

CARAMBAR

&

SAPEURS - POMPIERS

DE FRANCE

**CARAMBAR
ET LA FÉDÉRATION NATIONALE
DES SAPEURS-POMPIERS DE FRANCE
S'ASSOCIENT**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 20 mai 2025

Carambar et la Fédération nationale des sapeurs-pompiers de France (FNSPF) unissent leurs forces autour d'une initiative originale et porteuse de sens : le lancement des "Carahéros", des références inédites mettant à l'honneur les sapeurs-pompiers et leur engagement au quotidien.

Des packagings thématiques et des papillotes qui se renouvellent pour la première fois ! Une fois dépapillotés, les Carambar dévoilent des astuces de prévention ainsi que des blagues inédites sur le thème des sapeurs-pompiers ! Ce partenariat, mêlant humour et sensibilisation, marque le début d'un engagement durable.

**LE DÉTECTEUR DE FUMÉE :
QUAND IL S'EXCITE,
C'EST PAS POUR TE FÉLICITER
DE TON GRATIN !**

CARAMBAR ET LES SAPEURS-POMPIERS MÊLENT HUMOUR ET PRÉVENTION

L'union de ces deux univers engagés donne naissance à une collaboration unique, alliant l'attachement émotionnel de Carambar à la mission préventive et pédagogique portée par la Fédération nationale des sapeurs-pompiers de France. Ensemble, ils lancent pour la première fois une campagne de prévention visant à sensibiliser tant les jeunes que les adultes aux risques du quotidien. Ce partenariat, à la fois surprenant et évident, repose sur des valeurs communes de solidarité, de proximité et de confiance.

Une campagne à la fois accessible, positive et engagée, qui incarne ces valeurs partagées et prouve qu'il est possible de transmettre des messages essentiels... sans perdre son sens de l'humour !



MOINS DE RISQUES, MAIS PLUS DE RIRES !

L'objectif ?

Sensibiliser les familles
— et particulièrement les enfants —
aux risques du quotidien trop souvent
négligés, tels qu'une prise défectueuse
ou une casserole oubliée sur le feu.

Associer prévention et pédagogie positive : telle est l'ambition de cette collaboration entre Carambar et la Fédération nationale des sapeurs-pompiers de France. Ainsi sont nées les éditions spéciales "Carahéros" : des Carambars prêts à transmettre leurs « bons tuyaux ! ».



Prix 3.75€ pour 380G



Dans ces éditions spéciales : les saveurs iconiques Caramel et Cola ainsi qu'un **nouveau parfum Citron plus acide** ! Reconnaisables grâce à leur **look pensé pour l'occasion**, les éditions Carahéros se composent de Carambar aux papillotes inédites ! Pour la première fois elles se renouvellent et renferment les **nouvelles blagues ainsi que les fameux Bons Tuyaux, co-écrits avec les sapeurs-pompiers de France**. Ces éditions spéciales ne sont pas les seules à porter l'opération. Plus d'1,9M de stickers seront apposés sur les références iconiques de la marque !



« Je tiens à remercier la Fédération nationale des sapeurs-pompiers de France pour leur confiance dans cette belle aventure qui marque une nouvelle étape dans notre engagement sociétal. Chez Carambar & Co, nous assumons pleinement notre responsabilité d'entreprise en inscrivant notre univers singulier dans des actions citoyennes concrètes. En combinant humour et pédagogie, nous avons à coeur de faire passer des messages essentiels de manière engageante et accessible. Ainsi, nos «Carahéros» deviennent des ambassadeurs de la sensibilisation bienveillante, s'adressant à toutes les générations, et poursuivent l'héritage des valeurs qui constituent l'ADN de la marque Carambar.» **déclare Marc Auclair, Président Carambar & Co.**

UNE OPÉRATION INÉDITE À 360°

Le partenariat entre Carambar et la FNSPF déploie de juin à septembre un ensemble d'actions pour partager largement la prévention. L'opération sera visible partout : en grande distribution où les références Carambar seront mises en avant en allées centrales dans un camion de pompier XXL, chez les buralistes, dans les relais presse... sans oublier une plateforme web dédiée et un plan digital spécifique sur les réseaux sociaux de Carambar.

Impossible de passer à côté des Carahéros !

