

« CHAQUE CANETTE COMPTE » ET 1664 S'ASSOCIENT POUR UNE OPÉRATION DE SENSIBILISATION AU RECYCLAGE !

La canette, ce petit emballage nomade et durable qui a le vent en poupe ne cessent de surprendre les consommateurs ! Au plus près de leurs attentes, les entreprises du secteur ne cessent en effet d'innover, que ce soit dans les domaines de la créativité graphique, des actions de communication, de la mise en avant dans les circuits de distribution, d'innovations produits, mais aussi en matière d'engagement durable et de recyclage ! C'est notamment le cas des Brasseries Kronenbourg, qui, pour faire connaître les atouts de la canette aux consommateurs, lance l'opération « la canette a du bon » en collaboration avec le programme « Chaque Canette Compte ». Lancée partout en France dans près de 600 grandes et moyennes surfaces (Leclerc, Super U, Intermarché, Carrefour, Auchan...), cette opération qui s'appuie sur une PLV en forme de canette, s'achèvera en septembre.



Les consommateurs sensibilisés au geste de tri par « Chaque Canette Compte »

Une trentaine de ces points de vente bénéficieront d'une animation spécifique proposée dans une canette 1664 : une redécouverte totale de la canette ! Les équipes du brasseur alsacien et de « Chaque Canette Compte », programme leader en France de la gestion d'opérations de sensibilisation sur le recyclage « hors foyers », échangeront avec les consommateurs afin de leur faire découvrir les atouts de la canette et de les sensibiliser aux gestes de tri. En effet, la canette présente plusieurs avantages, notamment : ultra-légère mais incassable, nomade, empilable sans perte d'espace, made in France, anti-gaspi, durable... Faite d'aluminium, la canette est en effet entièrement et continuellement recyclable, et ne perd pas ses qualités intrinsèques !

« Notre programme « Chaque Canette Compte » se félicite d'accompagner les Brasseries Kronenbourg sur cette mise en lumière des atouts de la canette ! Nous avons plutôt l'habitude depuis 14 ans d'être présents et actifs sur les plus grands événements de France, dans les rues ou les lieux de travail, mais ici grâce à cette nouvelle sollicitation des équipes de 1664, c'est un nouveau moyen pour « Chaque Canette Compte » de sensibiliser les consommateurs directement dans les grandes et moyennes surfaces partout en France pour leur expliquer toute la boucle de recyclage de notre emballage. Objectif : montrer toute l'importance du geste du tri pour donner une seconde vie à chaque canette consommée, et ce, désormais dès l'acte d'achat. », souligne Lucien Debever, directeur du programme et secrétaire général du GIE la Boîte Boisson.





À propos de Chaque Canette Compte

Le programme français « Chaque Canette Compte » a été lancé en 2010 par les fabricants français de boîtes boisson. En 14 ans, il a permis de sensibiliser plus de 42,8 millions de Français à la collecte des canettes hors domicile et de recycler plus de 157 millions de canettes consommées hors foyer, économisant ainsi près de 18 369 tonnes d'émission de CO₂. « Chaque Canette Compte », qui réunit aujourd'hui 70 partenaires de collecte, est présent sur près de 10 455 sites et a déjà participé à plus de 1 260 événements !

RENDEZ-VOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DE CHAQUE CANETTE COMPTE



EN SAVOIR PLUS :

Chaque Canette Compte : www.chaquecanettecompte.com

La Boîte Boisson : www.laboiteboisson.com