



Coca-Cola Europacific Partners France et Coca-Cola France mettent à l'honneur les athlètes en situation de handicap à l'occasion de la Coupe du Monde de Football Unifié Special Olympics Paris 2026

- **Coca-Cola Europacific Partners France (CCEP France), principal producteur et distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France, et Coca-Cola France sont fiers de soutenir la Coupe du Monde de Football Unifié Special Olympics Paris 2026, organisée par Special Olympics France au Stade Charléty à Paris du 6 au 11 juillet 2026.**
- **Partenaire historique du mouvement Special Olympics, les deux entreprises réaffirment à cette occasion leurs engagements en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap intellectuel par le sport.**
- **Cet événement international réunira à Paris 24 équipes représentant 22 nations autour d'une même ambition : promouvoir une société plus inclusive grâce au pouvoir fédérateur du sport.**
- **Près de 50 collaborateurs de Coca-Cola France et de CCEP France participeront à l'organisation de la compétition en tant que bénévoles.**

Issy-les-Moulineaux, le 6 juillet 2026 – À l'occasion du lancement de la Coupe du Monde de Football Unifié Special Olympics Paris 2026, Coca-Cola Europacific Partners France (CCEP France) et Coca-Cola France réaffirment leurs engagements en faveur de l'inclusion et de la diversité en soutenant cet événement organisé par Special Olympics France.

Pendant près d'une semaine, 24 équipes (12 féminines et 12 masculines) représentant 22 nations s'affronteront dans le cadre d'une compétition internationale unique. Près de 500 athlètes, 500 membres de familles et 500 bénévoles sont réunis autour d'un même objectif : démontrer que le sport est un formidable levier d'inclusion et de changement de regard sur le handicap intellectuel.

Le football unifié repose sur un principe simple et puissant : faire jouer ensemble, dans une même équipe, des personnes avec et sans handicap intellectuel. Un modèle qui incarne les valeurs de respect, de coopération, de solidarité et de dépassement de soi, et qui contribue à construire une société plus inclusive.

Un partenariat historique avec Special Olympics

The Coca-Cola Company est partenaire fondateur de Special Olympics International depuis 1968, et son embouteilleur en France, Coca-Cola Europacific Partners, de Special Olympics France. Les deux entreprises soutiennent la mission de Special Olympics, qui consiste à mettre en valeur le potentiel illimité des personnes ayant une déficience intellectuelle et à célébrer le pouvoir unificateur et transformateur du sport.

Chaque année en France, les collaborateurs de Coca-Cola France et de Coca-Cola Europacific Partners France se mobilisent aux côtés de Special Olympics France à travers les courses solidaires organisées partout sur le territoire, un challenge connecté interentreprises ou encore le Triathlon de Deauville, dont ils parcourent les derniers kilomètres en équipe unifiée avec des athlètes de Special Olympics. Autant d'initiatives qui permettent de créer des moments de rencontre, de partage et de sensibilisation autour du handicap cognitif.

À l'occasion de la Coupe du Monde de Football Unifié Special Olympics Paris 2026, Coca-Cola France et Coca-Cola Europacific Partners France fourniront des boissons rafraîchissantes aux participants et animeront plusieurs espaces de convivialité au sein du village de l'événement. Les deux entreprises mobilisent également près de 50 collaborateurs bénévoles qui contribueront à l'accueil et à l'organisation de la compétition. Cette mobilisation exceptionnelle témoigne de la volonté des collaborateurs de s'engager personnellement pour faire progresser l'inclusion à travers le sport.



L'inclusion au cœur de l'action de Coca-Cola en France

Ce soutien s'inscrit dans la continuité des actions menées par Coca-Cola France et Coca-Cola Europacific Partners France en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap. À travers leurs politiques de recrutement, de sensibilisation, de formation et d'accompagnement, les deux entreprises œuvrent quotidiennement pour construire un environnement de travail toujours plus inclusif et faire évoluer les regards sur le handicap.

Elle reflète également une démarche plus large portée par Coca-Cola France et Coca-Cola Europacific Partners France pour promouvoir la diversité, l'égalité des chances et l'inclusion, tant au sein de l'entreprise que dans la société.

En réunissant athlètes, familles, bénévoles, partenaires et spectateurs venus du monde entier, la Coupe du Monde de Football Unifié Special Olympics Paris 2026 démontre que le sport peut être un puissant vecteur de rencontre, de compréhension mutuelle et de cohésion sociale.

Katia Faour, Vice-présidente et Directrice générale de CCEP France : *« Chez Coca-Cola Europacific Partners France, nous sommes convaincus que l'inclusion se construit avant tout par les rencontres et les expériences partagées. La Coupe du Monde de Football Unifié illustre parfaitement cette conviction en réunissant des athlètes avec et sans handicap intellectuel autour d'une même passion et dans une ville aussi emblématique que Paris. Nous sommes particulièrement fiers de l'engagement de nos collaborateurs bénévoles qui contribuent à faire de cet événement un moment exceptionnel pour tous. Au-delà du soutien apporté à la compétition, leur mobilisation témoigne de notre volonté d'agir concrètement pour faire évoluer le regard sur le handicap et promouvoir une société toujours plus inclusive ».*

Basak Karaca, Présidente de Coca-Cola France : *« Depuis plus de cinquante ans, The Coca-Cola Company soutient le mouvement Special Olympics partout dans le monde avec la conviction que le sport peut créer des liens et ouvrir le champ des possibles. Aujourd'hui, c'est ici, à Paris, au Stade Charléty, que cette ambition prend vie. Aux côtés de Special Olympics France et de Coca-Cola Europacific Partners France, nous sommes fiers de contribuer à un événement qui montre qu'au-delà de la compétition, le sport est un formidable moteur d'inclusion et de partage. »*

À propos de Coca-Cola Europacific Partners France

Coca-Cola Europacific Partners France, filiale française de Coca-Cola Europacific Partners (CCEP), premier embouteilleur de Coca-Cola indépendant au monde, est le principal producteur et distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France, assurant la fabrication, la commercialisation et la distribution des boissons de The Coca-Cola Company (Coca-Cola Goût Original avec ou sans sucres, Coca-Cola light taste, Sprite, Fanta, Fuze Tea, Minute Maid, Powerade, Tropic ...) ainsi que la distribution de Monster en France.

Les 2 500 collaborateurs de CCEP en France sont engagés au quotidien pour produire dans nos 4 usines françaises et distribuer dans près de 400 000 points de vente en France nos boissons aux consommateurs. Parce que notre vision a toujours été de proposer des marques appréciées, conçues et fabriquées de manière durable, CCEP France s'engage pour le climat et s'investit pour la réduction de 30% de ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 vs 2019 et met en œuvre une démarche visant à atteindre le Net Zéro d'ici 2040 (des objectifs validés par le SBTi). Pour en savoir plus : www.cocacolaep.com/fr