

Capri-Sun fait évoluer sa poche 330 ml vers un nouvel emballage plus durable

Désormais fabriquée à partir de mono-matériau recyclable, la poche 330 ml intègre également un bouchon attaché.

Paris, le 16 juillet 2024 – Capri-Sun, marque iconique de boissons pour enfants, lance sur le marché européen une nouvelle poche 330 ml conçue à partir de mono-matériau recyclable sur le marché européen. Avec l'intégration d'un bouchon attaché, la nouvelle fermeture, conforme à la directive de l'UE, permet notamment d'économiser 14 % de matériau grâce à son design innovant.



Plus durable et plus pratique : c'est la promesse de ce nouveau packaging pour les poches 330 ml de Capri-Sun. Cette grande poche est désormais fabriquée d'un mono-matériau polypropylène recyclable à 95%. Une autre fonctionnalité de ce nouvel emballage est qu'il intègre un bouchon attaché, conformément aux réglementations Européennes qui entrent en vigueur en juillet 2024. Une innovation qui permet d'économiser des ressources précieuses puisque le nouveau bouchon utilise 14% de matériau en moins. Il est également particulièrement facile à refermer.

L'entièreté de la poche, y compris son bouchon, peut être jetée dans les poubelles de recyclage. La distribution, des nouvelles poches débutera en juillet 2024. Ainsi, la poche comportera un pictogramme expliquant aux consommateurs comment manier le bouchon accompagné d'une note sur la recyclabilité. De plus, un QR placé en bas de l'avant de la poche à boire orientera les consommateurs vers des instructions de recyclage.

« En convertissant nos poches 330 ml en mono-matériau recyclable à travers l'Europe, nous franchissons une étape significative vers notre vision de devenir la marque de boissons pour enfants la plus durable au monde », souligne Roland Weening, PDG de Capri-Sun.

À propos de Capri Sun

Capri Sun Group Holding AG est une société privée (propriétaire : Hans-Peter Wild) qui englobe Capri-Sun, la marque emblématique de boissons en poche qui, depuis 1969, a conquis le monde et est aujourd'hui la première marque de boissons pour enfants au monde, avec plus de 6 milliards de produits vendus dans plus de 100 pays chaque année. Avec des ventes mondiales de 1,3 milliard d'euros (Euromonitor 2022), la marque ne cesse de se renforcer avec des lancements récents de versions à faible teneur en sucres ajoutés ou sans sucres ajoutés (conformes aux directives de l'OMS), de nouveaux formats tels que des sirops en bouteilles 100% R-PET ou une version pétillante Capri-Sun « Bubbles » en canettes. Tous les produits Capri-Sun en poches sont exempts d'arômes artificiels, de colorants ou de conservateurs. Le sachet Capri-Sun est l'emballage de boissons le plus léger au monde et l'entreprise s'est engagée à devenir la boisson pour enfants la plus durable au monde. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site web de Capri-Sun.