

CHOCO ÉLARGIT L'UTILISATION DE L'IA POUR LES GROSSISTES ET LA RESTAURATION : LES COMMANDES SONT DÉSORMAIS POSSIBLES DANS TOUTES LES LANGUES

- ♦ *Grâce à l'IA de Choco, les commandes passées par e-mail, WhatsApp, répondeur ou message vocal sont automatiquement intégrées en temps réel dans le système ERP existant des grossistes.*
- ♦ *Les commandes multilingues permettent des processus plus fluides dans la restauration et le commerce. Plus de 50 langues sont prises en charge par l'IA.*
- ♦ *L'extension de l'IA vise à économiser davantage de ressources, de temps et à réduire le gaspillage alimentaire.*

Choco IA, qui automatise la saisie des commandes pour les distributeurs de la restauration, intègre désormais la possibilité de traiter des commandes dans toutes les langues.

Grâce à l'intelligence artificielle, Choco IA permet aux distributeurs de transformer n'importe quel message vocal, e-mail ou SMS en commande digitalisée et intégrée directement dans leur système ERP, quelle que soit la langue utilisée par le chef ou le restaurateur.

UNE RÉVOLUTION POUR LA RESTAURATION MULTILINGUE

Dans le secteur de la restauration en France, où près de 50% des travailleurs ne parlent pas le français comme langue principale, cette fonctionnalité représente une véritable révolution. Jusqu'à présent, les personnes responsables des commandes devaient souvent traduire manuellement les informations avant de les envoyer à leur fournisseur, une étape source d'erreurs fréquentes.

"Dans la plupart des cas, la personne qui passait la commande avant devait tout traduire sur internet, puis lire ou envoyer par SMS / email les infos de la commande à son fournisseur. Une grande source d'erreurs ! L'agroalimentaire a été dans l'angle mort du digital. Notre volonté chez Choco : rendre la technologie accessible au plus grand nombre pour moderniser un secteur qui n'a pas évolué depuis 30 ans. Cette nouvelle fonctionnalité ajoute une pierre à l'édifice. Personne jusqu'à aujourd'hui sur ce secteur n'était en mesure de traiter simultanément des commandes entrantes en tamoul, arabe, mandarin et anglais. C'est maintenant du passé et nous sommes ravis d'offrir cette fonctionnalité à tous les clients de nos distributeurs premium", explique Grégoire Ambroselli, cofondateur de Choco.



GAIN DE TEMPS, RÉDUCTION DES ERREURS ET RÉDUCTION DU GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Choco IA ne se contente pas d'être un outil de traduction ; elle intègre les commandes multilingues directement dans le système de gestion des stocks des distributeurs en temps réel. En éliminant les barrières linguistiques, cette innovation permet des gains significatifs en temps, en précision des commandes et contribue à réduire le gaspillage alimentaire dû aux erreurs de livraison.

“Les grossistes doivent constamment innover pour rester compétitifs”, poursuit Grégoire Ambroselli. “Avec la fonction de commande multilingue de Choco IA, nous donnons aux distributeurs les outils pour améliorer leur service client et toucher un plus large éventail de restaurateurs, tout en automatisant un processus autrefois laborieux et sujet à erreurs.”

Cette nouvelle fonctionnalité s'inscrit dans la mission de Choco : offrir aux distributeurs de la restauration les technologies les plus avancées, tout en restant simple d'utilisation, pour accompagner leur croissance et leur transformation digitale.

De : antoine.branchoux@gmail.com
Objet : L'épicerie du centre

أود أن أطلب بعض المنتجات الغذائية. في الغد هل يمكنني الحصول على:

- 1 علبة من أجود أنواع الطماطم
- 4 مغالي من الزعفران الكبري
- 2 كيلو برنقونال كبير
- 1 علبة من البرقوق اللذيذ (500 جرام)
- 7 بطاطس
- 3 كيلو رقم المنتج: 1537666B
- 3 صناديق رقم المنتج: 3344
- 1 كيلو من ابراكادابرا
- 3 كيلو من مندرين
- 7 كيلو سمكة حمراء كبيرة الحجم
- 6 صناديق يعرف المنتج: 3330B من قلمي خالص امتناني الجانة

Reçu le 11 juillet 2024 à 13h30

Expéditeur antoine.branchoux@gmail.com

CHOCO

Client *

Tapez le nom du client

Client *

12/07/2024

Numéro de bon de commande

par exemple 123456

Demander complémentaires

Veuillez livrer les éléments suivants : 1 boîte de tomates premium, 4 de thym, 2 kg de grosses oranges, 1 boîte de délicieuses prunes (500 grammes), 7 pommes de terre, 3 kg de numéro de produit : 1537666B, 3 cartons de numéro de produit : 3344, 1KG d'Abracadabra, 3kg de mandarines, 7 kg de gros poisson rouge, 6 cartons avec ID de produit : 3330B

	Nom du produ...	Nom du produ...	Quantité	Prix unitaire	Prix de ligne
1.	360098B Tomates biologiques	Boîte	1		
2.	5085E Thym 100g	Paquet	4		
3.	7358E Oranges X-grand	Sac	2		
4.	7532B Prune d'agrément	Boîte	1		
5.	130004E Croquettes de pommes de terre	Paquet	7		

100%

Email

A PROPOS DE CHOCO

Choco est une plateforme leader qui révolutionne la chaîne d'approvisionnement alimentaire en mettant en relation les restaurateurs et les distributeurs. S'appuyant sur une intelligence artificielle avancée, Choco simplifie les processus de commande, les rendant aussi intuitifs et immédiats que l'envoi d'un message instantané. Ses outils d'IA aident les clients à améliorer l'efficacité, réduire les coûts et à diminuer le gaspillage alimentaire. Choco a été fondée par Daniel Khachab, Julian Hammer et Grégoire Ambroselli. Depuis sa création en 2018, l'entreprise a connu une croissance rapide et est désormais active aux États-Unis, en Allemagne, en France, en Espagne, au Royaume-Uni, en Autriche et en Belgique. En seulement cinq ans, Choco a levé 308 millions d'euros et a atteint le statut de licorne en 2022, avec une valorisation de 1,2 milliard de dollars.

Parmi les utilisateurs restaurateurs en France : Bistrots Pas Parisiens, Cafés Joyeux, Pâtisserie de Cédric Grolet, Anne-Sophie Pic, Le Bristol, Le Plomb du Cantal, Maison Sauvage...

Parmi les clients fournisseurs en France : Dispro, Halles Paris Sud, le groupe Charraire, Avigros, Nadaud Delahaye, Laiterie du Grand Clos, Demarne, Balicco, Les Halles Mandar...

CHOCO