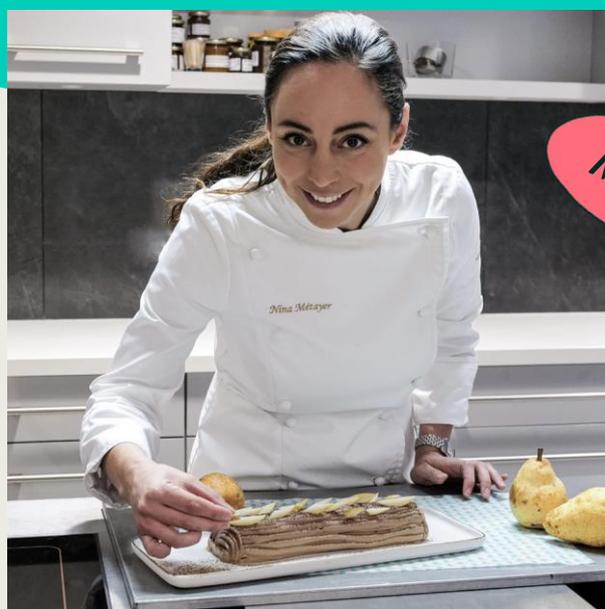


DELIVEROO X NINA MÉTAYER : UN NOËL GOURMAND ET SOLIDAIRE, EN FAVEUR DU SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS

En cette fin d'année 2023, Deliveroo dévoile les résultats d'une enquête menée avec Yougov France*, portant sur les habitudes alimentaires des Français durant la période des fêtes ainsi que leurs motivations en matière de solidarité. (résultats détaillés de l'étude sur demande)



MIAAAM

FAIT
MAISONONDES
GOURMANDES

Crédit photo : Charlotte Château

LES FÊTES DE FIN D'ANNÉE : DES MOMENTS DE PARTAGE, DE CONVIVIALITÉ ET DE SOLIDARITÉ

Au-delà de sa dimension gastronomique et conviviale, cette période festive représente pour les français un temps de générosité et de solidarité profonde.

D'après l'étude,
près de 44%
des Français
se préparent à offrir une
contribution solidaire cet hiver

Cette manifestation de soutien s'exprime à travers divers moyens : des dons matériels ou financiers à des organismes caritatifs, l'achat de produits participant à des actions solidaires ou encore l'arrondi du montant de leurs achats en priorité.

L'étude souligne que **43%** des personnes interrogées préfèrent faire des dons directs aux associations, une action altruiste dirigée principalement vers la lutte contre la pauvreté (35%), les causes humanitaires (33%) et les dons de nourriture (25%). Des actions reflétant ainsi l'esprit de partage et de solidarité qui prévaut durant cette période si spéciale.

Malgré la volonté de solidarité manifestée par une grande partie des français pendant les fêtes, une réalité persiste :

56%

d'entre eux perçoivent cette période comme étant une source de stress financier.

LES FÊTES DE FIN D'ANNÉE UNE SOURCE DE STRESS FINANCIER...

Conscient de l'attachement profond des français aux repas de fêtes, particulièrement dans un contexte où le pouvoir d'achat est en baisse, Deliveroo souhaite agir pour préserver l'essence de ces célébrations pour tous.

En parallèle, Deliveroo souhaite renouveler son soutien auprès du **Secours populaire français**, un partenariat qui prospère depuis 2021 avec plus de **250 000 €** déjà récoltés en faveur de l'association.

LE REPAS DE NOËL, UN MOMENT IMPORTANT

Selon l'enquête, le repas de Noël occupe une place de choix dans le cœur des Français, avec

69%

d'entre eux le considérant comme important.

Cette période revêt une signification particulière, en effet, **71% des personnes interrogées** considèrent que cette période de l'année est un moment propice pour passer du temps avec leurs proches, pour **66% c'est un moment de partage et de convivialité**, tandis que pour **30% c'est une occasion de très bien manger**, soulignant ainsi l'importance de la gastronomie durant ce temps.

Par ailleurs, pour un **quart des participants**, ce repas revêt également l'aspect de **faire plaisir aux autres en cuisinant**. Ainsi, le repas de Noël représente un rituel où la convivialité, la tradition et la gastronomie se conjuguent pour créer des souvenirs précieux et festifs.

**BONNES
VIBE!
UNIQUEMENT**



LE REPAS DE NOËL FESTIF FOCUS GASTRONOMIQUE DE L'ENQUÊTE, ON DÉCOUVRE LE MENU TRADITIONNEL DE FÊTES DES FRANÇAIS :



Le **foie gras** demeure la star incontestée des entrées, pour **44% des participants**.



La **dinde aux marrons** prend la tête des plats avec **44% des votes**, accompagnée de ses fameuses **pommes dauphines**, en première place des sondés.



