

## POUR LA PREMIERE FOIS, LE PROGRAMME « CHAQUE CANETTE COMPTE AVEC CITEO » S'ASSOCIE AVEC OASIS SUR SON EVENEMENT PHARE DE L'ETE !

« **Chaque Canette Compte avec CITEO** » programme leader en France de la gestion d'opérations de sensibilisation et de recyclage « hors foyers » sera sur tous les fronts cet été ! L'initiative est notamment particulièrement fière d'accompagner pour la première fois de son histoire une grande marque du groupe Suntory Beverage & Food France : Oasis, sur son Oasis Beach Tour 2024 ! Les équipes « Chaque Canette Compte » seront en effet mobilisées sur la dernière étape de cette tournée des plages, les 22 et 23 août à Bormes-les-Mimosas, afin de réaliser avec les vacanciers un PixelCan inédit ! Cette fresque unique, éphémère et participative sera réalisée à partir des milliers de canettes qui auront été collectées tout au long de l'Oasis Beach Tour 2024 par les équipes de la marque. De quoi clôturer en beauté cette tournée des plages !

Objectif : sensibiliser un maximum de vacanciers au recyclage de cet emballage nomade et aux gestes de tri. En effet, faite d'aluminium, la canette est entièrement et continuellement recyclable, sans pertes de ses qualités intrinsèques !

### BORMES-LES-MIMOSAS : UN PIXELCAN SPECIALEMENT CONÇU POUR L'OCCASION

Outil de sensibilisation inédit développé par **Chaque Canette Compte** pour sensibiliser le public à la recyclabilité des canettes, le PixelCan est une animation originale qui consiste en la création d'une œuvre monumentale, participative et éphémère, réalisée uniquement à partir de canettes—! Un outil de sensibilisation incontournable des événements « **Chaque Canette**



**Compte** ». Une fois les canettes assemblées, les participants découvriront une fresque géante, à l'effigie d'Oasis. Le PixelCan sera installé sur la plage de Borne-les-Mimosas les 22 et 23 août pour sensibiliser les consommateurs ! Une animation unique, ludique et impactante en faveur de l'importance du geste de tri et du recyclage des emballages. Rappelant par la pratique que, comme pour le tri et le recyclage : tous ensemble et avec le bon geste, on peut arriver à l'objectif commun.

## DES ACTIONS A SUIVRE SUR LES RESEAUX SOCIAUX POUR TENTER DE GAGNER DES CADEAUX !

Afin de toucher un maximum de personnes, y compris le public qui n'aura pas la chance d'être sur place, un jeu-concours sur les réseaux sociaux du programme (Facebook et Instagram) sera proposé pour tenter de gagner une console de jeux. Les socionauts seront notamment invités à deviner ce que représente le PixelCan au fur et à mesure de son avancée pour tenter leur chance d'être tiré au sort !



### LA CANETTE : PLEBISCITEE PAR LES FRANÇAIS, MAIS DES ATOUTS A MIEUX FAIRE CONNAITRE !

Les Français sont de plus en plus séduits par les qualités de la canette. Ils sont ainsi désormais 84% à en consommer<sup>1</sup>, que ce soit chez eux ou en extérieur.

Au cœur de l'actualité, la canette multiplie les vertus écologiques. Ultralégère, elle a perdu 30 % de son poids en 30 ans. Également incassable et empilable, elle est ultra efficace dans toute sa chaîne de transport pour une empreinte carbone réduite, d'autant qu'elle est fabriquée en France dans 80 % des cas ! Surtout, il s'agit d'un emballage monomatériau, sans bouchon ni étiquette, elle n'est faite que de métal. L'aluminium lui permet d'être entièrement et continuellement recyclable sans perte de ses qualités intrinsèques puisqu'il s'agit d'un matériau permanent. La filière estime ainsi que les  $\frac{3}{4}$  l'aluminium produit depuis son invention (1880) est toujours en circulation aujourd'hui.

### À propos de l'Oasis Beach Tour 2024

Du jeudi 25 juillet au vendredi 23 août 2024, Oasis organise des événements sur 15 des plages françaises les plus fréquentées, avec au programme : distribution de canettes 15 cl aux vacanciers et animations exclusives seront proposées par Oasis propulsion dans les airs, DJ... Les équipes d'Oasis sont engagées quotidiennement sur la tournée pour récupérer un maximum de canettes qui serviront à l'animation inédite « PixelCan » assurée par « Chaque Canette Compte » pour la fin de la tournée.

### À propos de Chaque Canette Compte

Le programme français « Chaque Canette Compte » a été lancé en 2010 par les fabricants français de boîtes boisson. En 14 ans, il a permis de sensibiliser plus de 42,8 millions de Français à la collecte des canettes hors domicile et de recycler plus de 157 millions de canettes consommées hors foyer, économisant ainsi près de 18 369 tonnes d'émission de CO<sub>2</sub>. « Chaque Canette Compte », qui réunit aujourd'hui 70 partenaires de collecte, est présent sur près de 10 455 sites et a déjà participé à plus de 1260 événements !

### RENDEZ-VOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DE CHAQUE CANETTE COMPTE



#### EN SAVOIR PLUS :

Chaque Canette Compte : [www.chaquecanettecompte.com](http://www.chaquecanettecompte.com)

La Boîte Boisson : [www.laboiteboisson.com](http://www.laboiteboisson.com)

<sup>1</sup> Source : Baromètre La Boîte Boisson / CSA, octobre 2022