

Issy-les-Moulineaux, le 30 août 2024

Coca-Cola France et Coca-Cola Europacific Partners France signent la nouvelle Charte d'engagement de l'Agefiph à l'occasion des Jeux Paralympiques de Paris

Coca-Cola France et Coca-Cola Europacific Partners France confirment leur engagement en faveur de l'insertion professionnelle et du maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap en signant la nouvelle Charte d'engagement #ActiveursDeProgrès de l'Agefiph (Association de Gestion du Fonds pour l'Insertion des Personnes Handicapées).

L'Agefiph est présente au Club France, installé à la Grande Halle de la Villette à Paris durant toute la période des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, afin de célébrer l'inclusion, les différences et les champions du quotidien en situation de handicap, et de montrer comment le sport et l'emploi peuvent être des vecteurs puissants d'inclusion. À cette occasion, Coca-Cola France et Coca-Cola Europacific Partners France (CCEP France) ont signé aujourd'hui, au Club France, la nouvelle charte d'engagement #ActiveursDeProgrès de l'association, qui vise à mener des actions concrètes pour renforcer l'inclusion des personnes en situation de handicap.



*Mickaël Vinet, Président de Coca-Cola France ; Christophe Roth, Président de l'Agefiph ;
Odile Renard, Vice-Présidente People et Culture de CCEP France ; Didier Eyssartier, directeur général de l'Agefiph ;
Yanis Bacha, directeur de la communication de l'Agefiph.*

Avec cette nouvelle signature, les équipes de chacune des entreprises de Coca-Cola en France* réitèrent leur engagement en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap à travers quatre leviers clés :

- Ouvrir l'emploi aux personnes handicapées, quels que soient les postes et les handicaps, en privilégiant les compétences professionnelles, sans à priori ni idée reçue ;
- Favoriser le maintien dans l'emploi et l'évolution professionnelle de salariés devenus handicapés ou dont le handicap s'aggrave ;
- Prendre en compte les handicaps et mettre en œuvre les moyens nécessaires à leur compensation à tous les moments de la vie professionnelle (au poste de travail, en formation ou dans le cadre de la recherche d'emploi) ;
- Mettre en place une organisation, ainsi que des moyens humains et financiers, permettant d'assurer, au-delà des principes, une inclusion réelle des personnes handicapées.

Plus qu'une simple signature, cette nouvelle Charte d'engagement constitue une étape supplémentaire dans la construction de la politique d'inclusion que les équipes de Coca-Cola France et de son partenaire embouteilleur Coca-Cola Europacific Partners France (CCEP France) s'efforcent de mener à tous les niveaux, et ce depuis plusieurs années.

Coca-Cola Europacific Partners France, un acteur engagé pour l'inclusion des personnes en situation de handicap

La signature de la Charte d'engagement #ActiveursDeProgrès de l'Agefiph s'inscrit dans la continuité des actions menées par Coca-Cola Europacific Partners France (CCEP France) afin de promouvoir l'égalité et la diversité dans l'entreprise.

CCEP France a ainsi lancé en 2020 un grand programme en faveur de l'inclusion et de la diversité autour de cinq piliers majeurs : Genre, Handicap, LGBT+, Origines, Générations. Coca-Cola France travaille main dans la main avec CCEP France sur chacun des piliers. Via l'engagement interne, les deux entreprises comptent aujourd'hui plus de 100 ambassadeurs volontaires activement engagés sur ces sujets, parmi ses collaborateurs.

CCEP France s'engage ainsi activement pour l'insertion et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap. Dans le cadre d'une convention triennale avec l'Agefiph signée en 2021, un plan d'action a été mis en place pour ancrer le handicap à tous les niveaux de l'entreprise, incluant des recrutements diversifiés, des programmes de sensibilisation, des formations internes, des adaptations des postes ou encore des achats responsables. En 2023, les personnes se déclarant en situation de handicap représentaient 5,67% des effectifs de CCEP France**, un chiffre en progression et proche de l'objectif de 6% fixé par l'entreprise dans sa feuille de route annuelle.

