

NOUVEAU

CHAVIN PRÉSENTE SA PREMIÈRE CUVÉE DE PINOT NOIR SANS ALCOOL

Disponible début décembre, cette nouvelle référence signée Chavin repousse les limites des vins sans alcool grâce à des choix forts : sélections parcelles d'un cépage noble, élevage sur lies, distillation sous vide à basse température. Une audace qui vise à soutenir la dynamique de croissance de la maison fondée par Mathilde Boulachin sur le marché des vins sans alcool.

Chavin Zéro Pinot Noir Vin De France

Cette quatrième référence de la gamme Chavin Zéro révèle, derrière une éclatante robe couleur rubis, une aromatique complexe, mêlant la cerise cueillie sous l'arbre et la framboise fraîche à de subtiles notes de poivre, de cannelle et de café. En bouche, la dégustation montre de la rondeur avec des tanins soyeux et une finale délicate, tout en fraîcheur.

C'est un vin désalcoolisé qu'on aura plaisir de servir, à une température entre 14 et 16 °C, avec un pavé de saumon, une belle volaille, une poêlée de girolles et, en période de fêtes un brie truffé.



| Prix de vente unitaire TTC : 14.90€

« Nous sommes dans la démonstration qu'un vin sans alcool peut être un vin complexe », note Mathilde Boulachin, la fondatrice de la maison Chavin, pionnière des vins sans alcool. « Nous nous situons sur un optimum. C'est un vin désalcoolisé millésimé qui sublime l'art de vivre à la française grâce à son ambition qualitative (notre méthode de désalcoolisation permet par exemple de préserver les arômes originels) tout en représentant une alternative créative pour les flexidrinkers ou les consommateur-trices de boissons no-low. »



Sobrement nommée « Pinot Noir », cette cuvée inédite traduit aussi tout le savoir-faire de Chavin mais aussi sa démarche éthique avec un profil faible en calories, le refus de tout arôme artificiel et une bouteille en verre éco-conçue. Elle s'inscrit ainsi dans le mouvement d'avant-garde représenté par la dénomination Vin De France qui, dans notre pays, assure aux vignerons et aux winemakers la liberté de créer des vins hors des sentiers battus à l'image des vins sans alcool.



Au niveau commercial, elle est la quatrième référence de la jeune gamme Chavin Zéro qui compte déjà un vin rouge désalcoolisé (issu d'un assemblage de merlot et de cabernet-sauvignon), un vin blanc désalcoolisé (issu de sauvignon blanc) et un vin rosé désalcoolisé (issu d'un assemblage de cinsault, de syrah et de grenache).

Elle participera ainsi au renforcement des positions de Chavin sur le dynamique marché des vins sans alcool, contribuant à la stratégie de croissance d'une maison qui affiche un objectif de chiffre d'affaires de plus de 16 millions d'euros en 2025 (dont 90 % à l'international), contre 11,3 millions d'euros en 2023.



À propos de Chavin

Fondée en 2010 par Mathilde Boulachin, la maison Chavin est une jeune pousse du sud de la France, devenue en quelques années la référence mondiale des vins sans alcool grâce à des cuvées ambitieuses, distribuées dans plus de 65 pays mais aussi dans de nombreux restaurants étoilés en France ou ailleurs. Fédérant une équipe d'une vingtaine de collaborateur-trices animée par des valeurs d'engagement, d'innovation et de responsabilité, elle vise une augmentation de son chiffre d'affaires de plus de 40 % en deux ans.

shop.pierre-chavin.com/fr [in www.linkedin.com/company/pierre-chavin](https://www.linkedin.com/company/pierre-chavin) [@ www.instagram.com/pierrechavin_fr](https://www.instagram.com/pierrechavin_fr)

Chavin en quelques chiffres :

+ 14 M€ de chiffre d'affaires (CA) | 90 % du CA réalisé à l'étranger | 50 % du CA réalisé dans la catégorie sans alcool | + de 2 millions d'unités produites en 2023 | + de 35 % d'augmentation en volume en 2024