



Dans sa quête pour lutter contre le gaspillage alimentaire, Choco lève 27 millions de dollars supplémentaires (soit 25 millions d'euros) auprès de ses investisseurs.

- L'activité de Choco décolle alors qu'elle répond au besoin urgent de l'industrie de la restauration de se digitaliser.**
- Bessemer, Coatue, G Squared, Insight et Left Lane investissent 27 millions de dollars**
- Cette nouvelle levée consolide l'ascension de Choco depuis son statut de licorne obtenu en avril 2022**

Paris, 22 février 2023

Choco, la start-up de la foodtech révolutionnant l'industrie de la restauration et travaillant à combattre le gaspillage alimentaire, vient d'obtenir un nouveau financement de 27 millions de dollars auprès d'investisseurs de premier plan : Bessemer Venture Partners, G Squared, Coatue Management, Insight Partners et Left Lane Capital.

Cette dernière levée de fonds a été menée par des investisseurs internes qui ont réinvesti dans Choco, témoignant ainsi du succès de l'entreprise, de son incroyable potentiel de croissance et confortant sa valorisation de 1,2 milliard de dollars.

La mission de Choco - digitaliser le système alimentaire et éradiquer le gaspillage alimentaire - a entraîné la croissance rapide de l'entreprise depuis sa création en 2018. La plateforme d'automatisation des commandes entre restaurateurs et leurs fournisseurs apporte transparence et efficacité à l'écosystème alimentaire, entraînant une satisfaction client accrue, des marges plus élevées et, une réduction du gaspillage alimentaire.

L'application est utilisée par les différents acteurs de la restauration (chefs, managers, grossistes, distributeurs...) à travers l'Europe et les États-Unis.

En tant que l'un des principaux moteurs du changement climatique, le gaspillage alimentaire est un problème essentiel que Choco s'efforce de résoudre en favorisant la numérisation et l'efficacité du système alimentaire.

"Depuis 2 ans, la digitalisation se développe à grande vitesse du côté des grossistes. Le marché exige des moyens sans cesse plus rapides et plus efficaces dans le traitement des commandes. Chez Choco nous intervenons au cœur de la chaîne agro alimentaire et nous offrons une transparence et une efficacité incomparable grâce à notre plateforme et nos fonctionnalités. Nos services permettent une meilleure satisfaction clients, favorisent de meilleures marges, et contribuent également à réduire efficacement le gaspillage alimentaire», déclare Grégoire Ambroselli, co-fondateur de Choco.

« Cette nouvelle levée de fonds va nous permettre d'accélérer rapidement le développement de nos produits et surtout d'élargir nos offres à destination des fournisseurs. Elle stimule notre croissance mondiale afin que nous puissions poursuivre notre objectif d'éliminer le gaspillage au sein de l'écosystème alimentaire grâce à une plus grande transparence et efficacité. "

Choco est actif sur les marchés des États-Unis et d'Europe, notamment en Allemagne, au Royaume-Uni, en France, en Espagne, en Autriche et en Belgique.

"Choco a montré un fort développement depuis sa création et est d'ores et déjà devenu la référence en matière de digitalisation de l'écosystème alimentaire", souligne Larry Aschebrook, associé et directeur du fonds G Squared. "Nous pensons que l'ensemble de l'industrie alimentaire doit se digitaliser pour être viable à long terme. Les deux dernières années ont prouvé que l'ensemble de l'industrie est confronté à des défis majeurs. Choco a tout le potentiel pour relever ces défis. Choco n'est pas seulement le moteur de la digitalisation, il ouvre la voie à l'ère numérique pour tous les acteurs de l'écosystème alimentaire. Nous sommes impatients de voir Choco embrasser son rôle déterminant dans la modernisation de l'industrie avec le produit le plus innovant et intuitif du marché."

À propos de Choco

Choco a été créé en 2018 par les serial tech entrepreneurs Grégoire Ambroselli, Daniel Khachab et Julian Hammer Choco est une application qui connecte les restaurateurs et leurs fournisseurs sur une plateforme digitale commune. Passer ses commandes devient aussi simple que d'envoyer un message. En optimisant le processus d'achat, les utilisateurs économisent du temps, de l'argent et de la nourriture. La réduction du gaspillage alimentaire est la mission première de Choco.

Nous sommes fiers de travailler avec

Fournisseurs : Laurance Primeurs, Cercle Vert, Halles Paris Sud, Naturdis, Laiterie du Grand Clos, Primeurs d'Issy à Rungis, Leca Marée, etc.

Restaurateurs : Big Fernand, Kodawari Ramen, Le Bristol, Pâtisserie Cédric Grolet, Les Fils à Maman, etc.

CHOCO <https://choco.com/fr>