« La diversité et le vivre-ensemble sont au cœur de la culture d'entreprise de Coca-Cola Europacific Partners. Au quotidien, nous œuvrons concrètement pour que chaque collaborateur puisse être lui-même au travail. Nous avons mis en place des équipes spécialement formées pour accueillir et accompagner les personnes en situation de handicap : nos ambassadeurs qui participent activement à créer un environnement inclusif et bienveillant. Cet engagement ne se limite pas à soutenir nos collaborateurs en situation de handicap, il enrichit toute notre organisation en promouvant la diversité, la solidarité et le respect mutuel » explique Odile Renard, Vice-Présidente People et Culture de CCEP France.



Les équipes de l'Agefiph et de Coca-Cola en France, au Club France.

Diversité, égalité et inclusion : des valeurs faisant partie de l'ADN de Coca-Cola depuis toujours

La signature de la Charte d'engagement #ActivateursDeProgrès de l'Agefiph s'inscrit dans la feuille de route de Coca-Cola France, visant à promouvoir la diversité, l'inclusion et l'égalité au sein de l'entreprise. Depuis plusieurs années, Coca-Cola France met en place des initiatives en matière d'inclusion de personnes en situation de handicap :

- Depuis 2021, Coca-Cola France organise chaque année le « Mois du Handicap » en collaboration avec CCEP France, sensibilisant ainsi ses employés au handicap par le biais de conférences internes pendant un mois.
- Depuis 3 ans, Coca-Cola France participe également à l'initiative nationale DuoDay qui se déroule au mois de novembre. Cette initiative vise à promouvoir l'inclusion des personnes en situation de handicap dans le monde du travail en organisant des duos entre des professionnels et des candidats en situation de handicap à travers une journée de stage découverte en entreprise, non rémunérée.
- En outre, The Coca-Cola Company est un partenaire fondateur mondial du mouvement Special Olympics depuis 1968, une organisation qui promeut l'inclusion des personnes en situation de handicap mental à travers le sport. Des collaborateurs de Coca-Cola France ont par ailleurs participé à la 7ème course solidaire organisée par Special Olympics France cette année.

Coca-Cola France s'est également fixé pour objectif d'atteindre un taux de 6% de ses effectifs ayant une Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH).

« L'inclusion et le soutien aux populations vulnérables font partie de l'ADN de Coca-Cola depuis la naissance de la marque. Ce sont des valeurs que nous avons toujours porté au-delà de notre communication et nous l'intégrons tous les jours dans notre façon de travailler, de recruter et d'agir. Coca-Cola est une marque iconique, présente partout dans le monde et dans 8 foyers sur 10 en France. C'est pourquoi nous tenons à véhiculer ces messages et exprimer nos convictions en faveur d'une société plus inclusive et plus diverse » atteste Mickaël Vinet, Président de Coca-Cola France.

Contribuer à des Jeux Olympiques et Paralympiques plus ouverts et accessibles

Chaque édition des Jeux Olympiques et Paralympiques est l'occasion pour Coca-Cola France d'incarner sa mission de rassembler les gens à travers des émotions collectives. En tant que Partenaire Mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, l'une des missions que s'est donnée Coca-Cola France est de partager la magie des Jeux sur l'ensemble du territoire et d'ouvrir le champ des possibles au plus grand nombre, en particulier à ceux qui sont souvent éloignés de ce type d'évènements.

En janvier de cette année, Coca-Cola France a mis en place une campagne permettant de gagner 4 000 billets pour les Jeux Olympiques et 4 000 billets pour les Jeux Paralympiques. L'entreprise a également organisé 6 concerts gratuits dans 6 villes en France, garantissant l'accessibilité aux personnes en situation de handicap et rassemblant environ 270 000 personnes.

En tant que Partenaire Mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques et Parrain Officiel des Relais de la Flamme Olympique et de la Flamme Paralympique, Coca-Cola France a lancé un appel à candidature, 1 an avant l'ouverture des JO pour devenir porteur de la Flamme Olympique et ainsi vivre une expérience unique. Au total, ce sont près de 1 500 porteurs des Flammes Olympique et Paralympique qui ont été invités par Coca-Cola France à porter la magie des Jeux à travers la France. 14% d'entre eux étaient en situation de handicap.

