



Terroirs Distillers Artisanal Brands (TDAB) renforce sa présence dans le réseau traditionnel en France.

Terroirs Distillers Artisanal Brands (TDAB), filiale du groupe bourguignon Picard Vins & Spiritueux (PVS), franchit une nouvelle étape dans son développement en élargissant ses activités existantes au sein du réseau traditionnel en France au circuit de la distribution sélective. À compter du 1er octobre 2025 en effet, TDAB reprend la commercialisation d'une partie des marques de spiritueux jusqu'alors commercialisées par DIVA Domaines et Distilleries.

Cette évolution stratégique s'inscrit pleinement dans la vision long terme du groupe en s'appuyant sur la construction de partenariats durables. TDAB affirme ainsi sa volonté d'accompagner et de soutenir activement l'ensemble des agents commerciaux, dont le réseau est intégralement préservé dans cette transition.

Le portefeuille concerné rassemble des marques complémentaires, couvrant plusieurs catégories clés :

RHUMS

Compagnie des Indes
Gold of Mauritius
El Dorado

WHISKIES

The Glenturret
Godet Frères
Bleu Roy
Ballina (nouveau à venir)

PROSECCO

Diva Prosecco

COGNAC / ARMAGNAC

Louis Royer
Castarède

LIQUEURS

Sathenay
Limonio

Fidèle à son identité de groupe familial et producteur, TDAB ambitionne de construire un portefeuille solide et pérenne, réunissant des marques partageant une même philosophie. Cette vision repose sur une maîtrise rigoureuse de l'amont, une exigence constante dans les processus de production et une volonté affirmée d'animer et de soutenir durablement le marché aux côtés des partenaires.

Cette activité est portée par une équipe expérimentée : Fabrice Joanny, Directeur Commercial de TDAB France depuis 18 ans, pilotera le développement aux côtés d'Arthur Bougon, nouveau responsable de ce réseau. Il apporte une expertise solide acquise notamment chez La Maison du Whisky et BBC Spirits.

Simon Narcisse-Baltzer, Directeur Général de TDAB, souligne : « *Le marché français est l'un des plus importants et des plus pointus dans l'univers des spiritueux. Nous sommes très heureux d'accompagner les agents et nos marques partenaires dans cette aventure dont nous mesurons les enjeux et notre responsabilité.* »

« *DIVA est fier d'avoir opéré une transition pérenne pour les marques de spiritueux qui étaient sous l'égide de son portefeuille de distribution en France. Les agents pourront continuer à faire grandir le portefeuille avec la même passion qu'au cours des dix dernières années passées à nos côtés. DIVA se recentre sur son cœur de métier, la distribution de vins fins en France et à l'export.* » Florent Beuchet