



CHOCO ET DOT FOODS NOUENT UN PARTENARIAT POUR INTÉGRER L'IA DANS LA GESTION DE COMMANDES ET L'E-COMMERCE DES 4 000 CLIENTS DE DOT FOODS

Ce partenariat stratégique résulte d'une vision commune visant à apporter efficacité et innovation dans la chaîne d'approvisionnement alimentaire

Choco, la première plateforme mondiale de commande numérique pour l'industrie alimentaire, est fière d'annoncer un partenariat stratégique avec **Dot Foods**, le plus grand redistributeur de l'industrie alimentaire en Amérique du Nord. Cette collaboration marque une étape importante dans le travail mené par les deux entreprises pour fournir des outils numériques de pointe aux distributeurs alimentaires et, in fine, rationaliser la chaîne d'approvisionnement alimentaire.

Ce partenariat a été annoncé lors de ["Dots' Innovations"](#), le salon annuel réunissant les clients distributeurs de Dot Foods, les opérateurs de comptes nationaux et les fournisseurs. [Choco IA](#), l'outil de Choco utilisant l'intelligence artificielle pour automatiser la saisie de toutes les commandes, sera ainsi la solution IA privilégiée pour tous les clients distributeurs de Dot Foods, pour améliorer et étendre les options de commandes qu'ils offrent à leurs propres clients. Cela représente **plus de 4 000 entreprises de distribution aux États-Unis**.

"Depuis la création de notre entreprise en 1960, notre objectif est de contribuer à résoudre les problèmes de nos clients et de nos partenaires commerciaux", a déclaré Dick Tracy, PDG de Dot Foods. "Nous nous engageons à fournir des solutions innovantes et à aider nos partenaires à se développer tout en élargissant les choix possibles. Notre partenariat avec Choco nous aide à atteindre ces objectifs en donnant à nos clients l'accès aux outils nécessaires pour prospérer dans un secteur qui évolue rapidement."

Ces dernières années, l'industrie alimentaire a dû faire face à des pénuries de main-d'œuvre, à la concurrence des places de marché, du commerce en ligne et à des processus de commande inefficaces et dépassés. De nombreux distributeurs s'appuient encore sur des méthodes chronophages telles que les appels téléphoniques et les notes manuscrites, ce qui entraîne des erreurs et des délais de commande restreints. Cela se traduit par des pertes de revenus, l'insatisfaction des clients et du gaspillage alimentaire. Les distributeurs ont également du mal à **fluidifier le processus de commande** que leurs clients attendent.

Ce partenariat permet aux distributeurs clients de Dot Foods de lancer facilement une solution de e-commerce personnalisée au nom de leur marque. Ils pourront ainsi offrir **une expérience client moderne et digitalisée** pour passer des commandes et découvrir de nouveaux produits. Choco IA propose par ailleurs des solutions pour automatiser les commandes et aider les représentants commerciaux des distributeurs à accompagner plus efficacement leurs clients.

Choco IA est une solution inédite, conçue pour automatiser et rationaliser la gestion des commandes entre les restaurants et les distributeurs, pour pallier les difficultés des procédés manuels. **Choco IA numérise automatiquement les commandes vocales et électroniques 24h/24**, les traduit dans un format numérique standardisé et les intègre dans le système ERP du distributeur en temps réel.

Les distributeurs digitalisent 100% de leurs commandes en deux semaines, et multiplient par 100 le nombre de commandes clients traitées. Cela leur permet ainsi de se développer et de devenir plus compétitifs, tout en faisant face aux pénuries de personnel.

"La chaîne d'approvisionnement alimentaire est à la fois très complexe et très fragmentée. Historiquement, elle a fonctionné avec un très faible niveau de numérisation par rapport à d'autres industries. L'IA est sur le point de changer tout cela. Nous sommes très enthousiastes à l'idée de permettre aux clients de Dot Foods d'exploiter cette technologie transformatrice pour développer leurs activités et devenir plus efficaces, afin de prospérer sur le marché concurrentiel d'aujourd'hui", explique Daniel Khachab, CEO de Choco.

Partageant une vision commune de l'innovation dans l'industrie alimentaire en redonnant du pouvoir aux distributeurs, Dot Foods et Choco sont aux premières loges pour remodeler le paysage nord-américain de la distribution alimentaire. Cette **alliance – entre l'un des noms les plus fiables de l'industrie alimentaire et un leader du marché des solutions innovantes de commande numérique** – peut avoir un impact significatif et bénéfique sur le marché. Cela permettra également à Choco de se développer rapidement aux États-Unis et de consolider sa position de leader du secteur.

Pendant le salon "Dot's Innovations", les clients de Dot Foods ont reçu un accès prioritaire à la solution Choco.

A PROPOS DE CHOCO

[Choco](#) est une plateforme leader qui révolutionne la chaîne d'approvisionnement alimentaire en mettant en relation les restaurateurs et les distributeurs. S'appuyant sur une intelligence artificielle avancée, Choco simplifie les processus de commande, les rendant aussi intuitifs et immédiats que l'envoi d'un message instantané. Ses outils d'IA aident les clients à améliorer l'efficacité, réduire les coûts et à diminuer le gaspillage alimentaire. Choco a été fondée par Daniel Khachab, Julian Hammer et Grégoire Ambroselli. Depuis sa création en 2018, l'entreprise a connu une croissance rapide et est désormais active aux États-Unis, en Allemagne, en France, en Espagne, au Royaume-Uni, en Autriche et en Belgique. En février 2022, la valeur totale des biens échangés par l'intermédiaire de Choco dépassait 1,2 milliard de dollars.

A PROPOS DE DOT FOODS ET DOT TRANSPORTATION

Dot Foods, Inc. propose 123 000 produits provenant de 1 500 fabricants de l'industrie alimentaire, ce qui en fait le plus grand redistributeur de l'industrie alimentaire en Amérique du Nord. Par l'intermédiaire de Dot Transportation, Inc., une filiale de Dot Foods, la société distribue des produits de restauration, de commodité, de détail et de distribution automatique à des distributeurs dans les 50 états américains et dans plus de 50 pays. Dot Foods exploite 13 centres de distribution aux États-Unis, situés à Bullhead City (Arizona), Modesto (Californie), Bear (Delaware), Vidalia (Géorgie), Burley (Idaho), Mt. Sterling (Illinois), University Park (Illinois), Cambridge City (Indiana), Williamsport (Maryland), Liverpool (New York), Ardmore (Oklahoma), Dyersburg (Tennessee) et Manchester (Tennessee). Les activités canadiennes de Dot Foods sont situées à Ingersoll (Ontario) et à Calgary (Alberta). Pour plus d'informations, visitez le site [DotFoods.com](https://www.DotFoods.com).

[Dot Foods](#) et [Dot Transportation](#) cherchent tous deux à pourvoir plusieurs postes de chauffeurs à temps plein et à temps partiel et de personnel d'entrepôt sur tous les sites américains. Pour en savoir plus sur les carrières chez Dot Foods, visitez [Careers.DotFoods.com](https://www.Careers.DotFoods.com) et suivez [@DotFoodsCareers](https://www.instagram.com/DotFoodsCareers). Pour en savoir plus sur les opportunités offertes par Dot Transportation, visitez [DriveForDTI.com](https://www.DriveForDTI.com).