



Depuis Times Square,
Mohamed Cheikh annonce
l'arrivée de Chik'Chill,
une enseigne de street food
100% à sa sauce !



Mohamed Cheikh, grand gagnant de Top Chef saison 12 et étoile montante de la gastronomie française, lance un concept de street food inédit avec Chik'Chill, sa nouvelle enseigne dédiée au poulet frit 100% french. Une nouvelle expérience culinaire audacieuse développée en collaboration avec Bertrand Franchise, filiale du Groupe Bertrand, qui sera inaugurée à Créteil Soleil dans les prochaines semaines.

C'EST MEILLEUR
QUAND C'EST FRENCH

CHIK'CHILL
FAIT DEJÀ TREMBLER
TIMES SQUARE !

Pour annoncer le lancement de Chik'Chill, Mohamed Cheikh a frappé fort. Car quitte à marcher sur les plates bandes de nos amis américains, autant aller leur annoncer directement chez eux.

French Kiss. French Fries. Now, French Fried Chicken. Sorry America. Un clin d'œil à la street food américaine, réinterprétée avec les codes culinaires français.

Avec cette annonce originale, Chik'Chill affirme son ambition : proposer une street food avec des pièces de poulet français, des recettes développées par un chef et une identité décalée. Prochaine étape ? L'ouverture du premier restaurant à Créteil Soleil dès février 2025.



[Vidéo ICI](#)



CHIK'CHILL, QUI NE SAUCE PAS N'EST PAS FRANÇAIS !

Le projet prend forme en 2022, nourri par des voyages du chef aux quatre coins du monde, là où la street food prend sa source. USA, Londres, Séoul... Des inspirations venues d'ailleurs, mais un savoir-faire bien français. Avec Mohamed Cheikh, la street food devient street good !

L'ambition de Chik'Chill ? Réinterpréter la street food avec une enseigne qui allie qualité des produits, créativité culinaire et accessibilité.

« Le poulet frit, c'est un plaisir universel. Mon idée, c'était de le réinventer avec de vrais bons produits français dont j'ai sublimé le goût avec des sauces uniques qui ont toutes une histoire personnelle liée à mes voyages, à mon enfance et à mon parcours » explique Mohamed Cheikh.

Ainsi, CHIK'CHILL a été pensé comme une alternative aux standards de la street food américaine, en remettant le goût et la qualité au centre du jeu :

- Du poulet français ultra-croustillant, décliné en burgers, tenders et wings.
- Un max de sauces inédites, créées par Mohamed Cheikh, qui twistent chaque bouchée.
- Une identité urbaine et décomplexée, inspirée des cultures street de New York à Dubaï.

POURQUOI CHIK'CHILL VA PLIER LE GAME DU POULET

- UNE STREET FOOD AUTHENTIQUE : du poulet français, des saveurs uniques, des sauces créatives.
- UN CONCEPT PENSÉ POUR TOUS : du bon, du gourmand, et surtout accessible.
- UNE ENSEIGNE UNIQUE EN SON GENRE : décalée, street et engagée.



À PROPOS DE MOHAMED CHEIKH

Vainqueur de Top Chef 2021, Mohamed Cheikh est un chef passionné qui bouscule les codes de la gastronomie française avec ses influences méditerranéennes et street food. Après avoir séduit Paris avec Manzili et Meïda, il s'attaque à un nouveau défi avec Chik'Chill : rendre sa cuisine accessible à tous, sans compromis sur le goût et la qualité.

À PROPOS DE BERTRAND FRANCHISE

Bertrand Franchise est la 1^{ère} plateforme de marques de restauration en franchise multi-segments en France. Filiale du Groupe Bertrand, elle gère plus de 1200 restaurants à travers 10 enseignes emblématiques (Burger King, Hippopotamus, Léon, Pitaya...). Son expertise dans la création et le développement de concepts innovants en fait un acteur incontournable de la restauration en France.