

Campagne de recrutement printemps-été 2025

Club Med recrute 1 250 talents pour la saison estivale et recherche des personnalités pour incarner sa vision singulière du luxe



Afin de compléter ses talentueuses équipes, Club Med lance sa campagne de recrutement pour la saison printemps-été 2025. Employeur de référence dans le secteur du tourisme, Club Med recherche dès à présent, et tout au long de l'année, **1 250 G.O® & G.E** (Gentils organisateurs, Gentils employés), **parmi lesquels 60 profils pour faire rayonner la gamme Club Med Exclusive Collection et sa définition du luxe.**

Engagés et prêts à vivre une expérience hors du commun, les collaborateurs de l'entreprise incarnent au quotidien la personnalité de la marque. C'est par leur propre épanouissement et l'expression de leur singularité qu'ils développent un talent particulier : **faire vivre aux clients des séjours authentiques et inoubliables.**

1 250 postes à pourvoir au sein des Resort Club Med

- Dans **6 familles de métiers** : Hôtellerie & Restauration, Enfance, Bien-être, Sports, Arts & Spectacle, et Supports & Vente, au sein des Resorts Club Med ainsi que dans la gamme Exclusive Collection
- **760 opportunités de carrière** sur le segment de l'Hôtellerie & Restauration
- **160 postes** dans les métiers de l'Enfance
- En sports nautiques et terrestres, **70 maîtres-nageurs sauveteurs, moniteurs voile, moniteurs ski nautique, moniteurs fitness, etc.**
- **35 G.O® & G.E** sont recherchés pour les métiers des Arts & Spectacle
- **60 talents** pour rejoindre les 3 500 G.O® et G.E des Resorts et Espaces Exclusive Collection les plus prestigieux

Qui peut intégrer les équipes du Club Med ? Les postes sont ouverts à tous les professionnels passionnés au profil diversifié, avec ou sans diplôme, entrant sur le marché du travail ou expérimenté. Le principal est de partager les valeurs de l'entreprise : la **responsabilité**, la **multiculturalité**, l'**esprit pionnier**, la **gentillesse** et la **liberté**.

Pourquoi rejoindre l'entreprise ? Véritable booster de carrière, Club Med accompagne chaque talent dans sa progression professionnelle en lui apportant les outils nécessaires pour développer des compétences métiers et en offrant la possibilité d'évoluer dans les plus beaux sites du monde, grâce à la mobilité interne.

Où échanger avec les recruteurs ? Afin d'aller à la rencontre des candidats, des sessions de recrutement et événements en présentiel ou digitaux sont organisés. Ces rendez-vous sont régulièrement annoncés sur la [page Facebook](#) Club Med Jobs France & Europe, rubrique "Événements".

HÔTELLERIE & RESTAURATION : 760 postes

300 postes

Cuisine
boulanger, boucher, pâtissier, chef pâtissier, chef de cuisine, chef de partie, demi-chef de partie, commis de cuisine...

230 postes

Restauration & Bar
barman, employé de restauration, vendeur spécialisé en vin et spiritueux, plongeur, assistant responsable restaurant, responsable restauration et bar...

150 postes

Hébergement
employé entretien hébergement, employé de lingerie, gouvernante d'étage, assistant gouvernante général, gouvernante général...

80 postes

Réception
réceptionniste, bagagiste, réceptionniste de nuit, superviseur accueil et service...

SUPPORTS & VENTE : 110 postes

50 postes

Services techniques
électricien, chauffeur, peintre, technicien de maintenance polyvalent, assistant responsable service technique, responsable service technique...

30 postes

Boutique
conseiller de vente boutique, responsable boutique, responsable centre de profit

20 postes

Logistique
magasinier, coordinateur et superviseur logistique Village

10 postes

Ressources Humaines
assistant responsable ressources humaines, responsable ressources humaines

ENFANCE : 160 postes

90 postes

Mini Club
animateur Mini Club, animateur Junior Club

70 postes

Baby / Petit Club
animateur Petit Club, auxiliaire de puériculture en section, éducateur de jeunes enfants en section, infirmier puéricultrice en section, psychomotricien en section

SPORTS : 70 postes

45 postes

Sports Nautiques
maître-nageur sauveteur, moniteur voile, moniteur ski nautique, moniteur planche à voile

25 postes

Sports Terrestres
moniteur fitness, moniteur tennis, moniteur sport terrestre, yoga, animateur cirque, moniteur VTT

BIEN-ÊTRE : 55 postes

55 postes

Bien-être
spa praticien, assistant responsable spa, responsable spa

EXCLUSIVE COLLECTION : 60 postes

30 postes

Bar et Restauration EC
employé bar et restauration EC, superviseur bar et restauration EC

