



Communiqué de presse
Septembre 2023

INÉDIT

La Vie™ ouvre son capital au grand public, une opportunité unique qui met en appétit !

Attachez vos ceintures, ça va bouger dans l'industrie alimentaire : La Vie™, la startup qui révolutionne la FoodTech et ambitionne de devenir la plus grande marque de charcuterie sans faire de mal à une mouche, lance sa campagne de crowdfunding. Avec l'objectif de réunir 1 million d'euros à travers l'Europe, la startup française se démarque une nouvelle fois en démocratisant le concept de financement participatif. Le but ? Offrir l'opportunité unique à chacun d'entrer au capital de La Vie™ (ticket à partir de 20€) et de contribuer ainsi au changement de la même manière que n'importe quel autre investisseur !

La prochaine licorne est en route pour rayonner au-delà des frontières... Et ce n'est que le début !

L'épopée européenne de La Vie : une technologie révolutionnaire et une marque qui réinvente les règles !

Les 18 derniers mois ont été couronnés de succès pour l'entreprise. Grâce à son engagement envers l'alimentation durable et le bien-être animal, la marque a su conquérir le public et compte :

- Plus de **23 prestigieuses récompenses** pour son bacon végétal devenu iconique.
- Près de **4600 enseignes partenaires en Europe** telles que Carrefour et Sainsbury's.
- **+3000 restaurants** qui lui ont fait confiance,
- dont les géants de l'industrie Columbus Café et Burger King.
- Une **croissance des ventes multipliée par 3** en seulement un an

= Un objectif de **chiffre d'affaires de 14,9 millions d'euros** d'ici fin 2023.

Si la start-up préférée de la Gen Z marque le secteur avec des résultats exponentiels, c'est grâce à ses deux piliers stratégiques : une technologie propriétaire unique au monde, et une "love brand" qui séduit au-delà des frontières.

- **La technologie** : Avec un brevet unique au monde et des recettes propriétaires, La Vie™ a su faire la différence et affirmer son empreinte. Après plus de **3 ans de recherche** et



Communiqué de presse
Septembre 2023

développement, sa technologie végétale innovante est une véritable révolution gustative : de la texture à l'aspect des produits, **on retrouve tout ce qui est bon dans le cochon sans le cochon...** Les consommateurs en sont la preuve puisqu'ils notent en moyenne le bacon végétal La Vie™ comme étant aussi bon ou meilleur que leur bacon de porc habituel¹!

- **La marque** : La Vie™ séduit non seulement les papilles, mais aussi les cœurs ! **Toutes les 20 secondes, un produit La Vie™ trouve preneur dans le monde**, la startup a conquis plus de **100 000 « Life Lovers »** sur les réseaux sociaux et compte le plus fort taux d'engagement du secteur de la part de sa communauté. Avec son univers unique décalé, sa communication originale et avant-gardiste, elle nourrit la joyeuse ambition de marquer les esprits et **réunir tous les consommateurs** autour de ses alternatives saines et durables, loin de l'élevage intensif et surtout, sans concession sur le plaisir.

Dans un contexte où la Foodtech plant-based est scrutée de près, **l'avenir se dessine sous les meilleurs auspices pour La Vie™**. Portée par une approche visionnaire, la marque entend redéfinir le secteur :

« L'industrie de la Foodtech connaît une période de ralentissement mais ce n'est absolument pas alarmant. L'écosystème répète le même cycle de vie qu'a connu Internet par le passé : ce sont les consommateurs qui font le marché et choisissent les marques qui leur parlent le mieux. En seulement 2 ans, nous avons atteint près de 14,9 millions de CA ! Nos excellents résultats et ceux de nos confrères témoignent du bel avenir de la catégorie. En s'appuyant sur nos deux piliers, la technologie et une identité de marque véhiculant le fun et le plaisir, nous cassons tous les codes de l'industrie. Ouvrir notre capital à tous, à ce moment stratégique, est une opportunité unique de créer une communauté d'acteurs du changement ! »

Nicolas Schweitzer, CEO de La Vie™

Entrer au capital d'une entreprise à impact ? Suivez le guide !

Avec cette campagne de crowdfunding originale et accessible à tous, La Vie™ se singularise une nouvelle fois. Après avoir clôturé avec succès un tour de financement cet été, la startup **ouvre les portes de son aventure à tous ceux qui partagent sa vision** de mettre fin à l'élevage intensif, de lutter contre le réchauffement climatique, la déforestation et de révolutionner l'alimentation végétale sans renier le plaisir.

L'objectif va bien au delà de la collecte de fonds, la mission de La Vie™ est de **créer un mouvement qui rassemble vegans ou viandards**, tous aussi convaincus que la meilleure

¹ 55 % des consommateurs de bacon de porc interrogés ont noté le bacon végétal La Vie™ comme étant aussi bon ou meilleur que leur bacon de porc habituel. Institut Technisens, juin 2022.



Communiqué de presse
Septembre 2023

façon de changer les habitudes alimentaires est de le faire ensemble, dans la joie et la bonne humeur.

Silence, ça tourne !!!



Embarquement en avant première !

Le 7 septembre, la startup ouvre les inscriptions de l'*Early Access* afin de donner la chance à chacun de sécuriser sa part de **La Vie™** en devenant parmi les premiers contributeurs.

Ticket de l'inscription pour l'Early Access du crowdfunding : à partir de 20 € !



Pour continuer de casser les codes, **La Vie™** s'affichera dans une campagne médias à partir du **9 septembre**. Un dispositif puissant (plein d'humour et d'audace) notamment dans les médias L'Equipe et Playboy est prévu.



Communiqué de presse
Septembre 2023

Pour rejoindre la communauté des *Life Lovers*, et investir chez La Vie™ comme Nathalie Portman, le CEO de Vinted ou encore celui de Blablacar... Et d'autres entrepreneurs engagés : rendez-vous sur : invest.laviefoods.com

À propos de La Vie™ :

Fondée par Nicolas Schweitzer et Vincent Poulichet, La Vie™ est une start-up à l'origine d'une recette brevetée à base de plantes qui reproduit le goût, l'aspect et la texture de la poitrine de porc. Ses 3 premières recettes végétales de fabrication 100 % française sont des lardons, du bacon et du jambon. Avec son univers décalé, La Vie™ souhaite accompagner en douceur les consommateurs vers les substituts végétaux, plus respectueux de l'environnement et plus sains. Depuis son lancement, la startup multiplie les récompenses et les succès. En janvier 2022, la joyeuse marque a annoncé une levée de fonds record de 25M€ en série A auprès de fonds d'investissement et de célébrités internationales engagées pour la protection de la planète, dont Natalie Portman (actrice, réalisatrice, productrice), et les CEO de Vinted, Blablacar, et Back Market. En mai 2022, Burger King France a choisi le bacon végétal La Vie™ comme ingrédient de son nouveau Veggie Steakhouse. Depuis, ce sont plus de 4600 enseignes qui ont rejoint l'aventure.

Plus d'informations sur : www.laviefoods.org et instagram.com/laviefoods.fr