

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 22/10/2024

Concours de pitch 2024 : 3 entrepreneurs dans le secteur de la restauration emportent la finale !



© Bamba Ngamb

Pour sa 3^e édition, la finale du Concours de pitch a vu les choses en grand ! 500 personnes, venues participer à l'Université du réseau Initiative France, premier réseau associatif d'accompagnement et de financement de la création d'entreprise, étaient présentes pour la finale du mercredi 16 octobre. Sur scène, dix jeunes entrepreneurs et entrepreneuses de moins de 30 ans ont pitché leur entreprise avec passion et audace. Leur mission : convaincre le public mais surtout le jury, présidé par Guillaume Pepy et composé de partenaires, d'experts-bénévoles Initiative, de journalistes et d'entrepreneurs. Cinq Prix, allant de 3 000€ à 4 000€, ont récompensé les meilleurs pitches. Au-delà de la dotation financière, c'est une expérience formatrice pour tous les finalistes, qui repartent avec une belle mise en lumière nationale, des contacts professionnels et le plein de confiance en eux !

Organisé pour la 3^{ème} année consécutive, le Concours de pitch vise à accompagner la montée en compétences et à mettre en lumière des entrepreneurs de moins de 30 ans. Il est réservé aux participants du programme d'accompagnement renforcé [In'cube](#), dédié aux jeunes éloignés de l'emploi (peu diplômés, demandeurs d'emploi longue durée, habitants de quartier prioritaire ou zone rurale, personnes en situation de handicap...). Depuis son lancement en 2021, In'cube a permis d'accompagner plus de 8 000 personnes vers la création d'entreprise, et d'accorder 2 600 primes financières.

Le Concours de pitch est co-créé par la Fondation Philippe Descarpentries, et bénéficie du soutien du Ministère du Travail, de Bpifrance, de l'Union Européenne, du Crédit Agricole et de Mutlog.

Pitcher sur scène devant 500 personnes ? Défi relevé !

Venus des Hauts-de-France, du Grand Est ou encore de la région Sud, 12 entrepreneurs représentant 10 entreprises ont relevé le défi de pitcher leur entreprise sur scène, en 2 minutes maximum, face à une salle comble. A l'issue de la compétition, le public a voté pour son coup de cœur tandis que le jury a désigné trois gagnants en se basant sur la qualité des pitches, avec une attention particulière sur l'audace et la passion transmise.

- **PRIX DU MEILLEUR PITCH** : 4 000€ – *avec le soutien de la Fondation Philippe Descarpentries*

Oumou Diallo, créatrice de WARIS RESTAURANT, soutenue par Initiative Lille Métropole Sud

Originaire de Guinée Conakry, Oumou a dû fuir son pays alors qu'elle était enfant. En France, elle rejoint une famille d'accueil qui lui donne le goût pour la cuisine. Malgré un parcours parfois compliqué, Oumou ne lâche rien et réussit à ouvrir son propre restaurant de spécialités africaines, **Waris**, situé à Loos, en hommage aux femmes victimes d'excision.

- **PRIX DU PITCH AUDACIEUX : 3 000€ - avec le soutien de Mutlog**

**Clémence De Magalhaes, créatrice d'ASYMETRIO, soutenue par Initiative Melun Val-de-Seine et Sud
Seine-et-Marne**

Première cliente de sa marque alors qu'elle ne trouvait pas de soutien-gorge adapté, Clémence a créé Asymétrio : la première marque de lingerie française sur-mesure, qui s'adapte à toutes les morphologies. Du choix des matières à la fabrication dans un atelier à Chollet, en Maine-et-Loire, Asymétrio est une entreprise responsable, écologique et féministe qui casse les codes !

- **PRIX DU PITCH PASSIONNE : 3 000€**

Valentin Malfroy, créateur d'INVENTA, soutenu par Initiative Ouest Provence

Après avoir exercé dans l'armée, Valentin s'est reconverti dans le milieu de la musique. A la tête d'un média musical pendant plusieurs années, il s'est constitué un véritable réseau d'artistes et de professionnels et décide de créer en 2024 sa propre agence de communication, Inventa. Son ambition : accompagner les artistes émergents dans leur promotion et faire connaître les stars de demain !

- **PRIX RESEAUX SOCIAUX : 3 000€** - avec le soutien du Crédit Agricole

**Camille Braga-Briquez et Lucas Alfonsi, créateurs de DOG-HOT, soutenus par Initiative Doubs
Territoire de Belfort**

Au volant de la Doggy-mobile, un duo énergique parcourt la région de Besançon et vous régale de délicieux hot-dogs fait-maison, qui mettent à l'honneur les spécialités franc-comtoises. Il s'agit de

Camille et Lucas, créateurs du food-truck Dog-Hot. Leur signature ? Une identité unique, entièrement imaginée par nos deux entrepreneurs, et une communication qui détonne.

- **PRIX COUP DE CŒUR DE LA SALLE : 3 000€**

Laura Lécluse, créatrice d'AU SOURIRE D'L, soutenue par Initiative Oise Sud

Esthéticienne de formation, Laura choisit de dédier son travail au bien-être des personnes fragilisées par la maladie ou la vieillesse. Elle se spécialise alors en socio-esthétique, une branche encore peu connue, et rachète un salon d'esthétique en janvier 2024. Au sourire d'L, c'est l'engagement d'une jeune femme dévouée, qui veut aider les personnes à dépasser leurs souffrances et se réconcilier avec leurs corps.

Revivez la finale [en images sur LinkedIn](#)

A propos du réseau Initiative France

Initiative France est le 1er réseau associatif de financement et d'accompagnement des créateurs, repreneurs et développeurs d'entreprise. En 2023, Initiative France a soutenu et financé la création ou reprise de 20 025 entreprises par 24 800 entrepreneurs. Ces entreprises ont créé ou sauvé plus de 54 700 emplois. Le réseau a apporté 189 millions d'euros en prêts d'honneur aux entrepreneurs, ce qui leur a permis d'obtenir 2 milliards d'euros auprès des banques. Le taux de pérennité des entreprises soutenues est de 90% à trois ans. Plus d'infos sur www.initiative-france.fr



Et découvrez [Mon kit entrepreneur](#), l'application des premiers pas de la création d'entreprise – 100% gratuite.