



RSE : LE CHAMPAGNE SAINT PHILIBERT APPROFONDIT SA DÉMARCHE

en élan le premier vignoble français
à promouvoir un management holistique
durant la période des vendanges

Première marque viticole de Champagne à entreprendre une démarche de responsabilité sociale des entreprises (RSE), Saint Philibert souhaite montrer qu'il est possible d'associer l'avail dans les vignes et l'éthique, surtout en période de vendanges. La nouvelle marque créée il y a quelques mois par les vignerons Tony Gaudinal et Sabina Pasle fait appel à Camille Ciochel - CEO de Vignes 2.0 Cœur - pour encadrer durant tout le mois de septembre l'équipe dirigeante et tous les vendangeurs grâce à une méthode unique de management holistique tournée vers l'humain.



UNE DYNAMIQUE DE GROUPE

Il est de plus en plus certain que le management l'aditionnel caiacléiisé paí une sl'uctuie hiéiáichique claiie el' pyiámidale a all'ein' ses limiies. Depuis l'année deiniée, le Champagne Sain' Philibeil' considée les peisonnes, les silualions ou les enl'ies comme un loul. Celle vision d'ensemble peímel' m la maíque d'appiéhendeí un liavailleuí dans sa globalilé en lenan' comple des dimensions physique, émolionnelle, inlellecluelle el' spiiíluelle de chacun.

« Grâce à Camille avec laquelle nous pailageons les mêmes valeurs, nous allons appliqueí celle vision loís d'une péiode haul'emen' impoi'anle pouí tous les vigneions, celle des vendanges. Son expéiíse en management' holislique va élie bénéfique à tous les membies de l'équipe el' à loulle l'enliépiise ».



« Bien avan' de ciéeí nol'ie enliépiise avec Tony, nous savions que celle-ci seíail' mouvanle el' qu'elle se devíail' d'adopléí une dynamique évolutive el' liansfoímal'iice peímanenle ».

Sabína Pasle

Tony Gaudinal - vigneron
Camille Ciochel - coach holistique



MAIN D'ŒUVRE LOCALE ET VISION GLOBALE PAS UNIQUEMENT PENDANT LES VENDANGES

Placez l'humain au centre des préoccupations, respectez le vivant et apprenez-mes réinventions ne constituent pas les seules actions d'une entreprise adoptant une approche RSE, qui plus est holistique. Un tel cheminement doit également prendre en considération les impératifs techniques, économiques (car plus coûteux), commerciaux et socio-culturels. Ce sera le rôle de Camille Ciochel.

Fille de l'expérience acquise durant plusieurs voyages et formations dans le monde entier - 10 ans d'expériences significatives en France et en Australie en tant que responsable technique et commerciale et second d'exploitation - Camille travaille désormais avec les vignerons pour trouver des solutions aux nouvelles problématiques de gestion de l'humain et faire perdurer le savoir-faire l'aditionnel champenois.

« Prédéstinée à faire du développement marketing et du commerce international, je suis devenue à 31 ans présidente en gestion, j'ai aimé et passion du métier de vigneron. Coach holistique et professeure de yoga, je connais Sabina et Tony depuis plusieurs années, étant champenoise moi-même. Le management holistique implique la connaissance parfaite de la culture d'entreprise, de sa stratégie ainsi que de ses moyens humains et techniques.

Notre objectif commun est d'être au cœur d'éveiller l'exploitation de la main d'œuvre et de pousser le curseur de la RSE plus loin : nous avons par exemple intégré les aspects physique et émotionnel des vendangeurs en réfléchissant à des questions qui pouvaient autrefois paraître triviales comme leur alimentation et leur considération dans l'équipe durant cette quinzaine de septembre qui va s'ouvrir ».

Camille Ciochel