Avec ses 22 800 points de vente, le réseau des buralistes donne à cette opération une portée exceptionnelle. Totems Carahéro, article à la pièce... tout est prévu pour être visible, ludique et présent au cœur de la vie quotidienne.

Et pour les plus chanceux, un jeu concours offrira également la chance de gagner le kit du Carahéros ou une expérience inédite ! À la clé, 50 kits Carahéros remplis de goodies et de bonbons, et un grand prix sur tirage au sort : **une expérience inoubliable, et sur mesure, avec les pompiers !**





LES POMPIERS EN TOURNÉE AVEC CARAHÉROS

Cet été, l'opération Carahéros sillonnera les routes de France avec les sapeurs-pompiers ! Au programme : un magnifique car aux couleurs de l'opération qui viendra animer les territoires de juin à septembre avec des ateliers pour apprendre les gestes et comportements qui sauvent, et susciter des vocations avec des expériences immersives et interactives. De quoi rassembler petits et grands pour devenir, papillotes après papillotes des Carahéros du quotidien !



« Ce partenariat avec Carambar & Co est une occasion précieuse de sensibiliser le grand public en nous adressant à tous les Français de façon simple et directe — avec des messages clairs, utiles et faciles à retenir. En combinant humour et pédagogie, nous réussissons à faire passer des messages essentiels de manière engageante et accessible. Nous sommes fiers de conjuguer nos forces pour renforcer la sécurité de chacun, tout en restant fidèles à nos valeurs d'entraide et de solidarité. » **explique Éric Brocardi, porte-parole de la Fédération Nationale des Sapeurs-Pompiers de France.**

À PROPOS DE CARAMBAR&CO

Carambar & Co est une entreprise française de confiserie et chocolat fondée en 2017 s'appuyant sur un portefeuille de marques fortes et emblématiques parmi lesquelles Lutti, Terry's Chocolate, Carambar, Malabar, Mi-Cho-Ko, Poulain, les pastilles Vichy, les bonbons Kréma, ou encore les rochers Suchard. L'entreprise a été créée par un fonds d'investissement français Eurazeo qui a racheté des marques historiques, souvent patrimoniales, avec l'ambition de faire de Carambar & Co le référent français de la confiserie et du chocolat, avec pour raison d'être : cultiver le plaisir de sourire. Carambar & Co est présente sur l'ensemble du territoire avec quatre sites de production : Bondues, Saint-Genest, Strasbourg et Vichy. Le siège social est situé à Issy-les-Moulineaux avec près de 140 collaborateurs. L'entreprise a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 420 millions d'euros et regroupe plus de 900 collaborateurs. Depuis sa création en 2017, la production dans ses usines a été relocalisée en France et accompagnée d'un plan de modernisation et d'investissement des différents sites de production. Les investissements dans les usines, les équipes R&D, le savoir-faire industriel incontestable des salariés sont la garantie chaque jour de la sécurité et du plaisir alimentaire des consommateurs.



Plus d'informations sur <https://carambarco.com/>



carambar_france



TikTok

carambar_france



LA FÉDÉRATION NATIONALE DES SAPEURS-POMPIERS DE FRANCE

La Fédération nationale des sapeurs-pompiers de France (FNSPF) regroupe plus de 286 000 adhérents et représente l'ensemble de la communauté des sapeurs-pompiers de France, avec l'appui de son réseau associatif composé de 14 unions régionales, 100 unions départementales et 7 000 amicales et en coordination avec l'Œuvre des Pupilles Orphelins et Fonds d'Entraide des Sapeurs-Pompiers de France (ODP) et la Mutuelle nationale des sapeurs-pompiers de France (MNSPF).

La FNSPF a pour principale mission de regrouper et d'assurer la représentation, la défense des droits et intérêts, de promouvoir, valoriser et défendre l'image, l'expertise et le savoir-faire des sapeurs-pompiers de France et d'étudier l'ensemble des questions et législations relatives à l'organisation de la défense et de la sécurité nationales et plus particulièrement des services d'incendie et de secours et de la sécurité civile.

Elle assure également un rôle primordial dans le domaine de l'action sociale, la protection sociale et toute action de solidarité au bénéfice des sapeurs-pompiers et de leurs familles, et participe au développement d'une véritable culture de sécurité civile dans la société.



Plus d'informations sur pompiers.fr





CONTACTS PRESS

CONTACT PRESSE

di
cardi