

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris La Défense, le 19 décembre 2024

AREAS FRANCE ANNONCE SA PREMIERE COLLABORATION AVEC COJEAN ET L'OUVERTURE DU PREMIER POINT DE VENTE GARE SAINT-LAZARE

Areas France, acteur de référence de la restauration de voyage et de loisirs, annonce l'ouverture de son premier point de vente Cojean à la Gare Saint-Lazare à Paris. Cette nouvelle offre permet à Areas France d'élargir son portefeuille de marques et de répondre au mieux aux attentes croissantes des clients en matière de qualité et de diversité alimentaire.

Une cuisine fraîche, savoureuse et adaptée à tous

Cojean propose des recettes élaborées à partir d'ingrédients frais, de saison et rigoureusement sélectionnés. Ses plats, alliant équilibre, saveurs et originalité, séduisent les amateurs d'une cuisine saine et diversifiée. Grâce à de nombreuses déclinaisons, l'offre de Cojean sait satisfaire tous les régimes alimentaires, qu'ils soient végétariens, vegans ou sans gluten. Avec l'arrivée de Cojean au sein de la gare Saint-Lazare les voyageurs pourront profiter d'une pause pleine de saveurs, tout au long de la journée. Du petit-déjeuner au diner, en passant par le goûter, ils y trouveront une gamme spécialement travaillée de sandwiches, salades, desserts, viennoiseries et pâtisseries.

Pionnière du fast good depuis 2001, Cojean a été la première entreprise de restauration rapide à être certifiée B-Corp en France, grâce à de solides engagements en matière de responsabilité environnementale et sociale :

- Une large gamme de boisson chaudes bio et équitables
- Des produits issus de la pêche durable,
- Des emballages réutilisables, recyclables ou compostables,
- Des initiatives concrètes pour lutter contre le gaspillage alimentaire (dons d'invendus à des associations, paniers Too Good To Go).

« Nous sommes ravis d'accueillir Cojean dans notre portefeuille d'enseignes. Ce partenariat répond à notre ambition d'offrir des expériences culinaires variées et responsables aux millions de voyageurs qui fréquentent nos espaces chaque année. Aujourd'hui connu surtout des citadins, Cojean intègre le monde du travel retail et s'offre la possibilité de faire découvrir ses produits et son savoir-faire au plus grand nombre, au sein d'une des gares les plus fréquentées d'Europe. Nous sommes heureux de les accompagner dans cette aventure ! » se réjouit Charles Dassonville Directeur Concepts & Standards d'Areas France.

« Nous sommes heureux de collaborer avec Areas pour cette belle aventure dans le monde du travel retail. Cojean est une enseigne qui s'est construite autour de convictions humaines et progressistes fortes, et a toujours eu pour vocation d'offrir une cuisine saine, savoureuse et responsable, dans laquelle le bon est indissociable du bien. A l'aube de 2025, cette philosophie de marque est plus forte que jamais. Cette nouvelle étape nous permet de partager nos engagements et nos recettes avec un public encore plus large. Nous sommes convaincus que

COMMUNIQUE DE PRESSE

nos valeurs communes, comme le respect de l'environnement et la qualité, trouveront un écho auprès des voyageurs en quête d'une pause gourmande et engagée. Merci à Areas de nous accompagner dans ce projet ambitieux ! » Thomas PLUCHART, président de Cojean

Une expansion prometteuse

En ouvrant son 1^{er} point de vente Cojean Gare Saint-Lazare avec Klépierre chargé de l'exploitation commerciale, Areas pose le premier jalon d'une collaboration qui s'inscrit dans une stratégie de développement plus large. Deux nouvelles ouvertures sont déjà programmées dans des gares parisiennes, l'une au début de 2025 et l'autre en 2026.

Avec l'arrivée de Cojean, Areas France enrichit l'offre déjà disponible à la Gare Saint-Lazare, aux côtés de marques telles que Starbucks, Paul, La Croissanterie, McDonald's, et Roberta Caffè.

A propos d'Areas :

Areas est un des leaders mondiaux de la restauration de concession dans l'univers du voyage. Concepteur, aménageur et opérateur de référence dans les marchés du voyage et des loisirs, Areas est présent dans les lieux de flux stratégiques et locaux à travers le monde (aéroports, gares, aires d'autoroutes) ainsi que dans les parcs de loisirs.

Fort de sa culture d'excellence opérationnelle, Areas s'appuie sur une connaissance fine des besoins des voyageurs et sur le portefeuille de concepts de restauration le plus large du marché avec des marques développées en propre et en franchises.