CRESS | SÉSAME DORÉ**

6.50€* | 6 PIÈCES



Spring Renard

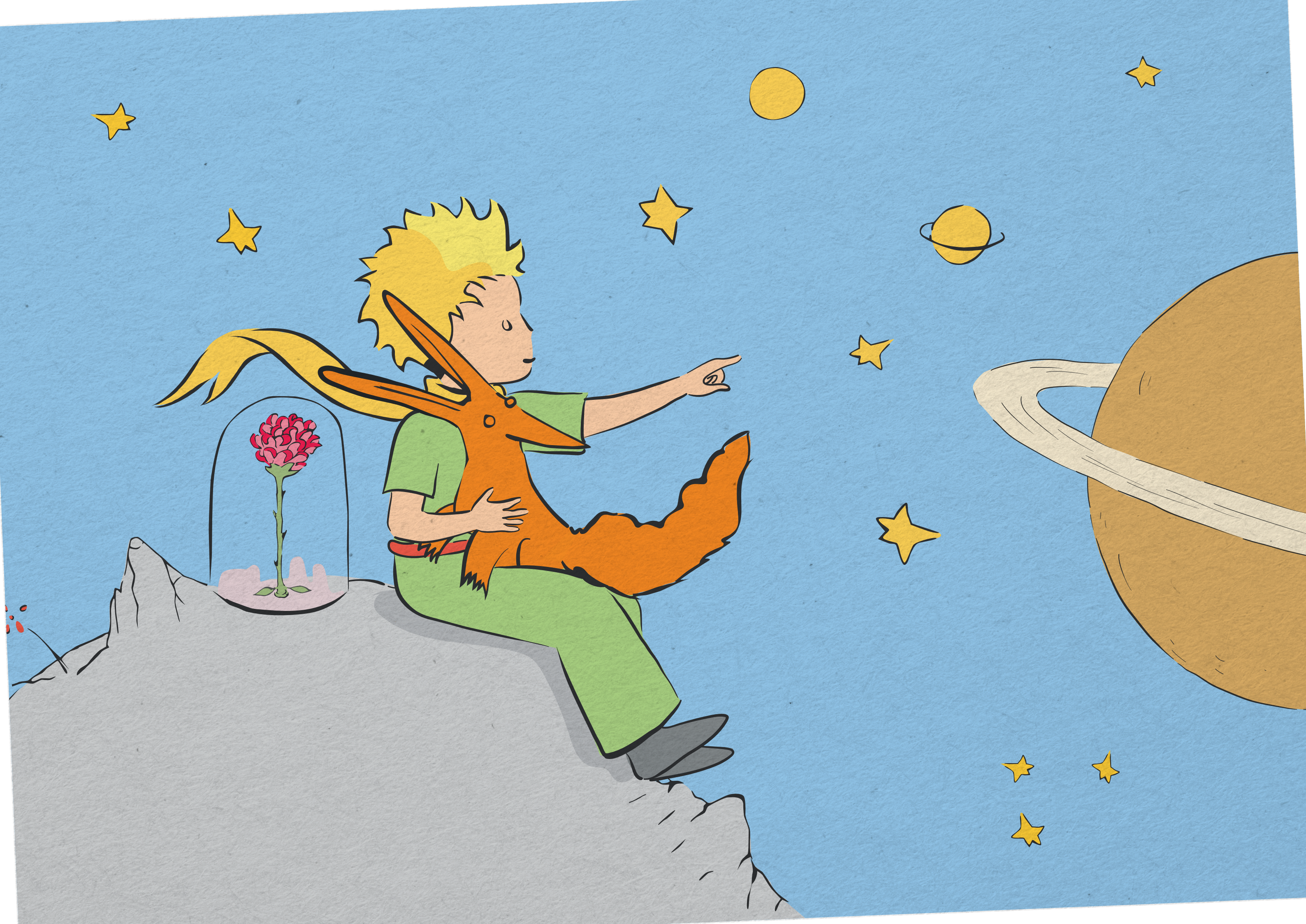
Complice du Petit Prince®, le Renard lui a appris le secret de l'amitié.

Ce spring roll en est l'écho :
la tendresse du saumon rencontre
la douceur de la mangue, le croquant
de la carotte et le caractère relevé
d'une mayonnaise épicée.

**SAUMON | MANGUE | CAROTTE |
IKI MASAGI | MAYONNAISE ÉPICÉE**

7.80€* | 6 PIÈCES

*Prix de vente maximum en France métropolitaine (hors Corse).
Tous nos prix sont indiqués en euro TTC - Service Inclus.



Fondée en 1998 par deux entrepreneurs français, l'enseigne s'est lancée dans le développement de la franchise en 2006, des corners en grande distribution en 2016 et du travel retail en 2017. Fin 2023, la marque compte un peu moins de 200 points de vente, en France principalement et à l'international (Royaume Uni, Belgique, Luxembourg, Suisse, Espagne, Emirats Arabes Unis, Arabie Saoudite), avec 45 unités.

Sushi Shop fait partie depuis fin 2018 du groupe Amrest, groupe majeur de la restauration en Europe. On retrouve dans toutes les boutiques une large gamme de sushi d'inspiration japonaise et californienne : sushi, maki, californica, spring, sashimi, tartares, etc... En quête permanente de créativité et d'innovation produits, la marque s'est notamment fait connaître à travers ses différentes collaborations avec des chefs reconnus tels que Cyril Lignac (2011), Jean-François Piège (2012), Thierry Marx (2013), Joël Robuchon (2014), Kei Kobayashi (2017), Anne-Sophie Pic (2018), Mauro Colagreco (2019), Grégory Marchand (2020), Paul Pairet (2021) Mory Sacko (2023) et Albert Adrià (2024).

Dans le même temps, Sushi Shop a toujours fait preuve de créativité artistique par le biais de partenariats avec des artistes renommés (Kenzo, Lenny Kravitz, Kate Moss, Craig & Karl, Monsieur Madame, Scott Campbell, Nasty Jayone, Ed Broner) et de jeunes designers, marques ou illustrateurs prometteurs (Fernando Togni, Chris Labrooy, Tyrsa, Papermint, Maison Sarah Lavoinne, Sturia, Jean André, Ba&sh, TetrisTM, Mr Brainwash, Le chocolat des Français, Docteur Paper, NanoblockTM, The Blind, Smiley®, Stranger Things, Lili Scratchy, Pierre Brault, PAC-MAN, Florence Blanchard, Rubik's® Cube, Margaux Motin).

Depuis sa première publication à New York en 1943, Le Petit Prince est devenu un phénomène d'édition, plus de 300 millions d'exemplaires vendus, qui traverse les frontières et les époques, porteur du message universel d'Antoine de Saint Exupéry.

Chaque année, 5 millions d'exemplaires de ce livre mythique sont vendus dans le monde entier. Personnage iconique aux cheveux d'or mais aussi phénomène de l'édition mondiale, Le Petit Prince est le livre le plus traduit au monde avec plus de 600 traductions officielles. Le Petit Prince séduit pour les valeurs qu'il porte et le message d'espoir qu'il communique.

C'est un livre qu'on transmet, qu'on offre, qu'on partage. Le personnage au succès mondial continue aujourd'hui son voyage à travers les générations et les continents, se déclinant avec succès sous toutes les formes : film, série animée, expositions et spectacles musicaux, parc d'attraction, et des événements partout dans le monde !



Le Petit Prince®© Succession Antoine de Saint-Exupéry 2026



Pour votre santé, mangez au moins cinq fruits et légumes par jour. www.mangerbouger.fr