Enfin, à l'occasion de la Cérémonie d'Ouverture des Jeux Paralympiques de Paris 2024, Coca-Cola France a sélectionné les 168 Porteurs de Pancarte des Pays qui ont eu pour mission de donner le tempo aux 4 400 athlètes venus des quatre coins du globe pour défendre les couleurs de leur pays.

« Notre Team Coca-Cola composée d'une répartition égale d'athlètes Olympiques et Paralympiques et à parité d'hommes et de femmes est également l'illustration de ce que nous voulons véhiculer comme valeurs. Si nous pouvons inspirer le plus grand nombre avec ces représentations de notre société, alors nous avons rempli notre mission », conclut Mickaël Vinet.

**Coca-Cola en France représente les marques, les produits et les activités en France continentale de plusieurs entreprises, filiales de groupes distincts et indépendants, à savoir The Coca-Cola Company d'une part, et Coca-Cola Europacific Partners de l'autre.*

*** source DOETH*

A propos de Coca-Cola en France

Coca-Cola en France représente les marques, les produits et les activités en France continentale de plusieurs entreprises, filiales de groupes distincts et indépendants, à savoir The Coca-Cola Company d'une part, et Coca-Cola Europacific Partners de l'autre.

A propos de Coca-Cola Europacific Partners France

Coca-Cola Europacific Partners France, filiale française de Coca-Cola Europacific Partners (CCEP), premier embouteilleur de Coca-Cola indépendant au monde, est le principal producteur et distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France, assurant la fabrication, la commercialisation et la distribution des boissons de The Coca-Cola Company (Coca-Cola Goût Original avec ou sans sucres, Coca-Cola light taste, Sprite, Fanta, Fuze Tea, Minute Maid, Powerade, Tropic ...) ainsi que la production et distribution de Monster en France. Les 2 500 collaborateurs de CCEP France sont engagés au quotidien pour produire dans nos 5 usines françaises et distribuer dans près de 400 000 points de vente en France nos boissons aux consommateurs. Parce que notre vision a toujours été de proposer des marques appréciées, conçues et fabriquées de manière durable, CCEP France s'engage pour le climat et s'investit pour la réduction de 30% de ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 et vise l'atteinte de la neutralité carbone d'ici 2040. Pour en savoir plus : www.cocacolaep.com/fr

A propos de The Coca-Cola Company

The Coca-Cola Company (NYSE : KO) est leader mondial du secteur de la boisson avec des produits vendus dans plus de 200 pays et territoires. La mission de notre entreprise est de rafraîchir le monde et de faire la différence. Nous commercialisons plusieurs marques représentant des milliards de dollars dans plusieurs catégories de boissons à travers le monde. Notre portefeuille de marques de boissons gazeuses comprend Coca-Cola, Sprite et Fanta. Nos marques de boissons hydratantes, sportives, de café et de thé comprennent Dasani, smartwater, vitaminwater,

Topo Chico, BODYARMOR, Powerade, Costa, Georgia, Gold Peak, Honest et Ayataka. Nos marques de nutrition, de jus, de produits laitiers et de boissons à base de plantes comprennent Minute Maid, Simply, innocent, Del Valle, fairlife et AdeS. Nous transformons constamment notre portefeuille, que ce soit en réduisant la teneur en sucre de nos boissons ou en lançant de nouveaux produits innovants sur le marché. Nous cherchons à avoir un impact positif sur la vie des consommateurs, des communautés et de la planète grâce à la reconstitution des réserves d'eau, au recyclage des emballages, aux pratiques d'approvisionnement durable et à la réduction des émissions de carbone sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. Avec nos partenaires embouteilleurs, nous employons plus de 700 000 personnes et contribuons à créer des opportunités économiques pour les communautés locales dans le monde entier.

Pour en savoir plus, consultez le site www.coca-colacompany.com et suivez-nous sur Instagram, Facebook et LinkedIn.