

CHAIRE MARKETING DIGITAL

LA WINETECH X SOWINE®

La WineTech et SOWINE lancent la Chaire Marketing Digital pour accompagner la filière vin dans sa transformation

La WineTech et SOWINE annoncent la création de la Chaire Marketing Digital, une initiative inédite destinée à accompagner la filière vin dans l'évolution de ses modèles marketing, de communication et de relation aux consommateurs.

Comme le souligne le récent rapport sénatorial sur l'avenir de la viticulture, qui appelle la filière à mieux reconnecter l'offre et la demande et à renforcer ses efforts de communication, le monde du vin est aujourd'hui confronté à une transformation profonde de ses marchés et de ses usages.

Plusieurs analyses soulignent l'élargissement du fossé entre l'univers du vin et une partie de ses consommateurs, notamment les jeunes générations : si le vin demeure un repère culturel fort, son appropriation dans les usages du quotidien recule, et son univers apparaît de plus en plus complexe et difficile à appréhender.

Les enseignements du Baromètre SOWINE/Dynata 2026 confirment ces évolutions : le vin reste la boisson alcoolisée préférée des Français (52 %), mais recule de 6 points en un an. Le goût s'impose désormais comme premier moteur de consommation (41 %), devant l'accompagnement du repas, en recul, traduisant une consommation moins ritualisée et plus contextuelle.

Dans le même temps, le digital s'impose comme un canal structurant, avec 39 % des acheteurs de vin ayant déjà acheté en ligne, et 30 % des Français ayant recours à l'intelligence artificielle pour s'informer sur le vin ou les spiritueux.

Dans ce contexte, la Chaire Marketing Digital de La WineTech a donc pour ambition d'accompagner la filière dans un changement de paradigme : passer d'un modèle historiquement centré sur l'offre et la production à une approche davantage orientée vers la demande, fondée sur une compréhension fine des consommateurs, de leurs usages, de leurs attentes et des nouveaux canaux de communication.

Présidée par Sylvain Dadé, co-dirigeant de SOWINE, la chaire réunira un écosystème de membres aux profils complémentaires : experts marketing et consultants, directeurs marketing de marques de vin, universitaires et chercheurs spécialisés, ainsi que des professionnels issus d'autres univers comme les spiritueux ou le luxe, afin de croiser les regards et d'enrichir les approches.

Pensée comme un espace de réflexion et de production, la chaire s'articulera autour de quatre axes majeurs :

- L'analyse des comportements consommateurs et des tendances de marché
- L'évolution des stratégies marketing et des offres
- La transformation des pratiques de communication et de contenus
- L'identification et l'activation des canaux, notamment digitaux.

Ses travaux donneront lieu à la publication de rapports, d'études et de guides pratiques, ainsi qu'à l'organisation d'un événement dédié, avec l'ambition d'apporter des éclairages utiles et des outils concrets aux acteurs de la filière.



« *La filière viticole traverse une phase de transformation profonde, qui appelle à une meilleure articulation entre l'amont et l'aval, entre production et marché. Avec cette chaire, La WineTech souhaite contribuer à ce mouvement en mobilisant l'innovation, le marketing et le digital pour aider les acteurs du vin à mieux comprendre leurs consommateurs, à gagner en lisibilité et à renforcer leur capacité à adresser leurs marchés.* » déclare **Laurent David, Président de La WineTech.**



« *Le défi n'est pas seulement de mieux promouvoir le vin, mais de réduire la distance qui s'est installée entre une partie de la filière et ses consommateurs. Le vin reste un repère culturel fort, mais il est parfois devenu moins lisible et moins présent dans les usages quotidiens. La vocation de la chaire est d'aider les acteurs à mieux comprendre ces évolutions pour concevoir des offres, des marques et des stratégies de communication plus en phase avec les attentes contemporaines, en France comme à l'international.* » complète **Sylvain Dadé, Président de la Chaire Marketing Digital.**

LA WINETECH

La WineTech fédère les acteurs de l'innovation au service de la filière vin. En rassemblant startups, entreprises et partenaires, elle œuvre à accélérer la transformation du secteur en connectant les enjeux traditionnels de la filière avec les nouveaux usages, les technologies et les attentes des marchés. Son ambition : contribuer à construire une filière plus innovante, plus performante et plus en phase avec ses consommateurs.

SOWINE®

SOWINE est une agence conseil indépendante en marketing et communication dédiée aux univers du vin, du champagne et des spiritueux, créée et dirigée par Marie Mascré et Sylvain Dadé.

Elle accompagne les acteurs de la filière dans l'ensemble de leurs enjeux marketing et communication, depuis l'analyse des marchés et des consommateurs jusqu'à la définition des stratégies et l'activation des dispositifs, notamment digitaux. À travers ses missions et ses travaux, dont le Baromètre SOWINE/Dynata, SOWINE contribue à décrypter les évolutions des usages et à faire progresser les pratiques marketing du secteur. Fondée en 2006 à Paris, l'agence compte 35 collaborateurs répartis dans ses bureaux de Paris et Bordeaux et ses filiales à Londres et New York.

