



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BO&MIE mise sur l'expertise de Coutume pour développer son offre café de spécialité



À partir du 8 juin 2026, BO&MIE s'associe à Coutume, pionnier du café de spécialité à Paris, pour proposer un café exclusif dans l'ensemble de ses boutiques.

Fondé en 2011 par Tom Clark, Coutume fait partie des acteurs qui ont contribué à introduire et démocratiser le café de spécialité en France. Quinze ans après sa création, la maison parisienne poursuit son développement à travers plusieurs adresses parisiennes emblématiques : son flagship de Babylone, les coffee shops de Poissonnière, de l'Hôtel Mathis ou encore de Romainville, où se situe également son atelier de torréfaction. Coutume est également présent aux Galeries Lafayette avec le chef pâtissier François Daubinet ou encore au sein de la librairie La Procure.

Depuis sa création en 2017, BO&MIE s'est imposé comme une référence de la boulangerie artisanale parisienne grâce à une exigence constante portée à ses pains, viennoiseries et pâtisseries. Avec ce nouveau partenariat, BO&MIE affirme son positionnement de boulangerie coffee-shop et fait du café de spécialité un nouveau standard dans l'ensemble de son réseau. Une démarche cohérente avec l'importance croissante de la catégorie café et boissons, qui représente aujourd'hui près de 30 % du chiffre d'affaires du groupe, mais aussi avec une vision plus responsable, fondée sur la traçabilité et une rémunération plus juste des producteurs.

L'association avec Coutume est née d'une évidence : deux maisons parisiennes aux valeurs communes, qui partagent la même volonté de sélectionner, travailler et magnifier le produit dans les moindres détails.

Ensemble, elles ont sélectionné le café Mogiana torréfié par Coutume, un pur origine brésilien issu d'une coopérative familiale située dans la région de São José do Rio Pardo. Récolté à la main et séché en fruit entier entre 900 et 1 100 mètres d'altitude, ce café révèle de gourmandes notes de cacao, de praliné et de confiture de lait.

Une recette exclusive qui exprime toute la rondeur et l'onctuosité des cafés brésiliens, dans une tasse conçue pour s'harmoniser naturellement avec les viennoiseries BO&MIE.

Un partenariat qui se célèbre autour de quatre matins avec Coutume

Pour célébrer ce lancement, un barista Coutume sera présent de 8h à 10h dans une boutique BO&MIE différente chaque semaine. Un espresso ou un americano sera offert pour tout achat d'une viennoiserie.

- **9 juin – BO&MIE Montmartre (75002)**
- **16 juin – BO&MIE Hôtel de Ville (75004)**
- **23 juin – BO&MIE Saint-Michel (75005)**
- **30 juin – BO&MIE Saint-Antoine (75011)**

À propos de Coutume Café

Fondé en 2010 par Tom Clark et Antoine Nétien, Coutume Café est l'un des pionniers du café de spécialité en France. La marque sélectionne les meilleurs cafés de terroir et les torréfie avec précision dans son atelier parisien afin de révéler toute la richesse de leurs arômes. Engagée dans une démarche de qualité, de traçabilité et de respect des producteurs, Coutume Café met en avant un savoir-faire artisanal reconnu. À travers ses cafés, ses boutiques et ses formations, la marque contribue depuis plus de 15 ans à faire découvrir la culture du café de spécialité au plus grand nombre.

<https://coutumecafe.com>

<https://www.instagram.com/coutumecafe>

A propos de BO&MIE

BO&MIE est une maison fondée à Paris en 2017 par Magali Szekula et Jean-François Bandet, avec une ambition claire : réinventer la boulangerie artisanale en mêlant exigence, créativité et accessibilité. L'enseigne est aujourd'hui présente à Paris, Aix-en-Provence, Barcelone, Jeddah et Séoul. Chaque jour, BO&MIE régale des milliers de clients avec une offre 100 % maison et à base de matières premières soigneusement sélectionnées. Une boulangerie moderne, accessible, ultra-gourmande... et résolument instagrammable.

<https://www.instagram.com/boetmie/?hl=fr>

<https://www.boetmie.com/>

