

Metro a choisi Carton Vert pour réduire ses émissions de CO2

- Carton Vert permet à Metro de diminuer l'impact environnemental de ses expéditions grâce à l'utilisation de cartons réemployés
- 30 000 cartons réemployés achetés par Metro depuis novembre 2022
- Cela représente 32 tonnes de CO2 évitées
- Un développement de cette solution innovante au sein de Metro avec au démarrage 2 sites utilisant les cartons réemployés de Carton Vert à désormais 4 sites depuis septembre 2023

Comment Carton Vert aide METRO à diminuer son impact carbone ?

Carton Vert permet de donner une seconde vie aux cartons en les réemployant plutôt que de les jeter ! Pour cela, Carton Vert va racheter auprès d'industriels des cartons déjà utilisés (en excellent état), les trier et les préparer, avant de les revendre à prix compétitif.

Cette solution est à la fois écologique (1 tonne de cartons réemployés = 1 tonne de CO2 non émise), économique (les cartons réemployés sont 30% à 50% moins chers que les cartons neufs) et inclusive (Carton Vert travaille en partenariat avec des structures de réinsertion).

Depuis novembre 2022, Metro utilise cette solution pour 2 sites au démarrage (Poitiers et La Rochelle) mais désormais pour 4 sites (Limoges et Nantes depuis septembre 2023).

Carton Vert permet ainsi à Metro de diminuer l'impact de ses expéditions grâce au réemploi sans que ce dernier n'ait eu à augmenter son budget emballage.

Réduire ses émissions de CO2 : un enjeu majeur pour METRO

Dans le cadre de sa politique RSE, Metro s'est engagé à limiter les émissions de gaz à effet de serre de ses activités. Pour cela, ils ont mis en place une stratégie carbone 2030 qui vise à réduire les émissions de CO2. Son objectif est d'atteindre une réduction de ces émissions de 60% entre 2014 et 2030.

Metro France a signé, en 2022, la Charte d'engagement pour la réduction de l'impact environnemental des emballages et le développement du réemploi dans le secteur de la restauration livrée. Cet accord l'engage à expérimenter des solutions locales de réemploi de contenants et emballages.

C'est pourquoi, Pascal Mangane - Responsable Entretien Maintenance chez Metro - a tout de suite été convaincu par les cartons réemployés de Carton Vert. D'autant qu'il avait un besoin de plus en plus important de cartons et que cela lui paraissait absurde d'acheter des cartons neufs alors qu'il est possible de les réutiliser. Grâce à Carton Vert, Metro a diminué son impact écologique avec 32 tonnes de CO2 évitées depuis 2022 représentant 30 000 cartons réemployés achetés et cela sans augmenter ses coûts d'achats de cartons !

« Cela nous paraissait absurde de détruire des cartons pour refaire exactement le même produit. C'est pourquoi, nous avons déjà commencé à réemployer certains cartons en interne quand nous le pouvions. Nous voyions donc bien l'intérêt d'acheter des cartons réemployés plutôt que des neufs. L'aspect circulaire local a été un autre point environnemental décisif car Carton Vert se trouve à proximité des sites qui utilisent les cartons réemployés, cela limite donc le transport ! »

Pascal Mangane, Responsable Entretien Maintenance chez METRO

A propos de Carton Vert

Fondée à La Rochelle en 2020 par Romain Dupuis et Antonin Hameury-Hao, Carton Vert permet de donner une seconde vie aux cartons grâce au réemploi. Le principe : collecter auprès des industriels des cartons déjà utilisés, encore en excellent état, afin de les revendre à moindre prix. Son modèle est à la fois écologique (1 tonne de cartons réemployés = 1 tonne de CO2 non émise), économique (les cartons réemployés sont 30% à 50% moins chers) et inclusif (Carton Vert travaille en partenariat avec des ESAT et des entreprises d'insertion).

Plus d'infos : <https://www.carton-vert.com/>