



HEIKO : L'ASCENSION FULGURANTE DU NUMÉRO 2 FRANÇAIS DU POKÉ BOWL

Avec un volume de ventes en hausse de 65 %, Heiko s'impose comme un acteur incontournable du fast-casual en 2025 et annonce une accélération majeure pour 2026.

Heiko, l'enseigne spécialisée dans le poké bowl, confirme son statut d'acteur majeur sur le marché français de la restauration rapide saine. En affichant un chiffre d'affaires réseau dépassant les **16 millions d'euros en 2025**, l'enseigne démontre la pertinence de son modèle économique et sa capacité à s'imposer comme le challenger du secteur.

UNE (ROISSANCE ORGANIQUE ET STRUCTURELLE RECORD

L'année 2025 marque un tournant pour Heiko, qui a consolidé son maillage national avec 6 ouvertures stratégiques (Marseille, Plan de Campagne, Angoulême, Toulouse, Clermont-Ferrand, Angers). Au-delà de l'expansion du réseau, les indicateurs de performance témoignent de la solidité du modèle :

- Performance réseau : +16M€ de chiffre d'affaires en 2025.
- Ventes records : plus de 900 000 pokés vendus, soit une hausse de **+65 %** par rapport à 2024.
- Solidité des points de vente : un CA moyen de **870 000€ HT** par restaurant.
- Dynamisme commercial : une croissance de **+17 % à périmètre constant** (donc hors ouvertures 2025), preuve d'une fidélisation client exceptionnelle.

Cette croissance a d'ailleurs été saluée par le **Prix IREF de la meilleure progression économique**, distinguant Heiko parmi les réseaux de franchise les plus performants de France.



L'INNOVATION COMME LEVIER ANTI-SAISONNALITÉ

Heiko casse les codes du poké traditionnel, souvent perçu comme un produit estival. En 2025, l'enseigne a misé sur une stratégie d'innovation produit audacieuse :



 **La gamme chaude croustillante** : une réponse directe à la saisonnalité qui a généré un succès sans précédent, avec un impact conséquent sur le chiffre d'affaires de la fin d'année.

 **Des collaborations de prestige** : Heiko a signé une jolie opération avec la maison **Sturia** pour la création d'un Chirashi au IGP Caviar d'Aquitaine français, plaçant la marque sur le terrain du luxe accessible.

 **Une identité culinaire axée sur la créativité** : le succès du poké «**Shibuya**» en 2025 dans un équilibre parfait entre fraîcheur et intensité, a parfaitement incarné l'ADN créatif d'Heiko.



AMBITIONS 2026 : **VERS UN DÉPLOIEMENT MASSIF**

Fort de ces résultats, Heiko entame 2026 avec une roadmap bien chargée. Plus de **12 nouvelles ouvertures** sont déjà programmées, avec des implantations notamment prévues à Paris, Lille, Brest, ainsi qu'un développement soutenu en Corse (Bastia, Ajaccio) et à La Réunion. Heiko participe également les 14, 15 et 16 mars prochain au **Salon de la Franchise 2026** (Stand H112 - Porte de Versailles) pour rencontrer ses futurs partenaires et poursuivre son déploiement à travers l'Hexagone et à l'international.

« Les performances de 2025 valident notre vision : proposer une offre saine, créative et économiquement solide. Heiko s'impose désormais comme une destination culinaire à part entière, capable d'allier la fraîcheur de ses produits et l'audace de sa carte avec un modèle de rentabilité figurant parmi les plus performants du secteur. » **déclare Ugo Truxler, fondateur d'Heiko.**



À propos de Heiko

Fondée à Bordeaux en 2018 par Ugo Truxler, l'enseigne Heiko Poké s'est imposée comme une référence incontournable dans l'univers des poké bowls. Grâce à son engagement envers la qualité – des produits frais, souvent locaux, et des recettes personnalisables selon les goûts et les besoins nutritionnels de chacun – Heiko Poké offre un équilibre parfait entre santé, saveur et créativité culinaire. Avec 21 établissements en France et à l'international, Heiko Poké séduit les amateurs de cuisine saine et moderne. Chaque repas est une invitation à la fraîcheur et à l'évasion, dans un cadre accueillant et chaleureux. www.heiko-poke.com

