

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris Saint-Ouen, le 03 juillet 2026

Au Terminal 1 de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle, Areas fait évoluer son offre de restauration avec l'arrivée de Cojean.

Areas modernise son offre de restauration à l'aéroport Paris-Charles de Gaulle avec l'ouverture de Cojean au sein du food court du Terminal 1. Reconnue pour sa cuisine saine, gourmande et préparée chaque jour à partir d'ingrédients frais et de saison, l'enseigne vient compléter une offre qui répond à la diversité des attentes des voyageurs.

Cette ouverture marque la transformation du food court du Terminal 1, engagé par Areas pour proposer une restauration plus variée et complémentaire. L'arrivée de Cojean au sein du food court vient enrichir un parcours de restauration déjà composé d'enseignes telles que Starbucks et McDonald's.

A l'opposé de ce food-court, les voyageurs pourront retrouver Paul et Bistrot Benoit ainsi qu'un point de vente Exki au niveau des portes d'embarquement, offrant ainsi une palette de propositions adaptée à tous les moments du voyage.

L'ouverture de ce nouveau point de vente Cojean illustre la capacité d'Areas à faire vivre ses espaces commerciaux dans la durée en adaptant son offre aux attentes des passagers et aux performances de chaque concept.

« Notre métier ne consiste pas seulement à exploiter des restaurants. Il consiste à observer les attentes des voyageurs, à comprendre l'évolution des usages et à faire évoluer nos concepts pour proposer l'offre la plus pertinente à chaque emplacement. L'arrivée de Cojean au Terminal 1 illustre pleinement cette démarche : elle vient compléter un food-court désormais équilibré, complémentaire et adapté à la diversité des profils de voyageurs que nous accueillons chaque jour. », déclare Mathieu Herrero, Directeur général d'Areas France

À travers cette ouverture, Areas réaffirme son savoir-faire dans la conception d'offres de restauration adaptées aux spécificités de chaque lieu de transport. Cette capacité à associer expertise opérationnelle, connaissance des attentes des voyageurs et partenariats avec des enseignes de référence constitue l'un des moteurs du développement du groupe.

À propos d'Areas

Areas France est le spécialiste de l'hyper-flux et pionnier du Food & Beverage. Concepteur, aménageur et opérateur de référence dans les marchés du voyage et des loisirs, Areas se distingue par une approche singulière qui allie hospitalité et commercialité, pour transformer l'expérience client. Présent sur l'ensemble du territoire, Areas France s'appuie sur un réseau de plus de 570 points de vente et sur l'engagement de près de 7 000 collaborateurs, au cœur des lieux de flux que sont les

COMMUNIQUE DE PRESSE

autoroutes, les gares et les aéroports.

Fort de sa culture d'excellence opérationnelle, Areas s'appuie sur une connaissance fine des besoins des voyageurs et sur le portefeuille de concepts de restauration le plus large du marché avec des marques développées en propre et en franchises.

fr.areas.com/fr

Areas sur LinkedIn : <https://fr.linkedin.com/company/areas-france>