



UNE ADRESSE MYTHIQUE ROUVRE  
SES PORTES SUR LA RIVIERA  
COMO LE BEAUVALLON



*COMO Hotels and Resorts redonne vie à un joyau de la Côte d'Azur, face au golfe de Saint-Tropez*

Symbole de l'élégance Belle Époque, Le Beauvallon, inauguré en 1914 et fermé en 2008 pour une restauration d'exception, s'apprête à rouvrir ses portes. Le 24 avril 2026, cette adresse mythique, qui a accueilli Winston Churchill, Audrey Hepburn et bien d'autres, entamera un nouveau chapitre de son histoire sous le nom de COMO Le Beauvallon. Une renaissance signée COMO Hotels and Resorts, qui dévoile ainsi sa première adresse sur les rives du golfe de Saint-Tropez.

Dominant le golfe de Saint-Tropez, COMO Le Beauvallon s'étend sur plus de quatre hectares de jardins privés, plantés de pins et de palmiers. Ses allées descendent jusqu'à une piscine en bord de baie, un restaurant et un club de plage exclusif. Les yachts pourront jeter l'ancre directement face à l'établissement, garantissant l'effervescence du Beauvallon Sur Mer, le nouveau beach club.

Depuis le ponton privé, les hôtes rejoindront le village de pêcheurs de Saint-Tropez en quelques minutes de bateau, ou embarqueront vers les plages emblématiques de Ramatuelle et Pampelonne. Mais le véritable luxe pourrait bien être de ne rien

faire : se prélasser au bord de la piscine aux reflets bleu et vert irisés, un havre de sérénité qui incarne toute la sophistication de la Riviera.

Dans les jardins en bord de mer se dresse également le Serpentine Gallery Summer Pavilion. Conçu en 2002 par l'architecte lauréat du prix Pritzker Toyo Ito, l'installation a été méticuleusement déplacée pièce par pièce vers sa nouvelle destination dans le sud de la France. Cette œuvre emblématique de modernisme poétique, suspendue entre ciel, mer et lumière, sert désormais d'écrin à des événements privés et mariages.





L'énergie du COMO Le Beauvallon se vit de jour comme de nuit, renouant avec la tradition glamour de la Riviera. Au cœur du lieu, Beauvallon Sur Mer propose une expérience gastronomique subtile mêlant influences asiatiques, terroir provençal et esprit méditerranéen, face à une vue imprenable sur la baie et Saint-Tropez. Plus haut, dans le bâtiment principal, les hôtes peuvent profiter de «all-day dining» dans le Winter Garden ou sur la terrasse, ou encore se détendre dans le lobby lounge, dominé par une spectaculaire installation de l'artiste chinois Zheng Lu.

Ce joyau historique abrite également une salle de sport et des espaces COMO Shambhala, dédiés aux thérapies holistiques et aux soins inspirés du prestigieux COMO Shambhala Estate de Bali. Massages, soins du visage et séances quotidiennes de yoga y sont proposés, tandis que le COMO Shambhala Kitchen décline une offre culinaire saine disponible en chambre ou au Winter Garden.

COMO  
HOTELS AND RESORTS







Les 42 chambres et suites, toutes décorées individuellement, cultivent l'atmosphère d'une maison privée. Elles abritent une collection d'art contemporain rassemblée au fil des décennies, plus de 300 œuvres, sculptures, installations et objets rares. Les suites, dont la spectaculaire COMO Suite, offrent une vue panoramique sur la baie, tandis que les chambres Hillview se tournent vers la campagne provençale.

*« L'ouverture de COMO Le Beauvallon représente une étape majeure pour le groupe COMO : une opportunité rare de s'implanter au cœur d'une destination européenne d'exception. Ce projet reflète notre engagement à offrir un service empreint d'empathie, des expériences authentiques et un lien profond avec chaque lieu »,* déclare Olivier Jolivet, CEO COMO.

Les réservations sont dès à présent ouvertes. Plus d'informations sur [www.comohotels.com/lebeauvallon](http://www.comohotels.com/lebeauvallon)

Pour plus d'information :

## À PROPOS DE COMO GROUP

Basé à Singapour, le COMO Group incarne la vision singulière de Christina Ong en matière d'art de vivre contemporain. La collection COMO Hotels and Resorts propose des expériences de voyage haut de gamme, personnalisées, axées sur le bien-être et la gastronomie d'exception. Chaque établissement reflète l'identité de sa destination. Le groupe comprend également le détaillant de mode de luxe Club 21, le concept de bien-être COMO Shambhala, et la fondation philanthropique COMO Foundation.

Suivre leurs aventures et destinations sur Instagram [@comohotels](https://www.instagram.com/comohotels)

