

LOGIS
HOTELS
GROUPE

Occitanie
Sud de France

COMMUNIQUE
DE PRESSE
09 juillet 2024

Renforcer la notoriété de l'Occitanie et développer les réservations

Le Groupe Logis Hôtels signe une convention de partenariat avec le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie

Le Groupe Logis Hôtels, acteur majeur de l'industrie hôtelière en Occitanie avec plus de 210 hôtels-restaurants indépendants représentant 13% du secteur, annonce aujourd'hui un partenariat stratégique avec le CRTL Occitanie.

Ce partenariat vise à **renforcer l'image et la notoriété de la région Occitanie tout en créant des synergies efficaces pour développer les réservations affaires et loisirs** dans les établissements du groupe à l'échelle locale. Un partenariat gagnant-gagnant qui s'inscrit dans la feuille de route « Sens et Performance » du Groupe Logis Hôtels, acteur à impact sur les territoires.

Ce partenariat prévoit une collaboration renforcée en communication et en marketing avec des objectifs ambitieux.

Notamment, il vise à multiplier par 10 la visibilité de l'Occitanie sur le site logishotels.com pour atteindre 300 000 visites annuelles d'ici trois ans. **“Avec ses 5,4 millions de visiteurs annuels, logishotels.com représente un excellent levier pour améliorer la notoriété de la région Occitanie”** souligne Vincent Garel, Président du CRTL Occitanie qui se félicite de la pertinence de ce type de coopération.

singulièrs

DEMEURES
& CHÂTEAUX

Logis
HOTELS

CIT'
HOTEL

URBAN
STYLE

AUBERGE
DE PAYS

De plus, le partenariat prévoit un planning renforcé de diffusion d'e-newsletters, visant à atteindre 300 000 contacts au cours des six premiers mois, **puis un million de contacts les années suivantes**. Ces newsletters cibleront à la fois le grand public et les professionnels locaux via tous les canaux des deux partenaires afin de **générer des réservations**. Une première expérimentation en mai dernier a montré des résultats prometteurs, avec un taux d'ouverture record de 45% sur une base très ciblée de 50 000 clients.

Le dernier volet du partenariat se concentre sur la promotion des marques du Groupe Logis Hôtels et de la région Occitanie sur les réseaux sociaux des deux partenaires. L'objectif est de maximiser l'engagement et la portée de chaque partenaire grâce à diverses actions diversifiées, et ce, jusqu'à fin 2025. Le premier jeu concours lancé en juin dernier a déjà permis de gagner près de **1000 nouveaux followers** sur les comptes des partenaires, démontrant ainsi l'efficacité et la pertinence de cette alliance.



Karim Soleilhavoup, Directeur général du Groupe Logis Hôtels, déclare : « *Le Groupe Logis Hôtels est un acteur à impact sur les territoires, et ce partenariat en est une formidable illustration. Nos établissements occitans reflètent toute la diversité de l'offre hôtelière du Groupe, et représentent actuellement 13% de l'offre hôtelière locale. Un vivier d'emplois important, mesurable et non délocalisable, qui réunit aujourd'hui plus de 1800 collaborateurs dans la région. Nous sommes fiers de continuer à faire rayonner l'Occitanie grâce à l'engagement de nos hôteliers-restaurateurs et leur permettre en retour de développer de nouvelles opportunités business grâce à l'appui du CRTL.* »

A propos du Groupe Logis Hôtels

*Premier collectif d'hôteliers-restaurateurs uniques en Europe, le Groupe Logis Hôtels soutient les acteurs locaux et participe au dynamisme des territoires depuis plus de 70 ans. Créateur d'expériences et doté d'un fort ancrage territorial, le groupe est engagé pour défendre une hôtellerie plus responsable et dé-standardisée qui valorise les savoir-faire locaux, déploie de nouveaux services et s'investit dans la formation et le développement des compétences, pour répondre à toutes les envies et tous les besoins. Avec un portefeuille de **6 marques** (Singuliers Hôtels, Demeures & Châteaux, Logis Hôtels, Cit'Hotel, Urban Style et Auberge de Pays), le groupe représente plus de **2000 établissements** répartis **dans 9 pays**.*