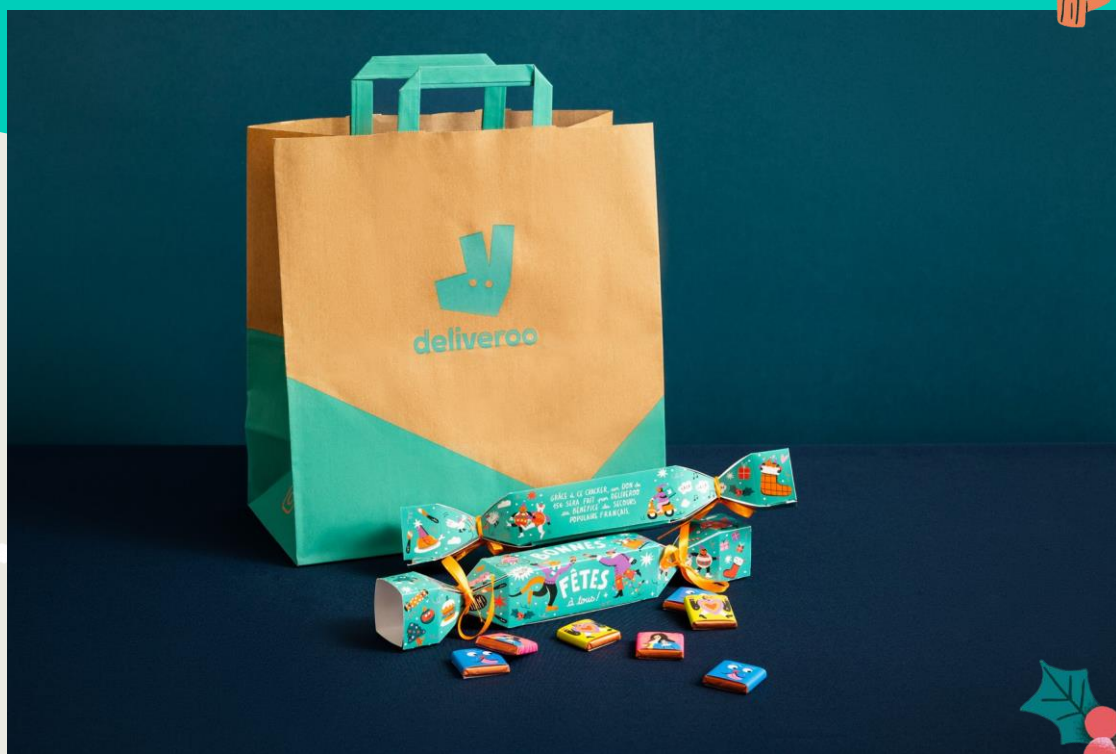




NOVEMBRE 2024

DELIVEROO DÉVOILE SON CRACKER DE NOËL GOURMAND ET SOLIDAIRE, EN SOUTIEN AU SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS !



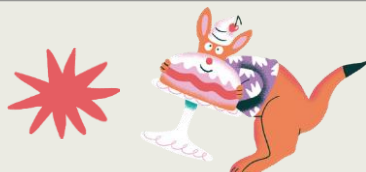
À l'approche des fêtes, Deliveroo renforce son engagement aux côtés du Secours populaire français avec une initiative à la fois gourmande et solidaire : le cracker de Noël.

Pour cette fin d'année, ce partenariat solidaire prend vie sous la forme d'un cracker festif, sublimé par les illustrations d'Aurore Carric et garnis de chocolats savoureux de la maison Le chocolat des Français. Disponible gratuitement et en exclusivité auprès d'une sélection de restaurants et de commerces partenaires à Paris, Lyon et Bordeaux, ce cracker est un cadeau généreux pour rendre chaque commande encore plus festive et engagée.

Pour chaque cracker ajouté à une commande, Deliveroo reversera

15 €

au Secours populaire français, un geste à la fois gourmand et solidaire de partager l'esprit de Noël.





LE CRACKER DE NOËL : UN GESTE DE GÉNÉROSITÉ À DÉGUSTER



Ces crackers de Noël ne se contentent pas d'habiller vos tables de fêtes avec leurs illustrations colorées. Ils incarnent un symbole de convivialité et de partage, parfaits à offrir, à partager, et à savourer entre proches.

Pour Deliveroo, c'est l'occasion d'offrir à ses clients un geste qui fait du bien en fin d'année et qui soutient les actions essentielles du Secours populaire français. Chaque don contribue à offrir de l'aide alimentaire et un accompagnement précieux aux familles et personnes en situation de précarité.



UNE COLLABORATION GOURMANDE AVEC LE CHOCOLAT DES FRANÇAIS



*Le chocolat
des Français*

Deliveroo s'associe à Le chocolat des Français, marque emblématique de chocolats 100% fabriqués en France et réputée pour ses créations artisanales, colorées et audacieuses. En garnissant chaque cracker de Noël de leurs délicieux chocolats, Le chocolat des Français ajoute une touche de gourmandise et de convivialité à cette initiative solidaire.



POUR UN NOËL SOUS LE SIGNE DU PARTAGE ET DE LA CONVIVIALITÉ

En ajoutant gratuitement ce généreux cracker de Noël à leur commande, les clients de Deliveroo peuvent, eux aussi, soutenir une belle cause. Avec ses chocolats artisanaux français et ses illustrations festives, ce cracker est l'incarnation d'un Noël généreux et gourmand.



MIAM!



Cette opération en faveur du Secours populaire français se déroulera du

9 DÉCEMBRE 2024
jusqu'à la fin de l'année
(dans la limite des stocks disponibles), pour que chaque commande devienne un moment de partage.

Rendez-vous sur l'application Deliveroo le 9 décembre pour découvrir les restaurants et commerces participants à cette initiative solidaire.



Depuis plus de trois ans, Deliveroo soutient le **Secours populaire français** au quotidien grâce aux différentes actions solidaires et fonctionnalités proposées sur l'app lors du règlement : don direct et arrondi.

Cette année, grâce à cette fonctionnalité, Deliveroo a déjà récolté plus de
185 000€
de la part de ses clients.



**BONNES FÊTES
À TOUS !**



À propos de Deliveroo

Deliveroo est une entreprise primée à plusieurs reprises fondée en 2013 par William Shu et Greg Orlowski. Deliveroo collabore avec plus de 180 000 restaurants et commerces et 140 000 livreurs partenaires, afin de proposer la meilleure expérience de repas et courses en ligne au monde. L'entreprise, dont le siège est situé à Londres, est présente dans 10 marchés géographiques : la Belgique, les Émirats arabes unis, la France, Hong Kong, l'Italie, l'Irlande, le Koweït, le Qatar, le Royaume-Uni et Singapour.