Enfin, pour clôturer ce festin, **76% des Français** considèrent que la **bûche** incarne parfaitement l'esprit de Noël, confirmant ainsi son statut de dessert symbolique des fêtes de fin d'année.

Ces plats emblématiques continuent ainsi de rythmer les repas festifs traditionnels des foyers français...

LE DÉFI LANCÉ A NINA METAYER PAR DELIVEROO:
IMAGINER UNE BÛCHE FESTIVE, GOURMANDE
MAIS SURTOUT ECONOMIQUE !

TROP
BOOOON

Pour clôturer cette fin d'année en beauté, Deliveroo invite la CheHe pâtissière Nina Métayer, élue pâtissière mondiale 2023, à imaginer une recette de bûche pâtissière.

Cette initiative prend tout son sens étant donné que pour

56%

des français,
la bûche pâtissière représente
parfaitement l'esprit de Noël.

En associant l'expertise de Nina Métayer à cette tradition emblématique, Deliveroo aspire à offrir aux consommateurs un dessert qui incarne l'essence même de cette période festive.



MIAAAM



La bûche choco-poire, signée par Nina Métayer, est une recette simple à réaliser chez soi, sans impacter le budget, le tout en faveur du Secours populaire français !

La recette sera disponible sur les réseaux sociaux de Deliveroo et tous les ingrédients sont à retrouver sur l'application et le site web de Deliveroo entre le 11 et 29 décembre via une catégorie dédiée chez les supermarchés participants.

Pour chaque ingrédient de la catégorie acheté, Deliveroo reversera un don de 1€ au Secours populaire français, dans la limite de 100 000€



FAIT
MAISON

UNE INITIATIVE QUI ILLUSTRE UNE
VOLONTE COMMUNE DE RECHAUFFER LE
CŒUR (ET LES PAPILLES) DES FRANÇAIS !



Nina Métayer exprime son enthousiasme en déclarant :

"La pâtisserie et les fêtes sont des moments de partage. Avec cette bûche, j'ai voulu partager une recette et des techniques qui permettent à chacun de déguster un dessert gourmand pour célébrer, sans contrainte, un beau moment avec ses proches, le plaisir de l'avoir fait soi-même en plus ! Grâce au Secours populaire français, cette recette sera mise à disposition du plus grand nombre et je les en remercie chaleureusement !"

MIAAAM

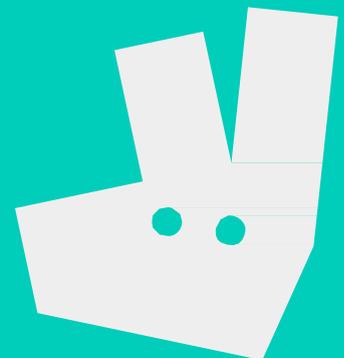
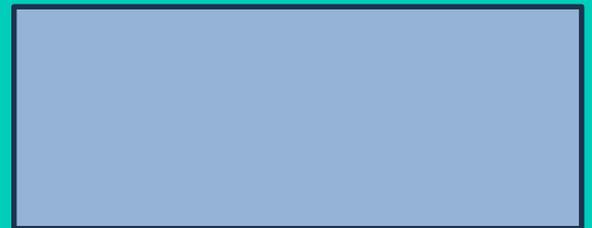
Deliveroo et Nina Métayer nous invitent à célébrer la saison des fêtes avec une touche de générosité et de gourmandise. Ensemble, transformons chaque bouchée en un geste de solidarité partagée.

À propos de Deliveroo

Deliveroo est une entreprise primée à plusieurs reprises fondée en 2013 par William Shu et Greg Orlowski. Deliveroo collabore avec plus de 182 000 restaurants et commerces et 135 000 livreurs partenaires, afin de proposer la meilleure expérience de repas et courses en ligne au monde. L'entreprise, dont le siège est situé à Londres, est présente dans 10 marchés géographiques : la Belgique, la France, Hong Kong, l'Italie, l'Irlande, Singapour, les Émirats arabes unis, le Koweït, le Qatar et le Royaume-Uni.

À propos de Nina Métayer

Elle n'a que 34 ans, et pourtant... la Cheffe Nina Métayer est déjà une référence en matière de pâtisserie haut de gamme ! Ayant additionné les expériences dans les plus grandes maisons et collectionné les distinctions comme le titre de « Pâtissier de l'Année » ou plus récemment de « pâtissière mondiale 2023 », elle a de quoi être fière de son parcours. Mais c'est la tête sur les épaules, les yeux rieurs et le sourire toujours scotché aux lèvres qu'elle partage sa passion avec une profonde humilité et un enthousiasme contagieux. Entrepreneuse, un pied en France, un œil sur le monde, elle développe sa boutique Délicatiserie.com et opère son studio de création pâtissier en Europe, Asie et au Moyen Orient.



* Enquête menée en novembre 2023, auprès d'un échantillon de 1 000 français âgés de 18 ans et plus