20 postes

Accueil et Service Exclusive Collection
voiturier bagagiste EC, réceptionniste EC, superviseur EC, hôte de chalet, superviseur accueil et service EC, responsable espace EC, responsable chalet

10 postes

Hébergement EC
employé entretien hébergement EC, superviseur hébergement EC

ARTS & SPECTACLE : 35 postes

35 postes

Coulisses & Spectacle
technicien lumière, DJ, coordinateurs spectacles/chorégraphes, responsable de projet événementiel

Devenir G.O® & G.E Club Med Exclusive Collection : Quand le luxe est l'art d'être soi



Pour répondre aux nouvelles aspirations de sa clientèle française et internationale – à la recherche d'un luxe plus expérientiel, plus humain, plus engagé et plus libre –, Club Med a développé une gamme traduisant sa propre interprétation du luxe : **Club Med Exclusive Collection**. Cette vision singulière, qui permet de profiter de chaque instant, sans contraintes, Club Med l'offre aujourd'hui dans plus de 20 sites d'exception à travers le monde (Resorts, Espaces dédiés, Villas & Chalets et le légendaire yacht cinq-mâts Club Med 2), et dans bien plus de lieux demain !

*“Pour accompagner notre vision du luxe et la promesse de créer chaque jour des moments de bonheur inoubliables à nos G.M (Gentils membres), nous faisons résonner dans la marque employeur de la gamme Exclusive Collection cet art de vivre unique : **la personnalité et le rôle de chaque G.O® et G.E sont au centre de l'expérience client**. Afin de relever ce défi, d'autant plus dans un contexte ultra-concurrentiel, nous souhaitons accueillir dans nos équipes de nouveaux talents incarnant l'Esprit Club Med et correspondant aux exigences de la gamme. Au-delà de rechercher des profils disposant d'un savoir-faire et des codes du luxe, avec le sens des détails qui font la différence, nous recrutons des personnalités cultivant des soft skills essentiels dans ce secteur : l'élégance, l'empathie, la curiosité et le charisme.”*

Sandrine Rossi, VP Club Med Exclusive Collection

Pourquoi rejoindre Club Med et sa gamme Exclusive Collection ?

- Pour **booster sa carrière et gagner en employabilité** : développement sur des postes à responsabilité, opportunité d'évolution sectorielle et de reconversion, formation unique sur les métiers du tourisme luxe, élargissement du réseau professionnel...
- Pour **relever de nouveaux défis** aussi bien personnels que professionnels, révéler un potentiel insoupçonné et **exprimer sa créativité**.
- Pour **évoluer au sein d'une entreprise pionnière** qui se réinvente en développant sa propre vision du luxe et **contribuer à l'expansion de la gamme** sur un marché porteur.
- Pour **partager des moments inoubliables** d'une grande richesse relationnelle avec une clientèle exigeante.
- Pour **évoluer dans les plus beaux endroits du monde** et découvrir des environnements aussi mythiques qu'exceptionnels.



Rendez-vous sur www.ClubMedJobs.com

pour découvrir toutes les offres et en savoir plus sur les métiers
(offres mises en ligne progressivement et ajustées tout au long de la saison)

Rejoignez la communauté Club Med Jobs sur
[Facebook](#), [Instagram](#), [Tik Tok](#) et [YouTube](#)

Contacts Presse

Julia Djimet - Lisa Perez · TBWA\Corporate
06 45 68 42 72 - 06 02 16 12 52 · club-med@tbwa-corporate.com

Virginie Fontane · Club Med Jobs · Responsable Marketing et Communication RH
07 88 72 15 81 · virginie.fontane@clubmed.com

Thierry Orsoni · Club Med · Directeur de la Communication
01 53 35 31 29 · thierry.orsoni@clubmed.com · @Th_Orsoni



À propos de Club Med :

Le Club Med est né de la conviction que "Le but de la vie, c'est d'être heureux. Le lieu pour être heureux, c'est ici. Le moment pour être heureux, c'est maintenant". Cette vision demeure inchangée depuis lors. Chaque jour, Club Med façonne des moments de bonheur inoubliables pour ses clients, dans les plus beaux endroits du monde, en incarnant l'Esprit Club Med.

Fondé en 1950 par Gérard Blitz, rejoint ensuite par Gilbert Trigano, Club Med a révolutionné les vacances en introduisant un concept novateur : des vacances tout compris dans les sites les plus magnifiques du monde. Leader mondial des vacances tout compris, Club Med compte près de 70 Resorts premium et Exclusive Collection répartis sur les cinq continents, ainsi qu'une vingtaine de bureaux. Proposant plus de 120 métiers dans ses Resorts et plus de 400 dans ses bureaux, Club Med emploie plus de 25 000 G.O® (Gentils Organisateurs) et G.E (Gentils Employés) de 110 nationalités et cultures différentes.