



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Septembre 2024

Le Champagne Saint Philibert, PIONNIER D'UN MODÈLE D'AVENIR POUR LA VITICULTURE CHAMPENOISE !

La SCEV Saint Philibert, située à Festigny dans la Marne, annonce avec fierté avoir adopté le statut d'entreprise à mission. Cette reconnaissance, inédite pour une structure viticole, couronne des efforts soutenus et une volonté inébranlable de porter haut les valeurs de la viticulture durable en Champagne. La consécration d'années de travail pour faire évoluer positivement les pratiques de la structure sur les aspects sociaux, environnementaux et économiques.



UN VIRAGE VERS L'INDÉPENDANCE ET L'EXCELLENCE

Philibert s'apprête à dévoiler ses premières cuvées au second semestre 2025, après des vendanges initiales en 2022. Représentant la neuvième génération de viticulteurs de sa famille, Tony Gaudinat a repris l'exploitation familiale en 2004. Jusqu'à récemment adhérents à une coopérative, Tony et Sabrina ont décidé de prendre leur indépendance en pleine crise Covid-19, répondant ainsi aux nouvelles attentes des consommateurs en quête de produits plus authentiques et personnalisés.



« Nous avons pris conscience, durant la crise sanitaire, d'un changement profond dans les habitudes de consommation. Les consommateurs cherchent à mieux choisir leurs vins, à privilégier la qualité et le savoir-faire. L'approche des 40 ans a également été un déclic pour moi : c'était le moment idéal pour faire évoluer notre entreprise ».

Tony Gaudinat



DEVENIR ENTREPRISE À MISSION : UNE ÉVIDENCE POUR SAINT PHILIBERT

Le choix de devenir entreprise à mission s'est imposé comme une évidence pour la SCEV Saint Philibert, la démarche RSE étant déjà en route depuis 3 ans. Le statut d'entreprise à mission, introduit par la loi Pacte en 2019, permet d'inscrire dans les statuts de l'entreprise une raison d'être alliant objectifs sociaux et environnementaux à la performance économique. Pour Saint Philibert, la mission est claire : « Préserver et faire rayonner le patrimoine champenois en élaborant avec respect des cuvées de terroir. » Cet engagement vise à pérenniser un savoir-faire ancestral tout en intégrant des pratiques viticoles durables et respectueuses de l'environnement et de l'Humain.



UN COMITÉ DE MISSION POUR GARANTIR L'EXCELLENCE

Pour faire vivre cette mission et l'adapter aux défis futurs, Saint Philibert a mis en place un Comité de Mission, bien que non obligatoire pour leur statut. Ce comité regroupe des experts de divers horizons, chacun jouant un rôle clé dans l'orientation et le suivi de la stratégie RSE de l'entreprise qui aideront à garantir le bon suivi de la mission :

- **Sabrina Gaudinat Paste** : salariée et cofondatrice, représentante des employés.
- **Marion Renoux (Ozakt)** : experte RSE, accompagne la structuration de la démarche.
- **Laurent Panigai** : expert interprofessionnel, veille à l'intégration des valeurs de l'AOP Champagne.
- **Franck Mazy (Viti Concept)** : expert vignoble et développement durable, contribue à renforcer les pratiques vertueuses.
- **Romain Lefèvre (Vinelyss)** : œnologue conseil, aide à la mise en valeur des caractéristiques uniques du terroir.
- **Servane Lelong (Entropos)** : experte RH, met en place des outils pour centrer la stratégie sur l'humain.
- **Stéphane Bieri** : expert en stratégie commerciale, assure la pérennité de la stratégie d'entreprise.
- **Christelle Petit** : experte dans le domaine de la gestion et la comptabilité d'entreprise, valide la faisabilité économique des actions mises en place.

UN MODÈLE D'AVENIR POUR LA VITICULTURE CHAMPENOISE

La transformation de la SCEV Saint Philibert en entreprise à mission marque un tournant pour la viticulture champenoise. En ancrant ses pratiques dans un modèle de développement durable, l'entreprise souhaite non seulement préserver le patrimoine viticole, mais aussi inspirer d'autres vignerons à adopter des pratiques plus responsables. Cette démarche reflète la volonté de Tony Gaudinat et de Sabrina Gaudinat-Paste de créer une marque de Champagne qui a du sens, garantissant l'éthique de ses pratiques, répondant aux attentes d'une clientèle de plus en plus exigeante.

Les premières bouteilles du Champagne Saint Philibert seront disponibles sur les tables dès la deuxième moitié de 2025, symbolisant l'alliance réussie entre tradition et innovation durable. Le statut d'entreprise à mission.



SERVICE DE PRESSE AGENCE JST COMMUNICATIONS.

Jean-Sébastien Tisserand
www.jstcommunications.fr
jeansebastien@jstcommunications.fr
Tél. +33 (0)6 86 46 53 52

CHAMPAGNE SAINT PHILIBERT

5 route d'Igny
51700 Festigny lieu-dit Neuville
www.champagne-saint-philibert.fr
s.gaudinat@champagne-saint-philibert.fr
Tél. +33 (0)3 26 58 32 89