

BUSINESS ET CHOCOLAT

Chocodic, La chocolaterie innove en intégrant le packaging éco-responsable à l'ultra personnalisation



L'héritage de la fabrication artisanale



Fondée en 1995 par Didier Gouraud, Chocodic a dès ses débuts embrassé l'art de la fabrication artisanale de chocolat. L'engagement passionné de son fondateur envers son métier et son produit a propulsé l'entreprise vers un rapide essor. Devenue **une véritable institution de la chocolaterie**, Chocodic a bâti progressivement une réputation d'excellence, marquant la rencontre harmonieuse entre tradition et innovation pour **concevoir des créations chocolatées sur-mesure**.



En conservant sa taille humaine, Chocodic incarne **l'esprit familial et le raffinement artisanal** ; tout en maintenant une position solide dans le créneau haut de gamme grâce à un rapport qualité-prix maîtrisé.

Aujourd'hui, Chocodic ouvre un nouveau chapitre de son histoire, avec une orientation résolument tournée vers la modernité, en cohérence avec sa nouvelle identité de marque. Chocodic incarne la diversité dans l'univers de la chocolaterie et de la confiserie (nougats, tablettes, dragées, tartinables, pralinés, etc.) **Avec une large gamme de près de 300 références**, l'entreprise offre de surcroît une infinité de possibilités en matière de personnalisation.

Depuis son acquisition en 2020 par **Gaylord Graveleau**, l'entreprise s'est lancée dans **une démarche ambitieuse visant à dynamiser la personnalisation des produits chocolatés**, tout en préservant son engagement envers la qualité héritée de son passé.

Chocodic s'emballe pour le chocolat

Chocodic ne cesse d'innover et de se moderniser pour répondre aux attentes de ses clients. Récemment, l'entreprise a réalisé d'importants investissements dans l'amélioration de ses machines, notamment en internalisant la création de ses emballages. Cet investissement a permis l'acquisition d'équipements de pointe tels qu'une presse numérique et une table de découpe numérique. Chocodic est désormais en mesure de concevoir ses propres emballages sur mesure, allant jusqu'au pliage et façonnage réalisés à la main, ce qui permet d'apporter une personnalisation poussée jusqu'aux moindres détails. La conception des emballages est supervisée par un bureau d'études composé de deux collaborateurs dédiés, pour offrir des produits uniques et créatifs.



L'internalisation de ce processus a permis de maîtriser efficacement les coûts et les délais, tout en adoptant une approche environnementale plus vertueuse. Chocodic se distingue alors par son engagement en faveur d'une démarche RSE. L'entreprise utilise des cartons recyclables conformes aux normes alimentaires, élimine tout sur-emballage superflu et a considérablement réduit de 80 % l'utilisation des plastiques. Cette démarche a entraîné une réduction de 50 % des coûts sur certains produits, un gain direct pour le consommateur final.

Par ailleurs, la demande croissante de cacao a engendré des défis, notamment des spéculations ayant fait grimper le prix de la tonne de cacao de 1700 € à 3000 € en un an, atteignant ainsi le cours historique le plus élevé des 25 dernières années. Malgré la complexité croissante du marché et la mutation du chocolat vers un produit de luxe, Chocodic maintient sa performance en proposant des produits de haute qualité à des tarifs accessibles. La qualité des ingrédients, notamment du cacao, est donc une priorité pour Chocodic. Le sourcing du cacao provient de plusieurs fournisseurs soigneusement sélectionnés. L'entreprise privilégie un chocolat noir de qualité, à 73 % de cacao, offrant de belles intensités.

Depuis son rachat en 2020 par Gaylord Graveleau, et grâce aux efforts soutenus en modernisation et durabilité, Chocodic a affiché une croissance remarquable, avec une augmentation de 38 % de son chiffre d'affaires. Actuellement, le chiffre d'affaires de Chocodic dépassera 1,85 million d'euros, soit une progression de plus de 10 %. Cette performance témoigne de la confiance que les clients accordent à la qualité et à la personnalisation des produits Chocodic. Cette expansion a également permis le recrutement de 4 nouveaux collaborateurs. L'objectif est d'atteindre un chiffre d'affaires de plus de 2 millions d'euros dans les années à venir, poursuivant ainsi sa trajectoire de succès.

Chocodic demeure très attachée à ses valeurs fondamentales, plaçant la qualité, le savoir-faire artisanal, et la personnalisation au cœur de son identité. Tout en cherchant à innover et à diversifier son offre pour répondre aux besoins variés de sa clientèle, Chocodic s'engage activement en faveur des associations. En seulement trois ans, l'entreprise a reversé plus de 250 000 € grâce à ses ventes solidaires de chocolat à l'échelle nationale. Déterminé à poursuivre cet engagement en soutenant davantage de projets associatifs, Chocodic entend poursuivre les catalogues spécialement conçus pour les écoles, permettant ainsi de reverser jusqu'à 25 % des fonds générés par ces ventes.

...



Croissance et perspectives d'avenir

Dans cette perspective de croissance et de durabilité, l'une des initiatives phares de Chocodic concerne le **déménagement de ses installations**, une étape cruciale pour **mieux répondre aux besoins de l'entreprise en pleine expansion**. Est notamment envisagé l'**installation de panneaux photovoltaïques afin de réduire son empreinte énergétique et optimiser sa consommation d'énergie**. Une démarche d'autant plus pertinente que la majeure partie de la production se déroule en journée.

Au coeur de cette stratégie trône la **personnalisation** - personnalisation des produits mais également des emballages -, **un élément différenciant majeur pour Chocodic et un pilier de son développement**. Dans une démarche visant à améliorer l'expérience client, Chocodic a opéré **une refonte de son site internet en y intégrant une fonctionnalité de personnalisation en ligne**. Chocodic prévoit également d'étendre cette approche en lançant **des collections d'emballages originaux**, et en introduisant **une gamme de produits en marque blanche**, englobant toutes les étapes de la fabrication des confiseries à la conception des emballages.

Fortement déterminée à conquérir de nouveaux horizons, Chocodic met en oeuvre une série d'initiatives visant à atteindre de nouveaux marchés. Dans cette optique, l'entreprise envisage une collaboration avec des revendeurs pour la **création d'objets publicitaires et de cadeaux d'entreprise**, élargissant ainsi sa présence sur le marché professionnel. Parallèlement, **Chocodic diversifie son éventail de produits dans les grandes et moyennes surfaces**, mettant l'accent sur des articles tels que les dragées, dans le but de **toucher un public de particuliers encore plus vaste**.

