

Alerte presse - Juin 2023



## LA Vie™ et COLUMBUS CAFÉ : QUAND UN OURS S'Unit à Un cochon, POUR Une Offre végétarienne enfin cochonne !

Cette fin de printemps rime avec plaisirs gourmands ! La Vie™ continue son expansion fulgurante et étend son réseau de partenaires en collaborant avec Columbus Café, la première enseigne de coffee shop en France. Dès le 14 juin, au menu, trois recettes disponibles dans 240 cafés de l'ours bien léché, pour se régaler à tout moment de la journée. Columbus Café a tout compris à La Vie™ !

Ces éditions limitées inspirées de la cuisine californienne, proposées jusqu'en septembre, sont à l'image de la startup La Vie™ : gourmandes et accessibles. Le bacon végétal y est à l'honneur. Sandwich vegan graines (le fameux Bacon La Vie™ Laitue Tomates revisité), club froid végétarien agrémenté de Bacon La Vie™, de tartare de tomates et avocats en lamelles, ou bagel chaud assaisonné à la mayonnaise curry mango et le bacon végétal La Vie™ : il y en a pour toutes les papilles ! Ces savoureux sandwiches sont confectionnés sur place dans les Columbus Café par les baristas avec amour et toastés minute pour un beau moment de gourmandise.



*“ Intégrer la carte de Columbus Café est une nouvelle étape dans le développement de La Vie™. Nous ambitionnons d'impacter le secteur de la restauration en incitant les grandes enseignes à étoffer leur offre végétale afin de réunir les vegans comme les viandards autour de la même table. En rendant accessible les alternatives végétales, Columbus Café donne l'opportunité aux consommateurs de découvrir le végétal enfin cochon, tout en les responsabilisant dans l'impact de leurs choix en matière d'alimentation.”*

Romain Jolivet, CMO de La Vie™.



*“ Nous sommes très heureux de continuer de développer notre offre végétarienne en collaborant avec La Vie™. Columbus Café est une aventure française, et nous aspirons à nous associer à des entreprises aux mêmes inspirations : l'amour du bon goût, l'engagement et le savoir-faire. ”*

Célia Refalo,

Directrice Marketing et Communication Columbus Café



## **POUR RAPPEL LA Vie™ C'EST :**

- 3 ans de recherche et développement qui ont permis de concocter une recette de gras végétal brevetée à base d'huile de tournesol et une technologie unique au monde de lardons et bacon qui reproduisent de manière bluffante le goût du cochon... Sans le cochon !
- Des recettes véganes, riches en protéines et en fibres, moins de 1% de graisses saturées et une liste d'ingrédients toute verte sur l'application Yuka, La Vie™ détient les arguments pour convaincre les 30% de français « flexitariens » à passer le cap des substituts végétaux.

### À propos de La Vie™ :

Grâce à son invention française de gras brevetée et ses recettes de viande végétale uniques au monde, La Vie™ a su convaincre les palais les plus exigeants. Fondée en septembre 2021 par Nicolas Schweitzer et Vincent Poulichet, la startup est désormais distribuée dans les plus grandes enseignes de grande distribution et de la restauration. Après avoir fait passer haut et fort ses messages de rassemblement en France, La Vie™ ambitionne de se déployer rapidement dans de nombreux pays européens. En Janvier 2022, la startup a annoncé une levée de fonds record de 25M€ en série A auprès de fonds d'investissement et de célébrités internationales engagées pour la protection de la planète dont Natalie Portman (actrice, réalisatrice, productrice), et les CEO de Vinted, Blablacar, et Back Market. Plus d'informations sur : [www.laviefoods.com](http://www.laviefoods.com) et [instagram.com/laviefoods.fr](https://www.instagram.com/laviefoods.fr)

### À propos de Columbus Café :

Columbus Café & Co. est la 1ère enseigne française de Coffee Shop. Créée en 1994 par Philippe Bloch, l'enseigne a été reprise en 2007 par Nicolas Riché qui en a fait un véritable réseau de franchises implanté sur toute France via plus de 240 points de vente. Élue Meilleure Chaîne de Coffee Shop en France par l'European Coffee Symposium et figurant sur le podium des marques championnes de l'expérience client, Columbus Café propose des produits gourmands (boissons chaudes, froides, prêtes à boire, snacking salée et sucrée), sur place et principalement sourcés auprès des producteurs français. Columbus Café a réalisé un CA 2022 de 100 millions d'euros et compte aujourd'hui 2000 baristas en France. L'enseigne continue son déploiement à un rythme moyen de 40 nouvelles ouvertures par an en France et commence son développement à l'international avec 15 coffee-shop à date répartis entre le Canada et les Pays de l'Est. Plus d'informations sur : [www.columbuscafe.com/](http://www.columbuscafe.com/) et [www.instagram.com/columbus\\_cafe/](https://www.instagram.com/columbus_cafe/)